

## PRESSEINFORMATION

Zell (Mosel), 10. September 2018

### **Pressemitteilung: Awardverleihung zum Edelmeister-Wettbewerb**

*Der Fachverband Medienproduktion e.V. in Kooperation mit der Messe Düsseldorf und die Partner der PRINT & DIGITAL CONVENTION haben am 5. September im Rahmen der „inspiration@work“ die Awardverleihung des Edelmeister-Wettbewerbs vorgenommen. Zusätzlich wurden alle Exponate der Einreichungen in einer Ausstellung präsentiert, die den knapp 400 Besuchern die attraktiven und wirkungsvollen Ideen rund um den Digitaldruck näher gebracht haben.*

Mit dem Edelmeister-Award wurden nicht nur die besten Einreichungen zur Digitaldruckveredelung prämiert, sondern auch die zugehörigen Macher und Teams ausgezeichnet. Die kreative Idee ist das Fundament, auf dem wirkungsvolle Kundenkommunikation aufbaut. Ob Broschüren, Mailings, Etiketten, Verpackungen oder Plakate – sie entfalten ihre Wirkung dann am besten, wenn sie direkt ins Auge fallen, multisensorisch aktivieren und mit einem gewissen Charme dazu verführen, ihnen Aufmerksamkeit zu schenken.

#### **Die 5 Gewinner:**

Kategorie: „Verpackungen“ – DIALOGISTIKER GmbH

Kategorie: „Broschüren, Akzidenzen“ – DIALOGISTIKER GmbH

Kategorie: „Dialogmarketing, Mailings“ – Grunewald GmbH

Kategorie: „Verpackungen“ – KOLBUS GmbH & Co. KG

Kategorie: „Broschüren, Akzidenzen“ – Gotteswinter und Aumaier GmbH

Gleich zum Start des Edelmeister-Wettbewerbs wird deutlich, dass Ausnahmen die Regel bestätigen. So konnten in der Kategorie „Verpackungen“ und „Broschüren, Akzidenzen“ aufgrund der besonders hohen Qualität der Einreichungen gleich 2 Awards vergeben werden, andere Kategorien wie z.B. „Etiketten“ oder „Plakate“ müssen in den Folgewettbewerben erst noch ihre Innovationskraft entfalten.

Der Edelmeister-Kreativwettbewerb zeichnet kreative, außergewöhnliche und aufmerksamkeitsstarke Veredelungsprojekte aus, die nur mit den aktuell verfügbaren Digitaldrucktechniken und natürlich in Verbindung mit entsprechenden Bedruckstoffen realisiert werden können. „Die insgesamt 19 Einreichungen zeigten die ganze Bandbreite von Veredelungsprojekten und waren auch in Bezug auf Innovation und konzeptionelle Umsetzung nicht weniger überraschend“, so Rüdiger Maaß, Geschäftsführer des f:mp.

Ab sofort geht der Award in die 2. Runde – zur nächsten PRINT & DIGITAL CONVENTION, die am am 7. und 8. Mai 2019 im CCD Congress Center Düsseldorf stattfindet, können wieder innovative Exponate und Kampagnen eingereicht werden.

Weitere Informationen: <http://www.edelmeister-wettbewerb.de>

Abbildungen:

[https://www.f-mp.de/res/Pressemeldungen/Edelmeister\\_Motiv.pdf](https://www.f-mp.de/res/Pressemeldungen/Edelmeister_Motiv.pdf)

[https://www.dropbox.com/s/uwfvurviv7goxu7/IMG\\_1503.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/uwfvurviv7goxu7/IMG_1503.JPG?dl=0)

-> Edelmeister-Key-Visual

[https://www.dropbox.com/s/ivoi8t82wvn9nnj/IMG\\_1491.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ivoi8t82wvn9nnj/IMG_1491.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/atyw43tjj6qsoug/IMG\\_1493.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/atyw43tjj6qsoug/IMG_1493.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/vipeff3lv3lrtr5/IMG\\_1492.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/vipeff3lv3lrtr5/IMG_1492.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/qjt3aghmxzt39sr/IMG\\_1494.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/qjt3aghmxzt39sr/IMG_1494.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/jmybe1tzk47f0yb/IMG\\_1495.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/jmybe1tzk47f0yb/IMG_1495.JPG?dl=0)

-> Ausschnitte der Edelmeister-Ausstellung

[https://www.dropbox.com/s/g1vygwkult0th1v/IMG\\_1508.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/g1vygwkult0th1v/IMG_1508.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/bm3cjinwga672xbz/IMG\\_1513.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/bm3cjinwga672xbz/IMG_1513.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/2tgu9ib9ntt76q6/IMG\\_1523.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/2tgu9ib9ntt76q6/IMG_1523.JPG?dl=0)

Preisverleihung „Broschüren, Akzidenzen“ und „Verpackungen“ an Christopher C. Mickelthwate, Geschäftsführer der DIALOGISTIKER GmbH

[https://www.dropbox.com/s/e9gyrz3jvk0k2pu/IMG\\_1516.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/e9gyrz3jvk0k2pu/IMG_1516.JPG?dl=0)

Preisverleihung „Broschüren, Akzidenzen“ an Bernd Weber, Leitung Vertrieb und Marketing der Gotteswinter und Aumaier GmbH

[https://www.dropbox.com/s/c25obz4qlty27rs/IMG\\_1529.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/c25obz4qlty27rs/IMG_1529.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/5rpm1rrgev2yqse/IMG\\_1532.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/5rpm1rrgev2yqse/IMG_1532.JPG?dl=0)

Preisverleihung „Dialogmarketing, Mailings“ an Andrea Franke, Marketing / Vertrieb der Grunewald GmbH

[https://www.dropbox.com/s/1mdvqyuajvs9vby/IMG\\_1542.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/1mdvqyuajvs9vby/IMG_1542.JPG?dl=0)

Preisverleihung „Verpackungen“ an Bettina Bürger, Manager Marketing Services der KOLBUS GmbH & Co. KG

[https://www.dropbox.com/s/vzb94z1bnie67sz/IMG\\_1548.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/vzb94z1bnie67sz/IMG_1548.JPG?dl=0)

[https://www.dropbox.com/s/ndie9lbh2eb4av2/IMG\\_1549.JPG?dl=0](https://www.dropbox.com/s/ndie9lbh2eb4av2/IMG_1549.JPG?dl=0)

Edelmeister-Award-Gewinner 2018 (v.l.n.r. Bernd Weber, Gotteswinter und Aumaier GmbH - Andrea Franke, Grunewald GmbH - Bettina Bürger, KOLBUS GmbH & Co. KG - Christopher C. Mickelthwate, DIALOGISTIKER GmbH - Rüdiger Maaß, Fachverband Medienproduktion e.V.

**Über den Fachverband Medienproduktion (f:mp.)**

Als zentrale Schnittstelle im gesamten Publishingprozess spielt der Medienproduktionser eine entscheidende Rolle. Der f:mp. ist ein unabhängiger Berufsverband, der den Medienproduktionser in seiner täglichen Arbeit unterstützt. Als wesentliche Aufgabe übernimmt der f:mp. den Part der beruflichen Weiterbildung in allen Belangen des Medien- und Managementwissens rund um die Medienproduktion. Mit der Ausbildung zum „Geprüften Medienproduktionser/f:mp.“ bietet der Verband die in Deutschland einzigartige Möglichkeit, ein anerkanntes Zertifikat für verschiedene Fachkompetenzen zu erlangen.

Darüber hinaus arbeitet der f:mp. maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktionser weiter auszubauen und im Berufsalltag anzuwenden. Doch auch im gesamten Kampagnenprozess einer Dialogmaßnahme spielt besonders die Medienproduktion und Kommunikation eine wichtige Rolle.

Mittlerweile unterstützen über 50 Strategiepartner den f:mp. und seine Aktivitäten. Die Liste der Strategiepartner finden Sie unter <http://www.f-mp.de/content/partner/>.

Der f:mp. betreibt die Brancheninitiativen Media Mundo (<http://www.MediaMundo.biz>), PrintPerfection (<http://www.PrintPerfection.de>), PRINT digital! (<http://www.print-digital.biz>) Creatura (<http://www.creatura.de>), »go visual« (<http://www.go-visual.org>) und Circle One (<http://www.circle-one.de>)

**Pressekontakt:**

MSK GmbH

Kopenhagener Straße 2

D-51149 Köln

Telefon: +49 (22 03) 37 13 23

E-Mail: [info@msk-web.de](mailto:info@msk-web.de)

Internet: [www.msk-web.de](http://www.msk-web.de)

Fachverband Medienproduktion e.V. (f:mp.)

Waldbornstraße 50

D-56856 Zell/Mosel

Telefon: +49 (65 42) 54 52

Telefax: +49 (65 42) 54 22

E-Mail: [info@f-mp.de](mailto:info@f-mp.de)

Internet: [www.f-mp.de](http://www.f-mp.de)

Diese und weitere Pressemeldungen finden Sie auch unter:

<http://www.f-mp.de/content/pressemeldungen/>