

## BESUCHERSTIMMEN



**Nicolas Eilken**  
Design Director 3D,  
Lothar Böhm Associates GmbH, Hamburg

„Das Packaging Inspiration Forum hat dieses Jahr seinem Namen alle Ehre gemacht. Meine Kollegin und ich haben viele neue Ideen und insbesondere

Muster aus den Bereichen Veredelung, Drucktechnik und geschapte Kartonverpackung mitnehmen können. Besonders ergiebig waren die Breakout Sessions: interessiertes Publikum, spannende Einblicke und viel Raum für Fragen und Diskussionen. Abgerundet haben die Veranstaltung aber letztlich die aufgeschlossenen Teilnehmer. Denn neben alten Bekannten und den üblichen Verdächtigen traf man auch auf Branchenfremde zum interdisziplinären Dialog.“



**Eckhart Achterberg**  
Produktmanager bei der  
Jochen Schweizer GmbH, München

„Für eine Marke wie Jochen Schweizer, die als Trendsetter im Erlebnisbereich gilt, ist es wichtig, stets am Puls der Zeit zu sein. Das Packaging Inspiration Forum vermittelte nicht nur zahlreiche Anregungen für unsere haptischen Handelsprodukte, sondern auch aufschlussreiche Einsichten zu Strömungen im Markt, zur Wechselwirkung von Marke und Verpackung und zu aktuellen Kundenbedürfnissen hinsichtlich Design und Gestaltung.“



**Oliver Schüler**  
H.O.PERSIEHL (GmbH & Co.) KG

„Das 2. Packaging Inspiration Forum hat mit seinem gut ausgewählten Programm tatsächlich nachhaltig Akzente gesetzt.

Tatsächlich deshalb, weil eine Veranstaltung mit derartiger Bandbreite sehr selten am Ende den Besucher mit dem Bauchgefühl, seine investierte Zeit mit vorteilhaft gefüllten Erkenntnissen nach Hause schickt.

Besonders der exzellente Vortrag „Preiskriege in der Verpackungsindustrie“ von Dr. Ernst Krotendorfer gab überzeugende Antworten auf die Frage, ob wir als Hersteller für Verpackungsprodukte verantwortlich für die ökologische Trendwende sind oder ob es für jeden Einzelnen von uns um einen möglichst großen Anteil am Geschäft geht.“

## BESUCHERSTIMMEN / GASTGEBER



**Tina Fuchs**  
Beraterin bei Schoch & Sonders AG, Zürich

„Für mich als Vertreterin einer Verpackungsdesignagentur bildete das Packaging Inspiration Forum eine großartige Plattform um mit allen Vertretern entlang der Wertschöpfungskette in Kontakt zu treten, neue Trends zu erkennen und wertvolle Kontakte zu knüpfen.“



**Frank Denninghoff**  
Geschäftsführer, GRÄFE Druck GmbH

Ich war zum ersten Mal bei einer PrintCity Veranstaltung dabei und habe das Themenangebot rund um das Thema Packaging sehr vielseitig, auf hohem Niveau und gut aufbereitet gefunden. Eingebettet in einem sehr angenehmen Rahmen mit vielen Möglichkeiten zum persönlichen Austausch. Auch die Aufteilung in Blöcke und kleinere Gruppen, mit dem Zwang zu entscheiden (entscheiden heißt verzichten), war wider Erwartung doch gut – jeweils verbunden mit einer kleinen Auflockerung. Ich bin gespannt auf die Folgeveranstaltungen!

Weiterführende Informationen, ausführliches Programm des 3. Forums und Registrierungsmöglichkeiten demnächst unter: [www.printcity.de](http://www.printcity.de)

Gastgeber des 2. Forums waren die PrintCity Mitglieder und Partner:



Unterstützt wurde die Veranstaltung von:



PrintCity GmbH & Co. KG, Hainbuchenring 4, D - 82061 Neuried, [www.printcity.de](http://www.printcity.de)

# PACKAGING INSPIRATION FORUM



**SAVE THE DATE**

**3<sup>rd</sup> PACKAGING INSPIRATION FORUM**

**24. & 25. März 2015**  
**Grand Elysée Hotel, Hamburg**

connection of competence



connection of competence





- über 100 **Markenartikler, Kreative, Drucker, Faltschachtelhersteller und Zulieferer** treffen sich **einmal im Jahr**, um den Dialog über die Herausforderungen des dynamischen Verpackungsmarktes fortzusetzen.
- die **rasanten Veränderungen und Entwicklungen** sowohl auf technischer aber auch auf gesellschaftlicher und struktureller Ebene machen einen **Austausch unter allen Marktteilnehmern** immer wichtiger. **Dialog und Zusammenarbeit** werden immer mehr zum **Erfolgsfaktor für die Unternehmen**.
- **Keynote-Präsentationen** von **hochkarätigen Vertretern der Industrie** inspirieren die Besucher zu vielen Diskussionen und geben neue Denkanstöße.
- in **interaktiven Breakout-Sessions** werden dann weitere Themen in kleineren Gruppen **intensiv diskutiert**. Hier kann jeder Besucher die für ihn relevanten Schwerpunkte wählen.
- großzügig angelegte **Networking-Breaks** und ein gemeinsames Dinner geben zusätzlich Raum und Zeit, **neue Kontakte** zu knüpfen und bestehende weiter auszubauen.
- viele **Beispiele und Muster** - darunter z. B. die Gewinner des Pro Carton / ECMA Awards - **regen zu weiteren Diskussionen an**.

## Beispielhafte Keynotes des 2. Packaging Inspiration Forums:



### Preiskriege in der Verpackungsindustrie ...und wie man sie vermeiden könnte

Dr. Ernst Krottendorfer, mcp, verdeutlicht mit einem Spiel, wie alle zum Verlierer werden, selbst wenn jeder rational und aus seiner Sicht vernünftig handelt.



### Wie Café Royal royal wurde

Serena Mösching (Category Manager, Delica AG) und Tina Fuchs (Beraterin, Agentur Schoch & Sonders) zeigen auf, wie durch die optimale Zusammenarbeit entlang der Wertschöpfungskette eine Markenstrategie perfekt umgesetzt werden kann und welche Rolle dabei die Verpackung spielt.



### Gedruckte Elektronik - der Weg zu intelligenten und interaktiven Verpackungen

Neue Technologien eröffnen völlig neue Dimensionen für den Verpackungsmarkt. Wolfgang Mildner (Vice Chair Europe OE-A) zeigt, dass vieles heute schon möglich ist, und wie künftig gedruckte Screens, Sensoren, Batterien und andere Bauteile den Markt revolutionieren werden.



### Great packaging interacts - wie Verpackungen Marken eine Stimme verleihen.

Christopher Wynes (Design Director, Landor) ist überzeugt, dass Marken die Kunden zu Fans machen müssen: eine klare Ansprache, regelmäßiger Dialog, Designs mit Bedeutung und Inspiration sind der Schlüssel zum Erfolg.



### Beraten und verkauft! Anforderungen an die Beratung aus Sicht eines Markenartiklers.

Jürgen Kleinhans (Senior Production Manager, Bacardi Deutschland) wirbt für eine offene und ehrliche Kommunikation als Grundlage für eine langfristig erfolgreiche Zusammenarbeit. Dienstleister müssen sich in die Welt des Kunden hineinendenken.

## Beispielhafte Breakout-Sessions des 2. Packaging Inspiration Forums:



### Effiziente Veredelungen für Faltschachteln und Etiketten: wirtschaftliche Chancen & produktionstechnische Grenzen

Alexander Dort, Designer u. Medienproducer & Dieter Widmann, Gallus Druckmaschinen GmbH



### Paperboard & Shaping - Formgebung als attraktives und effizientes Gestaltungselement

Philipp Eißner, AR Packaging & Stefan Kranz, Metsä Board



### Brand Enhancement - lassen Sie Ihre Marke sprechen

Jürgen Scheuer, Leonhard Kurz Stiftung



### Gedruckte Elektronik: „Smart Packaging“ und neue Möglichkeiten zur interaktiven Kundenkommunikation

Klaus Ludwig, PolyIC (Leonhard Kurz-Gruppe)



### Digitaler Verpackungsdruck: neue Marketingkonzepte & Optimierung der Prozesse

Dr. Josef Simmerl & Andreas Lettner, Océ/Canon



### Offset/Hybrid: eine wirtschaftliche Lösung für Flexible Packaging

Robert Wiedemann, manroland web ps GmbH



### Time-to-market: Optimale Prozesseffizienz für kurze Durchlaufzeiten

Kirsten Nowak-Sorgenicht, Saueressig (Matthews-Group)