

Chancen im medialen Technologiewechsel:

Von klassischen Medien zu Digital Signage.

Dargestellt an realisierten Projekten.



Referent:

Stefan Knoke, geschäftsführender
Gesellschafter der Seen Media GmbH

SEEN MEDIA :

Full Service Agentur für Digital Signage
Konzepte in Aachen / Düsseldorf

Kernkompetenz:

Bewegte Inhalte für Ihre Kunden auf
digitalen Anzeigemedien.

Im Markt abgeschlossen etabliert:

über 5000 DS Installationen in 90 Ländern,
mehr als 7000 PC Systeme für den Betrieb
von POS/ POI Installationen

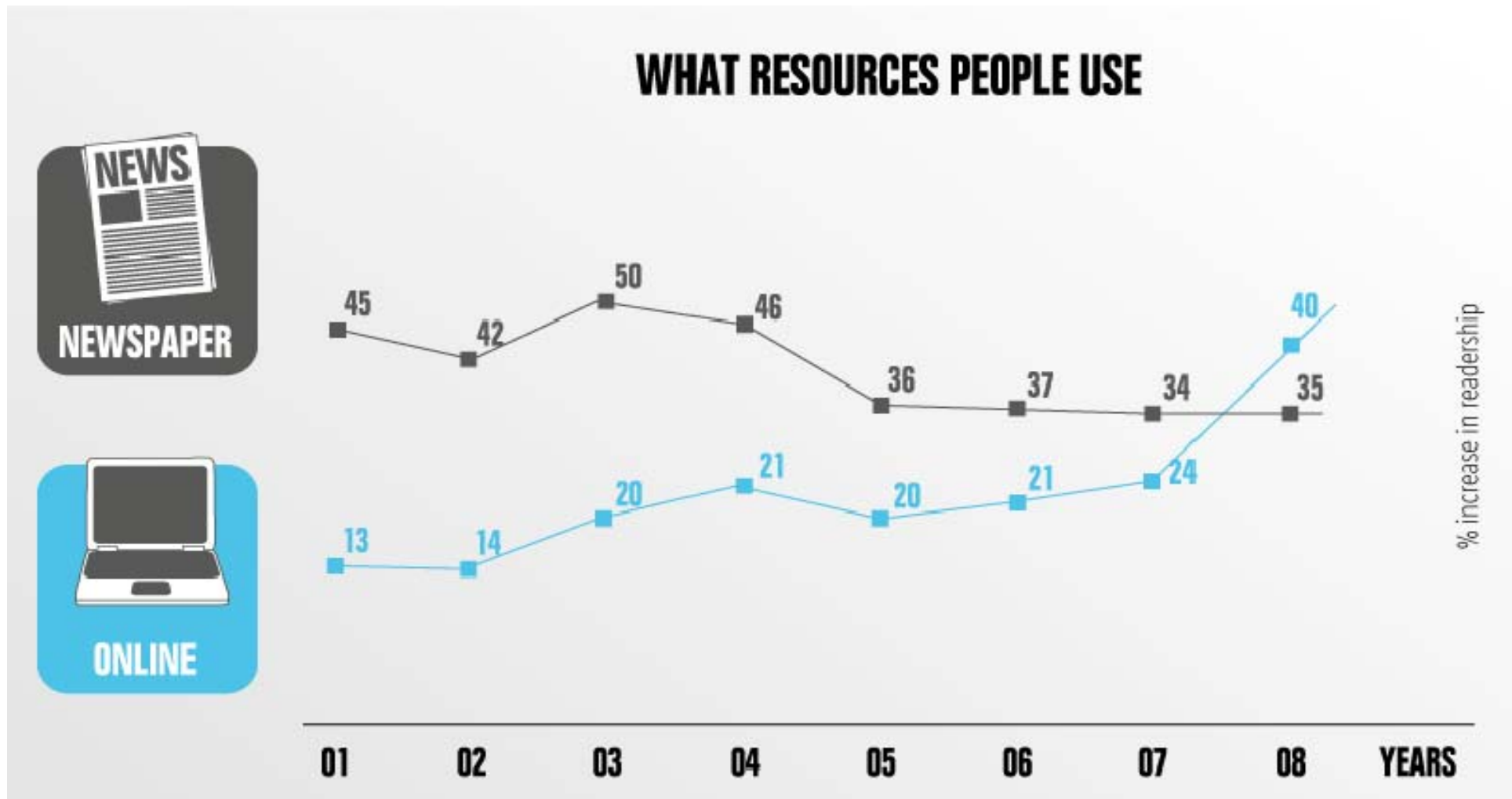
SEEN Media Dienstleistungen

- Strategische und konzeptionelle Beratung
- Content: Entwicklung, Erstellung, Überwachung, Pflege
- Hard- und Software: Lieferung, Aufbau, Installation
- Netzwerk-Management: lokal, national, global
- Betrieb, Service, Support und Wartung der Hardware

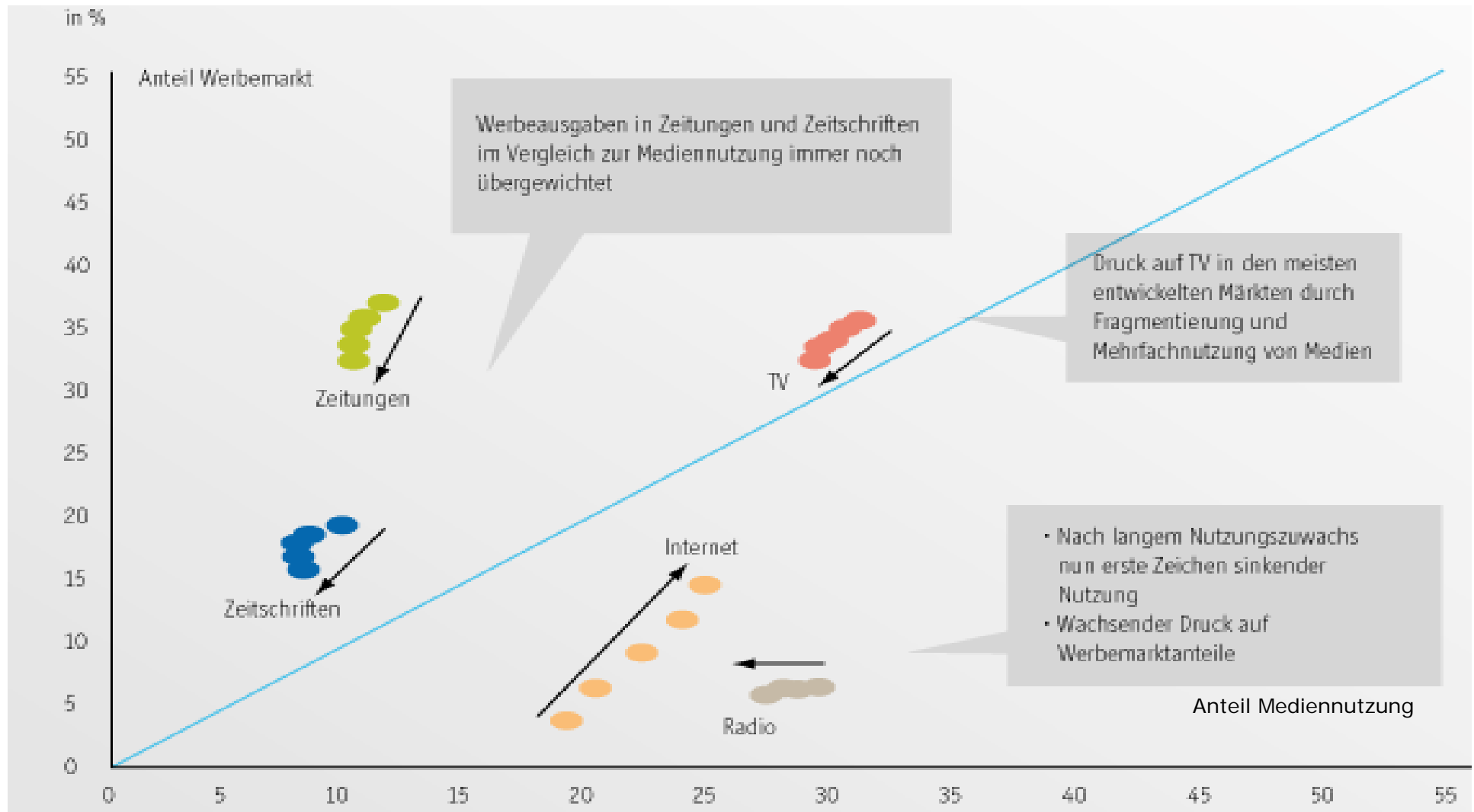
SEEN MEDIA - TOP Kunden



Rasante Entwicklung: Online versus Traditional News



Entwicklung Werbemarkt vs. Mediennutzung Europa 2004 – 2008



Klassisch: Print, TV, Video,

Zukünftig: Klassik + viele digitale Varianten:

Internet

mobile devices

interactive

personalized

Chancen im medialen Technologiewechsel

Charakteristisch für neue digitale Medien:
Kein simples Video!

Digital Signage:

Mit geringem Mehraufwand bei der
Medienproduktion zu deutlichem Mehrwert bei
den Nutzungsmöglichkeiten

Schlüsselposition: **der Medienproduktions**

Auflistung produzierter Werbemittel am Beispiel einer Markteinführung:



TV-Spot, Print von Anzeige bis Großfläche, Mailings, Webspecials, Web-Banner, Promotion, Händler-DVDs, etc

Audi: Der digitale Schauraum



Beispiel Audi A 1

Dargestellt anhand eines A1
Highlight Videos

Aral Petit Bistro



Aral Petit Bistro



Aral Petit Bistro



www.petitbistro.de

Volks-Menü

Jetzt nur
EUR

**Das
Volks-Menü.**

Zu jedem frisch belegten
SuperSnack mit ausgewähltem
Heiß- oder Kaltgetränk gibt es
ein tolles Design-Glas gratis.*

Eine gemeinsame
Volks-Aktion von
ARAL und C&A

Petit Bistro

*Nur so lange der Vorrat reicht.



Unser Angebot

Unsere Klassiker	klein	normal	groß
Kaffee	1,10 €	1,50 €	1,90 €
Cappuccino		2,20 €	2,80 €
Latte Macchiato		2,50 €	2,90 €
Milchkaffee		2,20 €	2,80 €
Espresso		1,50 €	1,90 €
Kakao		1,70 €	2,10 €
Tee		1,50 €	1,90 €
+ Kaffee-Aroma (alkoholfrei) Amaretto/Vanille/Karamell/Wasserdoux		0,30 €	0,30 €
<small>Milch-Nuss-Aroma: 1,2, Milch-Vanille-Aroma: 1, Milch-Karamell-Aroma: 1</small>			
SuperSnack			2,90 €
SuperSnack Volks-Menü			3,90 €

UTZ CERTIFIED
Good source

Unser Kaffee ist vollständig vegan und gibt es immer auch 50cl-Steckdose.

Alles auch zum Mitnehmen.

Beispiel 360° Shoe Store Concept



Beispiel 360° Shoe Store Concept



Fazit:

- Trend zu zunehmender Individualisierung, ergo:
- Stärkere Flexibilisierung der Inhalte erforderlich
- Ergo:wichtigere Rolle des Medienproduktioners
- Bei übergreifend abgestimmtem Produktionsprozess:

Ergebnis: deutlicher Mehrwert!

SEEN MEDIA

FULL SERVICE DIGITAL SIGNAGE AGENCY



Kackertstr. 20

52072 Aachen

Deutschland

Telefon: (+49) 0241 99 007- 0

Fax: (+49) 0241 99 007- 100

E-Mail: info@seen-media.com

Web: seen-media.com