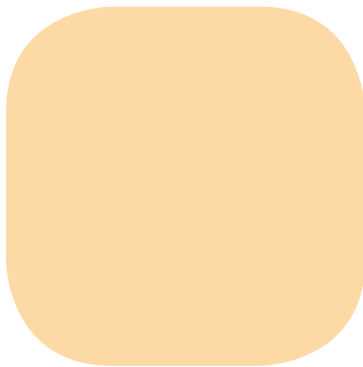


f:mp.
fachverband
medienproduktioner



neue wege.

der fachverband medienproduktioner e. v.



jürgen wagishauser
 vorstandsvorsitzender des f:mp.

fit für die zukunft: vorwort des vorstandsvorsitzenden

Wir leben in einer Zeit ständiger und stetiger Veränderungen. Und diese Veränderungen betreffen alle Medienproduktoren, den Verband und seine Mitglieder. Die zunehmend globale Ausrichtung unserer Kunden sowie die Intensivierung und Vielfältigkeit des Wettbewerbs sind die eine Seite.

Auf der anderen Seite steht der Wunsch nach schlankeren und einfacheren Prozessen sowie der Umstand, dass umfassendes und ganzheitliches Wissen rund um das Thema Medienproduktion zukünftig eine zentrale Rolle in unserem Berufsbild spielen wird.

Wenn wir es gemeinsam schaffen, diesen Anforderungen Rechnung zu tragen, wird die Stellung der Medienproduktion in unserem Marktumfeld gestärkt werden. Und es wird uns gelingen, die neuen industriellen Anforderungen

mit handwerklicher Tradition zu verbinden und für unser Berufsbild zu nutzen.

Das Angebot des f:mp. richtet sich deshalb konsequent an professionelle Produzenten. Und da sich das Berufsbild analog zum Markt auch weiterhin ständig wandeln wird, wollen wir als Verband auf Veränderungen nicht nur reagieren. Es ist vielmehr unsere vordringliche Aufgabe, hier eine Vorreiterrolle zu übernehmen. Dafür hält der Verband ein vielfältiges und auf den Markt zugeschnittenes, fachlich fundiertes und stets aktuelles Angebot parat. Sowohl beim Thema Bildung und Weiterbildung als auch beim Dialog mit Gleichgesinnten.

A handwritten signature in black ink that reads "Jürgen Wagishauser". The script is fluid and cursive.

Ihr Jürgen Wagishauser



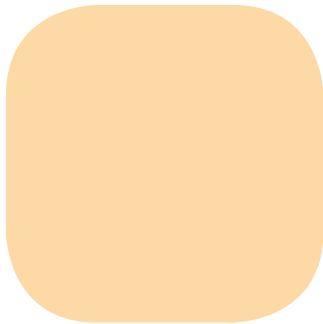
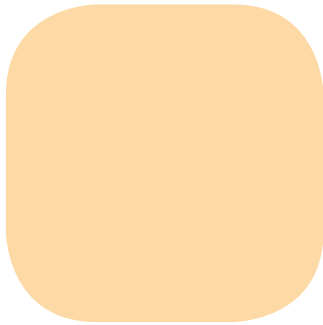
gewachsen: vom club zum fachverband

Jeder kommt einmal an den Punkt, an dem er nicht weiter weiß. Dann fragt man jemanden, der helfen kann. Warum also, haben wir uns gedacht, sollten wir nicht eine Plattform schaffen, auf der alle Fähigkeiten, Kenntnisse und Erfahrungen deutscher Produzenten zusammenlaufen. Eine Plattform also, von der jeder profitieren kann. So haben wir 1992 den Produzenten-Club aus der Taufe gehoben, um rasch zu realisieren, dass es bei diesem Thema zunächst eine grundsätzliche Frage zu klären galt: Was eigentlich genau ist ein Produzent? An diesem Punkt haben wir angesetzt und dazu beigetragen, das Berufsbild des Produzenten zu stabilisieren bzw. neu zu definieren. Und natürlich unterstützen wir unsere Mitglieder bei ihren täglichen Aufgaben.

Dass wir mit unseren Bestrebungen nicht so ganz falsch gelegen haben, bewies (und beweist noch heute) unsere stetig wachsende Mitgliederzahl (inzwischen 540).

Die Aufgaben der Produzenten wurden über die Jahre hinweg immer komplexer. Was dazu führte, dass auch wir als Verband nicht stehen bleiben konnten. Wir waren gefordert, den Veränderungen der Medienbranche Rechnung zu tragen. Ein kurzes Beispiel: Wenn man einer aktuellen Untersuchung glauben kann, arbeiten z.B. nur noch neun von 100 Druckereien mit Produzenten zusammen; erstens weil so genannte Einkaufs-Manager kostengünstiger sind, und zweitens, weil Produzenten als unbeweglich und unflexibel gelten. Wir glauben, dass Produzenten gerade bei den veränderten Rahmen-

bedingungen immer wichtiger werden, solange sie das richtige Rüstzeug mitbringen. Gerade hier sehen wir unsere Stärke. Dies hat uns auch dazu bewogen, den Produzenten-Club zu erweitern, in einen modernen Fachverband für Medienproduzenten. Was das ist? Blättern Sie doch einfach weiter!



f:mp.-definition medienproduktioner

Der Medienproduktioner ist verantwortlich für die einwandfreie kaufmännische, qualitative und terminliche Abwicklung von Aufträgen. Diese dienen zum Transfer von Informationen durch Medien aller Art.

Die Hauptaufgaben des Medienproduktioners sind:

- Beratung
- Organisation
- Vergabe von Aufträgen an Hersteller bzw. Dienstleister
- Koordination aller Beteiligten.

(Aus der Satzung des Fachverbandes Medienproduktioner e.V.)

leitbild des f:mp.

Profil

Der f:mp. ist unabhängig und wird professionell geleitet. Er arbeitet personen- und ziel-orientiert. Bisher agiert er innerhalb Deutschlands. Das Bestreben ist es, den f:mp. auch über die Grenzen hinweg bekannter zu machen. Die Vermittlung des Fachwissens ist markt- und praxisorientiert.

Kompetent

Der f:mp. arbeitet maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktioner weiter auszubauen. Seine Leistung ist Ausdruck für Kompetenz und Professionalität. Er vermittelt Medien- und Managementwissen rund um die Medienproduktion.

Innovativ

Der f:mp. handelt wirtschaftlich und fachlich im Sinne der Mitglieder und sorgt für einen stetigen Wissens- und Kommunikationsaustausch zwischen den Mitgliedern und Kooperationspartnern. Er handelt nicht nur auf Zuruf, sondern aus einer wachsenden Initiative heraus. Der Medienproduktioner bekommt Kontakte und darüber hinaus findet ein Austausch zwischen allen am Prozess der Medienproduktion Beteiligten statt.

nachhaltig

Der f:mp. ist bestrebt weiter zu wachsen und geht innerhalb seiner Kompetenzen „neue Wege“, um so auch weiterhin wettbewerbsfähig zu sein.

ehrenkodex der medienproduktions des f:mp.

Wir Medienproduktions unterwerfen uns freiwillig dem nachfolgenden Ehrenkodex, dessen Einhaltung wir mit unserer Mitgliedschaft im Fachverband Medienproduktioner e.V. versprechen.

Wir Medienproduktioner üben unseren Beruf gewissenhaft und ehrenhaft aus. Wir verhalten uns im geschäftlichen Verkehr aufrichtig und fair, fördern und wahren durch vorbildliches berufliches Verhalten das Ansehen des Standes der Medienproduktioner.

Wir Medienproduktioner bieten unsere Leistungen im Wettbewerb nicht unentgeltlich oder auf Basis eines Erfolgshonorars an. Wir werden unseren Vertragspartnern keine unentgeltlichen Leistungen abverlangen und an uns erbrachte Leistungen angemessen vergüten.

Wir Medienproduktioner treffen mit unseren Vertragspartnern klare, möglichst schriftliche Vereinbarungen über Art und Umfang der Leistungen und deren Vergütung.

Wir Medienproduktioner werden unseren Auftraggebern, soweit wir in deren Namen tätig werden, etwaige Provisionen, Boni oder sonstige Vergütungen Dritter offen mitteilen.

Wir Medienproduktioner beachten die Regeln des fairen Wettbewerbs. Unwahrheiten, Irreführungen, Übertreibungen und Herabwürdigungen vermeiden wir ebenso wie jede unangemessene Bezugnahme auf Mitbewerber und deren Leistung.

„Nicht unterschreiben – darüber nachdenken!“

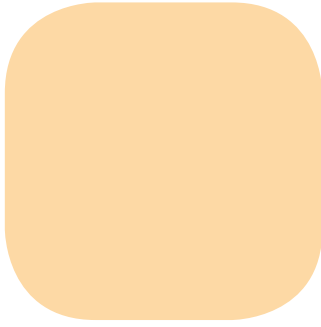
aufbruchstimmung:

der medienproduktioner als neues betätigungsfeld

Keine Sorge, wir werden Ihnen hier nicht schulmeisterlich erklären, was ein Medienproduktioner ist. Schließlich wissen Sie selbst am besten, was Sie jeden Tag leisten. Doch egal, ob Sie als Produktioner in einer Werbeagentur, in einer Produktionsagentur, als freier Printproduktioner oder in einem Verlag arbeiten, oder ob Sie in einem Industrieunternehmen für den Einkauf von Dienstleistungen der Medienbranche zuständig sind, der

technologische Wandel in der Medienbranche wird Ihr Betätigungsfeld verändern. Die Zeiten der Spezialisierung auf Printproduktion sind passé. Dies sollte Ihnen keine Angst machen, denn hier liegt eine enorme Chance neue Wege zu beschreiten, als Medienproduktioner der Produktionsprozesse quer durch die Medien handelt. Hier muss man zum Beispiel medienneutralen Daten-Workflow ebenso gewährleisten

wie die kaufmännisch einwandfreie, qualitative und terminlich präzise Abwicklung von Aufträgen – und zwar unabhängig vom Medium, also TV, Internet, Funk und Print. Ausgehend von den Erfahrungen aus der Printproduktion wird der Medienproduktioner von morgen zum Dolmetscher zwischen den Medienwelten. Eine Herausforderung mit Zukunft.



karriere machen: das umfassende bildungsangebot

Wir wollen Sie fit machen! Für Aufgaben, die Sie jetzt schon bewältigen müssen. Für Aufgaben, die morgen auf Sie zukommen. Und für neue Jobs, die Sie in Zukunft gerne übernehmen wollen – zum Beispiel als Einstieg in die Medienproduktion. Deshalb bieten wir ein umfangreiches Angebot an Seminaren und Bildungsmaßnahmen.

Den Einstieg in die Welt der Medienproduktion liefert die Bildungseinheit "Start

Medienproduktion/f:mp.". An zwei Tagen erfahren Sie, wie unser Arbeitsalltag aussieht und lernen Grundlagen und Techniken kennen. Außerdem lernen Sie vieles über die Auftragsabwicklung, die Kontrolle und die Lösung von Problemen. Nach dieser Bildungseinheit sind Sie bereits in der Lage, einfache Assistentenaufgaben in der Medienproduktion zu übernehmen.

Aufstiegschancen in der Medienproduktion bringt Ihnen die Aufbaueinheit zum "Junior Medienproduktion/f:mp.". Ergänzend zum Einstieg lernen Sie hier an fünf Tagen intensiv Produktionsabläufe und teilweise sogar die Praxis unter Produktionsbedingungen kennen. Danach können Sie kleinere Produktionsaufträge selbstständig abwickeln und den Profis kompetent unter die Arme greifen.

einzigartig: die ausbildung zum "Geprüften Medienproduktionsf:mp."

Für alle, die bereits Erfahrungen im Produktionsalltag gesammelt oder die Fortbildung zum Junior-Medienproduktionsf:mp. erfolgreich abgeschlossen haben, hat der f:mp. ein Konzept entwickelt, das einzigartig in Deutschland ist. Bei der Bildungsmaßnahme zum „Geprüften Medienproduktionsf:mp.“ stehen neben kaufmännischen, organisatorischen und koordinativen Fähigkeiten vor allem der stete technische Wandel im Mittelpunkt. Dabei hilft uns die Erfahrung aus den diversen Medien.

Für die Fortbildung setzen wir als Fachverband Medienproduktion e.V. auf geprüfte

Top-Referenten. In zehn Blöcken durchlaufen Sie (mit nach den jeweiligen Anforderungen flexibel gehaltenen Inhalten) Ihre Bildungsmaßnahme. Nach jeder Einheit folgt eine Zwischenprüfung. Nach Durchführung aller Zwischenprüfungen können Sie an der Abschlussprüfung teilnehmen. In Form eines Assessment-Centers werden hier keine Lehrinhalte abgefragt, sondern Sie müssen praxisnahe Aufgaben und Problemfälle lösen. Lohn der Mühe sind ein Diplom „Geprüfter Medienproduktionsf:mp.“ sowie eine silberne Ehrennadel. Und wer weiß, bestimmt berufliche Aufstiegschancen.



weiterentwicklung: wir sorgen für eine bessere Zukunft

Wer sich heute auf seinen Lorbeeren ausruht, steht schnell abgeschlagen in der zweiten Reihe. Deshalb unternehmen wir alles, damit Sie erfolgreich bleiben.

Mit einem geplanten Aufbau-Training für Profis – dem GMP-Update – wollen wir speziell die Absolventen der Bildungsmaßnahme „Geprüfter Medienproduktionsfachmann/fachfrau“ immer auf dem Laufenden halten. Die Anschlussqualifizierung zum „Kommunikationsmanager Medienproduktion“ und zur ist bereits in Planung und soll Fachwissen durch strategische und mental ausgerichtete Workshops ergänzen.

Zahlreiche Seminare und Workshops vermitteln Ihnen nicht nur praxisorientiertes Spezialwissen zu vielen aktuellen Themen, sondern helfen Ihnen auch, Ihre Leistung, Akzeptanz und Persönlichkeit zu optimieren. Daneben werden ganz gezielt Fachrandthemen für Medienproduktionsfachleute aufbereitet.

Unsere Kooperationen mit anderen Verbänden, Medien und Unternehmen sowie unsere Netzwerke helfen dabei, die Anforderungen des Alltags leichter zu bewältigen. So hat der f:mp. in vielen Regionen Deutschlands seine „Produktioner-Treffs“ installiert. Mehr

dazu erfahren Sie weiter unten. Der Fachverband Medienproduktion e.V. schafft die Grundlagen für eine kontinuierliche Aus- und Weiterbildung!

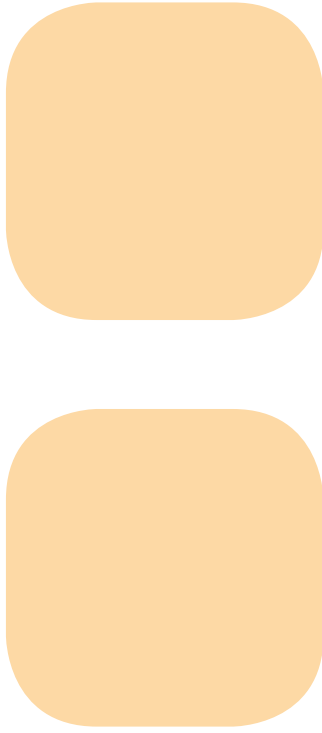
fortbildung im dialog: die produktioner-treffs

Natürlich können Sie sich mit Fragen und Problemen jederzeit an uns wenden. Nutzen Sie darüber hinaus Kontakte zu anderen Kollegen der Branche, die Sie bei uns kennen lernen können.

Angefangen in Köln haben sich die Produktioner-Treffs auch in anderen Städten bewährt. So finden diese jetzt auch in Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg, Münster, Braunschweig, München, Berlin und Stuttg-

art statt. Wenn Sie möchten, können auch Sie einen neuen Treff ins Leben rufen. Unsere Unterstützung ist gewiss. Aber egal, ob Sie einen neuen Treff initiieren oder zu einem der bestehenden gehen, es wird sich für Sie auf alle Fälle lohnen. Schließlich werden Sie Kollegen/innen aus verschiedenen Fachbereichen kennen lernen und gemeinsam regional stattfindende Informationsveranstaltungen oder Firmen aus dem

Einzugsgebiet (für f:mp.-Mitglieder kostenlos) besuchen und dabei Einblicke in neue Techniken erhalten. Überzeugen Sie sich von den Vorteilen bei einem Besuch eines Produktioner-Treffs.



gute gründe: unser leistungsspektrum für den täglichen nutzen

Für unsere Mitglieder halten wir ein breit gefächertes Angebot bereit. Da wird sicher auch für Sie etwas dabei sein.

fachliche betreuung

Sie haben Fragen, wir die Antworten. In vielen Fällen kann Ihnen unsere Geschäftsstelle kompetente Auskünfte geben. Zusätzlich steht Ihnen eine umfangreiche Fachbibliothek für Recherchen zur Verfügung. Wenn das alles nichts hilft, finden wir heraus, wer Ihnen weiterhelfen kann. Natürlich können Sie auch auf unsere umfangreiche Datenbank mit verschiedensten Herstelleradressen zugreifen – so können Sie vielfältige Produktionstechniken und Lieferanten zur Beschaffung von Werbemitteln und Drucksachen selektieren.

veranstaltungen/seminare

Wir bieten zahlreiche Weiterbildungsveranstaltungen und -seminare. Dabei unterscheiden wir zwischen „Ausbildung“, „Innovation“ und „Weiterführende Seminare“. Mitglieder haben den Vorteil, dass sie alle Veranstaltungen zu reduzierten Konditionen besuchen können.

ausbildung zum "geprüften medienproduktioner/f:mp."

Als f:mp.-Mitglied erhalten Sie selbstverständlich vergünstigte Teilnahmemöglichkeiten.

produktioner-treffs

In zahlreichen Städten (im Rheinland, in Frankfurt, Hamburg, Braunschweig, München, Münster und Stuttgart) veranstalten wir regelmäßig Produktioner-Treffs. Profitieren Sie von

den Erfahrungen Ihrer Kollegen, tauschen Sie sich aus. Zusätzlich bieten wir interessante Firmenführungen bei qualifizierten Herstellern und Zulieferern sowie Fachvorträge von namhaften und praxiserfahrenen Referenten. Ein Angebot auch für Nichtmitglieder.

jährliche mitgliederversammlung

Im Rahmen eines zwei-tägigen Events werden unter anderem interessante und richtungsweisende Unternehmen besichtigt und Fachthemen rund um die Medienproduktion aufbereitet.

E-Mail-Newsletter

Alle Mitglieder und natürlich auch andere Interessenten erhalten den regelmäßig erscheinenden E-Mail-Newsletter.



gute gründe: unser leistungsspektrum für den täglichen nutzen

fachzeitschrift

PUBLISHING PRAXIS

Mitglieder erhalten pro Jahr sechs Ausgaben der Fachzeitschrift PUBLISHING PRAXIS im Rahmen ihrer Mitgliedschaft. »PP« informiert Sie über alle für Medienproduktoren und Drucksachenhersteller relevante Themen. Darüber hinaus berichtet das Magazin über alle Aktivitäten des f:mp.

PUBLISHING PRAXIS ist *das* Magazin für Profis in der Medienproduktion.



rechtsauskunft

Als Mitglied erhalten Sie kostenlos telefonische Auskunft von Juristen und Sachverständigen. Nur bei komplexeren Anforderungen (Schriftstücke aufsetzen, Treffen, Schlichtungsgespräche) fallen moderate Kosten an.

point-of-job

Auf der f:mp-Website und im f:mp.-Newsletter erscheinen regelmäßig aktuelle und interessante Job- und Stellenanzeigen. Sie haben auch Zugriff auf publish.de, den großen Online-Stellenmarkt der Print- und Medienindustrie.

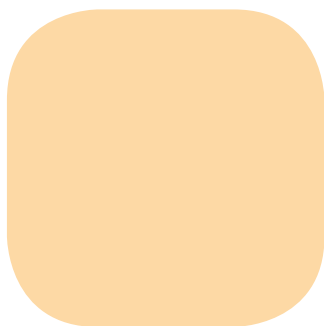
mitgliederverzeichnis

Das regelmäßig aktualisierte Mitgliederverzeichnis steht

jedem Mitglied als geschützter PDF-Download zur Verfügung.

zusätzlich für firmenmitglieder

Sie und alle Ihre Mitarbeiter können über sämtliche Mitgliederleistungen verfügen – und das betrifft nicht nur die vergünstigte Seminarteilnahme.



f:mp.-fördermitglieder – Strategische Partner mit Tragweite: unser leistungsspektrum für den täglichen nutzen

Die f:mp.-Fördermitglieder sind für den Verband eine wichtige Mitgliedergruppe. Neben der Empfehlung des Verbandes nehmen sie wichtige Kommunikationsaufgaben in der Branche wahr und fördern das Miteinander im gesamten Publishingprozess. Hinzu kommt, dass die Fördermitglieder einen nicht unwesentlichen Beitrag zur Förderung des Berufsstandes der Medienproduktoren leisten. Nur so kann der f:mp. seine Leistungen zu erschwinglichen Konditionen anbieten, um der breiten Front der Medienproduktion entsprechend Gehör zu verschaffen.

alle fördermitglieder erhalten folgende Leistungen:

1. Nutzung der PUBLISHING PRAXIS als offizielles Kommunikationsorgan.

I. Im Mitgliedsbeitrag ist ein kostenloses Abonnement der »PP« enthalten.

II. Fördermitglieder haben im Rahmen der „Produktioner-Patenschaft“ die Möglichkeit, 5 Medienproduktionen eine kostenlose „Patenschaft“ in Verbindung mit einem Abonnement der »PP« zukommen zu

lassen. Natürlich ohne Kosten für die Fördermitglieder und ohne Kosten für den Medienproduktioner.

III. Fördermitglieder erhalten jährlich die Möglichkeit eine Testimonialanzeige in der PUBLISHING PRAXIS, versio! oder dem Deutschen Drucker zu schalten.

IV. Alle Fördermitglieder erhalten bei normaler Anzeigenschaltung (das betrifft nicht die im Mitgliedsbeitrag enthaltenen Anzeigen auf den f:mp.-Seiten) einen Sonderrabatt in Höhe von 25%. (Weitere Rabatte sind damit ausgeschlossen, es sei denn sie sind höher, als der Basisrabatt von 25%.) Für Beilagenschaltungen (nicht Porto) gilt der Rabatt von 25% nur auf den Anteil der Mediakosten.

2. kostenlose Teilnahme (unabhängig von der Teilnehmerzahl) an den regionalen Produktioner-Treffs.

3. Newsveröffentlichungen im Rahmen der „News-Rubrik“ im f:mp.-Internetauftritt.

4. Besuch von f:mp.-Seminaren zu reduzierten Teilnahmegebühren (www.f-mp.de/seminare)

5. Nutzung der Sonderkonditionen (Teilnahme) zu zahlreichen Kooperationsveranstaltungen.

6. Weiterbildungsmaßnahme „Geprüfter Medienproduktioner“, „Junior Medienproduktioner“ und „Start Medienproduktioner“ zu reduzierten Teilnahmegebühren.

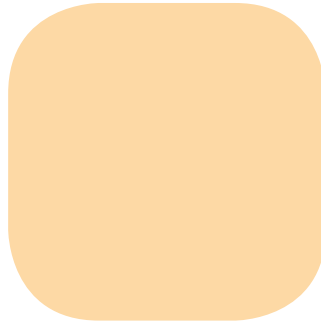
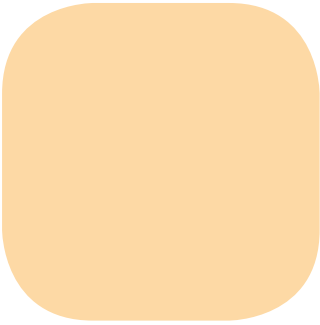
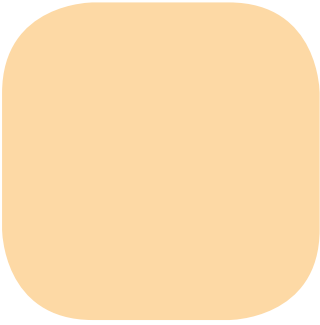
7. Kostenlose telefonische Rechtsauskunft.

8. Kostenlose telefonische oder schriftliche Fachauskunft durch die Geschäftsstelle.

9. Eintrag in die Datenbank „Fördermitglieder im Internet“ (www.f-mp.de/content/partner).

10. Kostenlose Bannerschaltung auf der f:mp.-Website.

11. f:mp.-Business-Circle-Plattform zur Kommunikation und Information. Einmal jährlich treffen Sie im f:mp.-Business-Circle Fördermitgliederkollegen und tauschen sich zu Trendthemen aus der Wirtschaft aus.



überzeugt? so werden sie mitglied

Wie wir Ihre Mitgliedschaft im f. mp. so attraktiv wie möglich gestalten. Wenn wir Sie also überzeugt haben, nutzen Sie einfach den nebenstehenden Mitgliedsantrag. Dabei bieten wir drei Möglichkeiten der Mitgliedschaft.

Ordentliches Mitglied

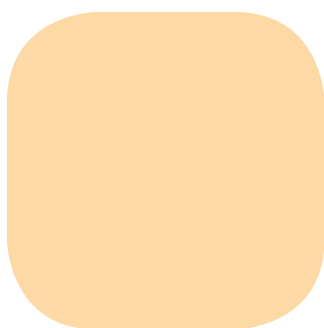
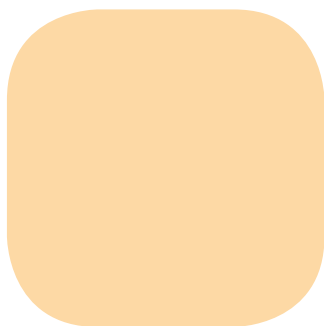
Dies können allen natürlichen Personen (so der Rechtstext unserer Satzung) werden, solange sie sich auf dem Gebiet des Werbemittelleinkaufs betätigen. Falls Sie als Medienproduktioner in einem Zulieferbetrieb arbeiten, müssen Sie für eine ordentliche Mitgliedschaft schriftlich bestätigen, dass Sie auch externe Leistungen einkaufen. Der Jahresbeitrag kostet 165 Euro.

Firmenmitglied

Dies ist nur für Werbe- oder Produktionsagenturen möglich. Sie bezahlen knapp den dreifachen Beitrag eines ordentlichen Mitglieds, können dafür aber beliebig viele Mitarbeiter ihres Hauses zu den vergünstigten Konditionen an unseren Veranstaltungen teilnehmen lassen. Falls Sie also eine größere Anzahl an Medienproduktionern beschäftigen, ist das die ideale Lösung für Sie.

Fördermitglied

Alle Firmen, die Medienproduktioner als Kunden haben, können Fördermitglied werden. Sie zahlen einen nach Mitarbeiterzahl gestaffelten Jahresbeitrag. Natürlich besitzen Sie dieselben Vorteile wie ordentliche bzw. Firmenmitglieder.



hier laufen die fäden zusammen:

unsere geschäftsstelle

Egal, wo Sie der Schuh drückt,
wenden Sie sich einfach an
unsere Geschäftsstelle. Hier
hat man nicht nur ein offenes
Ohr für Sie, sondern mit Sicher-
heit auch Antworten parat.

fachverband
medienproduktioner e.v.
waldbornstraße 50
56856 zell/mosel
telefon +49(0)65 42/54 52
fax +49(0)65 42/54 22
e-mail info@f-mp.de
internet www.f-mp.de

f:mp.
fachverband
medienproduktioner