

Weiterführende Informationen zum „Start Medienproduktioner/f:mp.“ finden Sie im Internet unter [www.f-mp.de/seminare](http://www.f-mp.de/seminare).

Wenn Sie an der Fortbildung teilnehmen möchten, schicken Sie uns bitte eine E-Mail oder Ihre Kontaktdaten (siehe unten) per Fax.

Vorname, Name

Firma

Funktion

Straße

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Ich bin bereits Mitglied im f:mp. 

Ich möchte Mitglied im Fachverband Medienproduktioner werden. Bitte senden Sie mir die Unterlagen.

Von Ihrer Anmeldung können Sie bis sechs Wochen vor Beginn des Seminars kostenlos zurücktreten. Bei späterem Rücktritt werden 50 % der Weiterbildungskosten in Rechnung gestellt.

**Per Fax an: (0 65 42) 54 22 oder Anmeldung online unter [www.f-mp.de/seminare](http://www.f-mp.de/seminare)**

### Was kostet die Teilnahme?

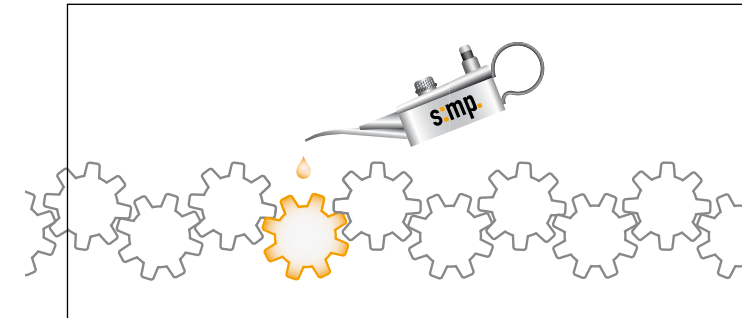
Mitglieder des f:mp. zahlen 395 Euro, alle anderen 595 Euro. Bei mehr als zwei Anmeldungen pro Unternehmen erhalten der 2. und die folgenden Teilnehmer 10 % Rabatt. In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessen enthalten. Die Preise gelten zzgl. MwSt.



fachverband  
medienproduktioner

Fachverband Medienproduktioner e.V.  
 Waldbornstraße 50  
 56856 Zell/Mosel  
 Telefon: +49(0)6542/5452  
 Telefax: +49(0)6542/5422  
 E-Mail: [info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)  
 Internet: [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

### Medienpartner:



## Fortbildung zum „Start Medienproduktioner/f:mp.“

Der Einstieg in der Medienproduktion

**Für wen ist dieses Seminar?**

Jeder, der sich einen Überblick über die Medienproduktion verschaffen möchte und hier sein zukünftiges Berufsfeld sieht, ist in diesem Seminar richtig. Grundvoraussetzungen gibt es keine.

**Welche Themen werden behandelt?**

Das Start-Seminar gibt Einblicke in die vielfältigen Tätigkeitsfelder und die Aufgaben des Medienproduktions. Hinzu kommt eine Ausgangsbasis um mitreden und mitarbeiten zu können. Theoretische Grundlagen werden mit Praxisbeispielen untermauert.

**Wer ist der Referent?**

Geleitet und koordiniert wird die Bildungsmaßnahme von Guido Plump. Er ist selbstständiger Medienproduktions, Dozent, Autor eines Fernlehrgangs in Produktion und gehört zu den Mitinitiatoren der Bildungsmaßnahme „Geprüfter Medienproduktions/f.mp.“.

Das Seminar umfasst zwei Tage mit insgesamt 20 Unterrichtsstunden.

**1. Tag:**

- Einblick in den Produktioner-Alltag
- Einblicke und Kenntnisse über:
  - Farben und Farbsysteme
  - die Wahrnehmung von Farbe
  - die produktionstechnischen Möglichkeiten
- Bedruckstoffe
  - Welche Papierqualitäten gibt es?
  - Wie werden Standardqualitäten richtig eingesetzt?
- Druckverfahren
  - Auswahl geeigneter Maschinentypen
  - Was ist beim Einsatz von Mehrfarbenmaschinen zu beachten?
  - Welches Aggregat eignet sich für welchen Auftrag?
- Der digitale Workflow eines Auftrags

**2. Tag:**

- Grundlagen im kaufmännischen Sinne
- Absicherung von Aufträgen
  - Kriterien und Auswahl von Dienstleistern
  - Welche Auftragsablauf- und Produktionssicherungssysteme gibt es?
  - Bearbeitung von Anfragen und Angeboten
  - Steuerung und Überwachung von Aufträgen
  - Schriftverkehr von Aufträgen/AGB's
  - Gestaltungseinschränkungen und Toleranzen

(Änderungen vorbehalten)

**Wo findet das Seminar statt?**

Das nächste Start-Seminar findet statt am **25. und 26. März 2011 in Hürth bei Köln**

**Wie melden Sie sich an?**

Indem Sie einfach das Formular ausfüllen und an die f.mp.-Geschäftsstelle senden.

