

newsletter

Ausgabe 12/07

* Liebe Mitglieder und Interessenten des Fachverband Medienproduktioner,

trotz des allgemeinen Jahresendstresses möchten wir Ihnen heute den letzten E-Mail-Newsletter des f:mp. für 2007 nicht vorenthalten. Zum Einen, weil ich sicher bin, dass wir wieder für Sie interessante News zusammengestellt haben und zum Anderen, weil das Jahr 2008 – als Drupa-Jahr – natürlich jetzt schon zahlreiche Anforderungen stellt. Trotz der von Herstellern dominierten Technikkommunikation in 2008 haben wir speziell mit unserem Seminarprogramm schon einige technische „Gegenpole“ gesetzt. Denn wir sind sicher, dass die Technik alleine nicht das Maß aller Dinge ist – entscheidend ist die professionelle Beratungskompetenz auf Basis des technischen Expertenwissens.

Natürlich planen wir im Rahmen der Drupa auch diverse Aktivitäten. So werden wir als f:mp. den „Tag der Medienproduktion“ im Rahmen des neuen „drupacube“ in Kooperation mit der Messe Düsseldorf veranstalten. Unsere Themen bei diesem Symposium beschäftigen sich mit Value-added-Printing und aktuellen Technologietrends in diesem Umfeld.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen noch eine besinnliche Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr.

Herzlichst Ihr
Jürgen Wagishauser

(Vorstandsvorsitzender)

f:mp.
fachverband
medienproduktioner

* Quatographic: Dezemberaktion mit Preissenkung

Im Rahmen einer Dezemberaktion senkt Quatographic die empfohlenen Verkaufspreise für ausgewählte Produkte ab sofort bis einschließlich 31.12.2007.



Bis Jahresende ist der mehrfach ausgezeichnete Intelli Proof 213 excellence Monitor für 2.113 statt 2.349 Euro (10% Rabatt) im Fachhandel erhältlich. Der hardwarekalibrierte, besonders blickwinkelstabile 21.3" S-IPS TFT-Monitor ist mit einer 96%igen Abdeckung des Adobe-RGB-Farbraums optimal auf die Bedürfnisse von Vorstufenprofis und Designern abgestimmt. Der große Farbraum bildet den Dynamik- und Farbumfang professioneller Digitalkameras damit fast komplett ab und eignet sich durch die 99%ige ISOcoated v2 Abdeckung auch hervorragend für Softproofs.

Optimale Bildbearbeitung und Softproof verlangen nach einer präzisen Kalibration der Ausgabegeräte. Ergänzend zur Monitorkalibration ermöglicht iColor Print die einfache und hochgenaue Kalibration von Druckern für FineArt, Fotografie und Layout-Anwendungen. Die einfach zu handhabende Software ermöglicht auch weniger erfahrenen Anwendern farbverbindliche Ausdrücke und genaue Softproofs. iColor Print RGB mit Datacolor 1005 Spectrocolorimeter steht ab sofort (bis Jahresende) für 599 Euro statt 699 Euro im Fachhandel bereit. Diese manuell messende Lösung erlaubt die Profilierung mit Targets bis zu 351 Messfeldern und einer erweiterten Graubalance-Kalibration speziell für FineArt Reproduktionen. Für professionellere Ansprüche steht zusätzlich eine iColor Print Lösung mit Xrite DTP20 Spektralphotometer inkl. Streifenmessfunktion und einer maximalen Messfeldanzahl von 753 und nochmals erweiterter Graubalance zur Verfügung. Diese sinkt im Aktionszeitraum von derzeit 1.298 Euro auf 1.198 Euro.

Infos: www.quato.de

kontakt: rüdiger maaß · f:mp. - fachverband medienproduktioner e. v.
waldbornstraße 50 · 56856 zell/mosel · info@f-mp.de · http://www.f-mp.de

Überzeugung. Hilflöse Überredungsversuche enden oft in einer unnötigen Preisdiskussion. Wenn dann noch versäumt wird, mit der richtigen Fragestrategie in die Tiefe zu gehen, verhärten die Gespräche und der Stärkere gewinnt! Kundengerecht formulieren heißt Kunden gewinnen.

Was kostet die Teilnahme?

Mitglieder des f:mp. zahlen 975 Euro, alle anderen 1.325 Euro. Bei mehr als 2 Anmeldungen pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt. In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessen enthalten.

Wann und wo findet das Seminar statt?

Die Seminar findet statt am: 13. und 14. Juni 2008
Veranstaltungsort ist: Frankfurt

Anmeldung: www.f-mp.de/content/bildungsmassnahmen/seminare/145

* Aufstieg in der Medienproduktion

Am 12. September 2008 startet in Kooperation mit MAN Roland in Mühlheim die nächste Staffel „Junior Medienproduktierer/f:mp.“.

In den bisher fünf Kursen der Weiterbildungsmaßnahme sind bereits über 80 „Junior Medienproduktierer/f:mp.“ ausgebildet worden –häufig war das für die Teilnehmer das Sprungbrett für die weiterführende Qualifikation zum „Geprüften Medienproduktierer/f:mp.“.

Die Bildungsmaßnahme ist für alle, die bereits erste Erfahrungen in der Medienproduktion gesammelt haben, in diesem Bereich arbeiten und die Voraussetzung schaffen wollen, weiteres Produktioner-Wissen zu vertiefen. Erste Berufserfahrungen in der Medienproduktion sind Voraussetzungen für die Teilnahme.

Die Schwerpunktthemen der Weiterbildung sind Prozessoptimierung, Workflowmanagement, Color-Management und Farbsysteme, Druckverfahren in Theorie und Praxis, Papier und Papierproduktion, Kalkulation und kaufmännische Grundlagen für die Medienproduktion. Insgesamt 7 qualifizierte Referenten mit unterschiedlichen Schwerpunktthemen betreuen die Teilnehmer umfassend.

Die Teilnahmegebühren betragen 975,- Euro für Mitglieder des Fachverband Medienproduktierer und Mitglieder des GWA, für alle Nichtmitglieder kostet die Maßnahme 1.325,- Euro.

Infos: www.f-mp.de/seminare

* PraxisDialog bei MAN Roland

Der PraxisDialog führt Experten aus verschiedenen Bereichen der Druckindustrie zusammen, um gemeinsam den Herausforderungen des Druckalltags zu begegnen. Der Themenschwerpunkt variiert, das Ziel bleibt: Mehrwert für Unternehmen aus der graphischen Industrie und deren Kunden zu schaffen.

Die Veranstaltungsreihe bietet eine Plattform, auf der MAN Roland in Zusammenarbeit mit führenden Kooperationspartnern nützliches und spezielles Druckfachwissen vermittelt. Ein Höhepunkt des PraxisDialogs ist stets die Umsetzung der dargelegten Inhalte in die Praxis. Im Anschluss wird über Erfahrungswerte aus Ihrer Praxis diskutiert, weitere offene Fragen werden beantwortet.



24. Januar in Offenbach / PraxisDialog Nr. 13

„Mit Lack effizient veredeln“:

Lacke veredeln Akzidenzen auf sehr hohem Niveau und wecken Aufmerksamkeit. Worauf aber muss ich beim Einsatz von Lacken im Akzidenzdruck achten, welche Möglichkeiten gibt es und wie steigern ich meine Produktivität?

Infos: www.man-roland.com/de/praxisdialog2007/index.jsp

* Der Eignungstest für Produktkataloge

Beim Wettbewerb um den „Besten Katalog 2007/2008“, erwartet jeden Teilnehmer eine ganzheitliche Bewertung seines Produktkatalogs hinsichtlich Verkaufseignung und Wirtschaftlichkeit in der Herstellung. Ein ausführliches Stärken/Schwächen-Profil mit konkreten Handlungsempfehlungen für die nächste Katalogkonzeption und -produktion erhält jeder Teilnehmer bereits nach wenigen Wochen.

Wer analysiert den Katalog

Die e-pro solutions GmbH, marktführendes Softwarehaus im Bereich Produktkommunikation, nutzt ihre aus

zahlreichen Kundenprojekten gewonnene Expertise für die Analyse und Bewertung des Katalogerstellungsprozesses. Vergleichszahlen für die Analyse lieferte zudem die aktuelle Marktstudie 2006 - Cross Media Publishing, die in Zusammenarbeit der Steinbeis-Hochschule Berlin, das Fraunhofer IAO Stuttgart und der e-pro solutions entstand.

Die Wehlmann Katalogie®, erfahrener Spezialist in der Katalogkonzeption, untersucht den Katalog unter dem Aspekt seiner verkaufsfördernden Attribute. Umfassend analysiert werden u. a. die Parameter erster Eindruck, Benutzerführung, Produktdarstellung, Verkaufseignung und Bestellsystematik.

Wer kürt den Katalog

Die zehn besten Kataloge werden auf Basis dieser ganzheitlichen Kataloganalyse ermittelt und für die Preisverleihung nominiert. Das Ranking berücksichtigt dabei beide Faktoren: Wirksamkeit des Kataloges sowie Wirtschaftlichkeit bei der Herstellung. Eine hochkarätige Jury von Experten aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Agenturen, kürt dann den Sieger zum „Besten Katalog 2007/2008“.

Infos zur Teilnahme: www.katalogbenchmark.de

*** Point-of-Job**

Die Rubrik Point-of-Job erfreut sich immer größerer Beliebtheit bei Inserenten und Jobsuchenden. Die Informationen (auch Mediadata und Anzeigenkosten) zur Anzeigenbuchung finden Sie unter www.f-mp.de/content/point-of-job.

Alternativ können Sie sich gerne per Mail über Details informieren. E-Mail: info@f-mp.de

Gestaltete Anzeigen*

1/1-Seite (186 x 234 mm) 450,00 Euro

1/2-Seite (186 x 119 mm) 300,00 Euro

1/2-Seite (91 x 238 mm) 300,00 Euro

1/3-Seite (186 x 81 mm) 230,00 Euro

* Voraussetzung ist die Anlieferung der Anzeigenformate in digitaler Form als PDF mit eingebundenen Schriften und Grafiken/Bildern.

Fließtextanzeigen

Chiffreanzeige bis 1.500 Zeichen 180,00 Euro

Fließtextanzeige bis 1.500 Zeichen 130,00 Euro

Die Chiffre-/Fließtextanzeigen sind für Mitglieder des Fachverband Medienproduktioner kostenfrei.

Jürgen Lisei,
Geschäftsführer
Otto Theobald GmbH

„f:mp.
bedeutet für
mich:
fachsimpeln
mit Profis.“



Briefhüllen + Druck
www.otto-theobald.de

f:mp.
fachverband
medienproduktioner
www.f-mp.de