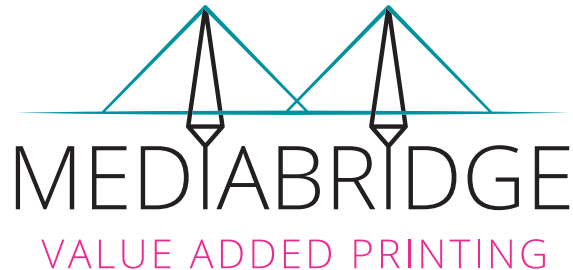


in Kooperation mit:



WebSeminar-Reihe

Dialogmarketing mit erfolgreichen Print-Mailings