f:mp.
fachverband
medienproduktion

Digitale Marketing-Mechanismen
übersetzt auf Print-Strategien

25. + 26.10.2023 in Frankfurt

TEIL 1 (FÜR EINSTEIGER)
EINFÜHRUNG UND INHALTE

Um die neuen Möglichkeiten der modernen Print-Strategie, weg von der breiten Streuung von Informationen und hin zu mehr zielgerichteter, individueller Informationen, nutzbar zu machen wird in diesem Einführungsseminar aufgezeigt, was am Markt bereits umgesetzt wurde und Realität geworden ist. Begriffe wie „Conversion Rate“ & „Impressions“ werden erläutert und auf reale Print-Anwendungen transformiert!

Mit Hilfe dieses Seminars bekommen die Teilnehmer die Möglichkeit zu prüfen, wohin die eigene Reise im Unternehmen bereits gegangen ist und inwiefern hier weitere Schritte sinnvoll sind. Inwiefern digitale Prinzipien auch für den Print umsetzbar sind.

- Aktuelle Markt-Situation der Ink-Jet Print-Möglichkeiten
- Welche neuen Strategien lassen sich daraus ableiten?
- Welche neuen Print-Produkte können heute wirtschaftlich und just in time produziert werden?
- Auf welche vorhandenen und bereits etablierten digitale Mechanismen kann ich heute zurückgreifen?

TEIL 2 (FÜR FORTGESCHRITTENE)
EINFÜHRUNG UND INHALTE

Nachdem im Einführungsteil 1 die Basis geschaffen wurde, welche Strategien für mein eigenes Business interessant bzw. die richtigen sein könnten, werden im zweiten Teil die einzelnen digitalen Marketing-Mechanismen näher und tiefer betrachtet und mittels Use-Cases aus der Praxis vermittelt. Der Teilnehmer soll konkret einen Eindruck davon gewinnen, wie die einzelnen Methoden funktionieren und inwiefern diese auf das eigene Business transformiert werden können. Er soll ein Verständnis darüber bekommen, welche Schritte für Ihn und sein Unternehmen konkret notwendig sind, um seinem Ziel einer neuen Print-Strategie näher zukommen.

U.a. werden nachfolgende Mechanismen besprochen und gemeinsam erarbeitet:

- Programmatic Print
- Customer Journey

- Omni-Channel Marketing
- Churn Prevention
- Warenkorbabbrecher
- DynamicPricing
- UpSelling
- uvm.

FÜR MICH?

Dieses Seminar richtet sich an Kommunikationsentscheider der Industrie, E-Commerce-Anbieter, Verlage sowie Werbe-/Produktionsagenturen. Vorkenntnisse zum Thema sind nicht erforderlich.

SEMINAR-LEITUNG

Yong-Harry Steiert referiert dieses Seminar.
Er stieg bereits 1996 parallel zum Studium der Rechtswissenschaften als Web-Entwickler in die Online-Welt und damalige NewEconomy ein. Nach Stationen in München und Stuttgart bei StartUps und auch Global Playern wie Siemens und IBM gründete er 2000 sein eigenes Softwareunternehmen und führte dieses über 20 Jahre lang erfolgreich im europäischen Markt. 2018 bis 2021 folgte der sukzessive Exit und seit 2022 ist Harry Steiert als Berater, Dozent und Podcaster in der Branche tätig. Immer mit dem Blick für neue Technologien und der langjährigen Erfahrung was der Markt und die Kunden brauchen, kann er so die richtigen Themen für den f:mp. und seine Kunden aufbereiten und verständlich näher bringen.

WANN?

Teil 1 (für Anfänger) 25.10.2023
Teil 2 (für Fortgeschrittene) 26.10.2023
Beginn 09:00 Uhr Ende 16:00 Uhr (inkl. Pausen)
Die Teile können einzeln gebucht werden, wir empfehlen jedoch an beiden Teilen teil zu nehmen.

WO?
in Frankfurt

TEILNAHMEKONDITIONEN
Für f:mp.-Mitglieder:
Teil 1 ODER Teil 2: 199,00 €
Teil 1 UND Teil 2: 299,00 €
Für alle anderen:
Teil 1 ODER Teil 2: 249,00 €
Teil 1 UND Teil 2: 399,00 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt. Alle Preise gelten zzgl. MwSt.
Von der Anmeldung kann bis vier Wochen vor Beginn des Seminars kostenfrei zurückgetreten werden.
Bei späterem Rücktritt werden 50% in Rechnung gestellt.
Für das Seminar sind maximal 25 Personen zugelassen.
Tagesverpflegung (ohne Abendessen) ist in den Teilnahmekonditionen enthalten.

ONLINE-ANMELDUNG:
www.f-mp.de/seminare

Weitere Infos und Anmeldung
www.f-mp.de/seminare

f:mp.
fachverband
medienproduktion

Für Rückfragen und weitere Informationen steht Ihnen die Geschäftsstelle des f:mp. gerne zur Verfügung.

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
Telefon: +49 6542 5452
E-Mail: info@f-mp.de
Internet: www.f-mp.de

www.f-mp.de/facebook