



Schwerpunkt: Vermittlung von **WISSEN**



Berufliche Qualifizierungsmaßnahmen zum Medienproduktionsberuf
mit individuellen Schwerpunkten

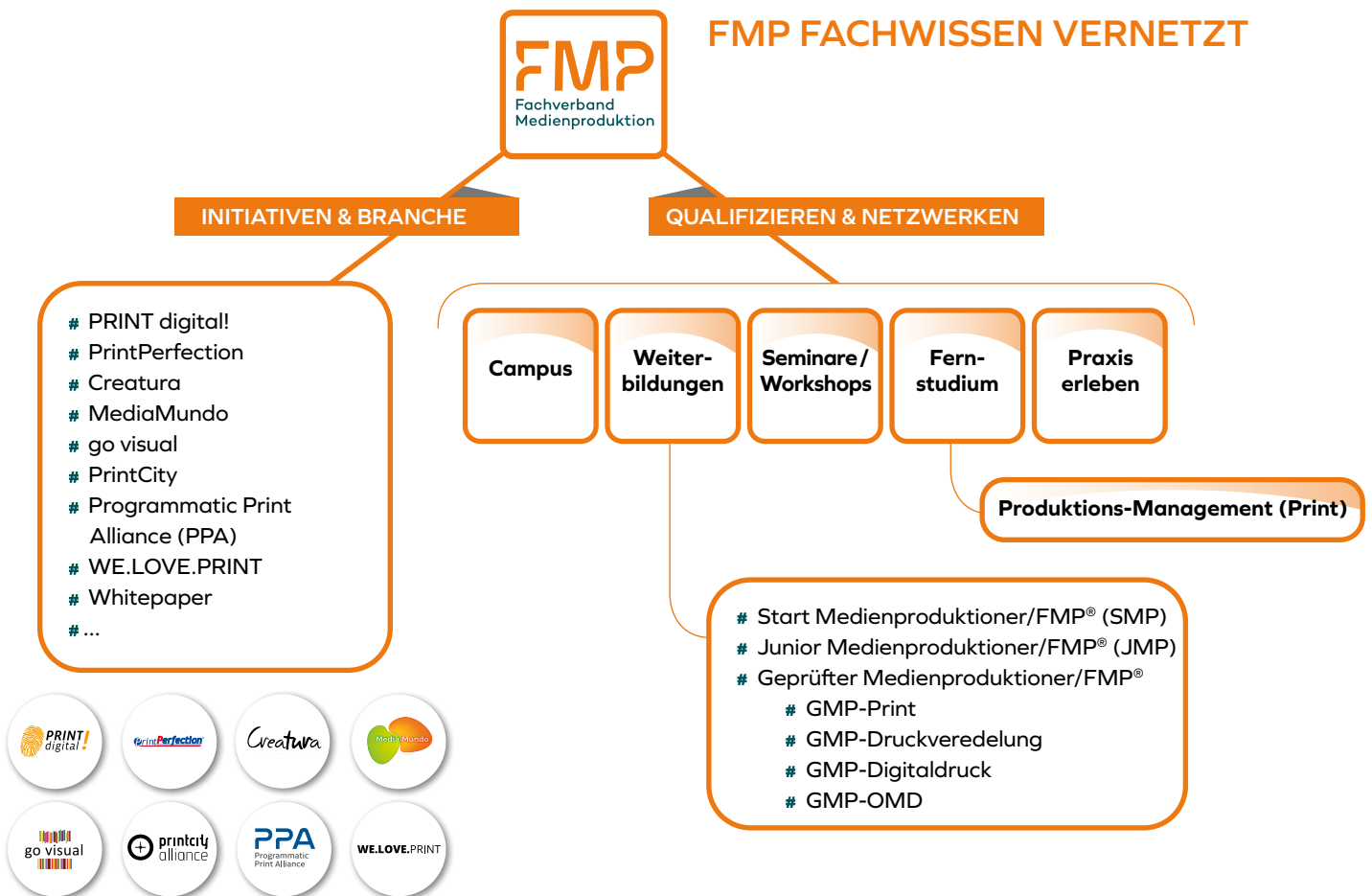
FMP-Fortbildungsübersicht

Branchenweit anerkannte Qualifikation zum Top-Medienproduktioner

Medienproduktioner nehmen eine Schlüsselrolle in der integrierten Medienproduktion ein, die Entscheidungsfähigkeit und große Kompetenz verlangt. Dabei steuert der Medienproduktioner Produktionsprozesse quer über alle Medien hinweg und unter ständig wechselnden Rahmenbedingungen.

DIE HAUPTAUFGABEN DES MEDIENPRODUKTIONERS SIND:

- # Beratung / Organisation / Abwicklung
- # Vergabe von Aufträgen an Hersteller / Dienstleister
- # Koordination aller Prozessbeteiligten
- # Qualitätsmanagement und -sicherung
- # Prozessanalyse und Prozessoptimierung
- # Standardisierung



Ausbildung beim FMP: Jetzt anmelden und Top Medienproduktionsberufe werden.

Mit dem FMP neue berufliche Perspektiven gewinnen.



WARUM FORTBILDUNG

Berufliche Qualifikation nach Maß.

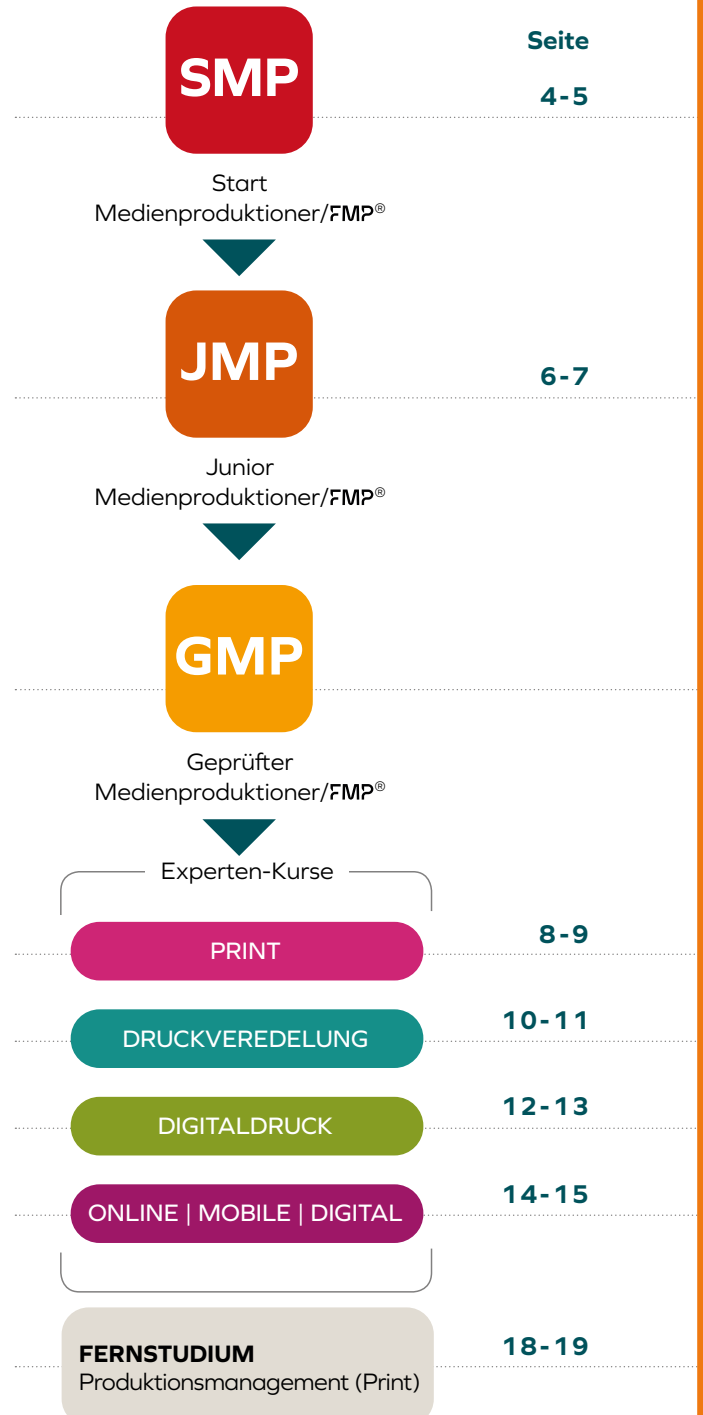
Multichannel-Publishing, medienübergreifender Workflow, Medienbrücken und die ganzheitliche Beratung der Medienkonvergenz sind für Medienproduktionsberufe eine wesentliche Grundlage ihrer Medienkompetenz. Wer sich in der Welt der Medienproduktion behaupten will, muss sich seiner Rolle und seines Werts im Gesamtprozess bewusst sein. Das vom Medienproduktionsberuf bereitgestellte Wissen hinsichtlich aller relevanten Technologien und Workflowschritte im Zusammenspiel mit einer fundierten Beratungskompetenz ist die Grundlage effektiver und zukunftsorientierter Produktionsprozesse.

DAS FMP-FORTBILDUNGSSYSTEM

Zukunftsorientiertes Branchenwissen.

Ob Sie sich als Quereinsteiger in die Materie einarbeiten, neue Aufgaben übernehmen oder Ihr Wissen vertiefen und bestätigen lassen wollen – in den Tätigkeitsfeldern der Medienproduktion finden Sie schnell Ihren neuen Platz auf der Karriereleiter. An wechselnden Standorten bietet der FMP Ihnen die Möglichkeit, sich vom »Start Medienproduktionsberuf« bis hin zum »Geprüfter Medienproduktionsberuf« mit unterschiedlichen Schwerpunkten weiterzuqualifizieren. Diese in der Branche anerkannten berufsbegleitenden Weiterbildungsmaßnahmen wurden von mittlerweile über 600 Medienproduktionsberufen absolviert.

FMP-Mitglieder werden dabei finanziell mit vergünstigten Teilnahmebedingungen unterstützt. Zusätzlich bietet der FMP in zahlreichen Seminaren und Roadshows die Möglichkeit, von erfahrenen Experten der Branche zu lernen und relevantes Know-how zu sammeln. Das berufsbegleitende Weiterbildungssystem des FMP basiert auf einem modularen Kurskonzept. Je nach persönlicher Qualifikation kann jeder Interessent in jeder Ebene des Qualifizierungssystems einsteigen – bis hin zum FMP-Fernstudium.





Start: Basis mit bester Aussicht

OFFEN FÜR ALLE

*Die Welt der Medienproduktion
im Starter-Set.*

Die Fortbildung richtet sich an alle die sich einen Überblick über die vielen Facetten und Themen der Medienproduktion verschaffen möchten und hier ihr zukünftiges Berufsfeld sehen. Grundvoraussetzungen gibt es keine.

NUTZEN MIT VIELFALT

*Möglichkeiten kennenlernen
und Wege festigen.*

Die Start-Fortbildung gibt Einblicke in die vielfältigen Tätigkeitsfelder und die Aufgaben des Medienproduktioners. Sie bildet die Ausgangsbasis, um mitreden und mitarbeiten zu können. Theoretische Grundlagen werden mit zahlreichen Praxisbeispielen untermauert.

MIT PROFIS PRAXIS LERNEN

*Auf Augenhöhe mit Experten,
die wissen, was läuft.*

Die Fortbildungsinhalte werden regelmäßig an die aktuellen Anforderungen der Branche angepasst. Dabei werden auch die unterschiedlichen Einflüsse der Industrialisierung und Prozessoptimierung berücksichtigt. In diesem Lehrgang wird der Satz „aus der Praxis für die Praxis“ besonders groß geschrieben, denn dieser lebt durch die Kommunikation zwischen Teilnehmern und Dozenten. Anhand von vielen Beispielen und Mustern werden die Themen anschaulich aufbereitet. Der Lehrgang bekommt durch sein Für und Wider einen besonders lebhaften Charakter, sodass für jeden Teilnehmer etwas dabei ist.

SO GEHT'S AB

*16 Stunden Theorie und Praxis
an 2 Präsenztagen.*

Die Weiterbildungstage finden jeweils zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr statt.



GANZ VIEL INHALT

TAG 1

EINBLICK IN DEN PRODUKTIONER-ALLTAG

EINBLICKE UND KENNTNISSE ÜBER:

- # Alltag eines Produktionsmanagers
- # Grundlagen des Workflows eines Auftrages
- # Licht ist Farbe
- # Farben und Farbsysteme
- # die Wahrnehmung von Farbe
- # die produktionstechnischen Möglichkeiten

BEDRUCKSTOFFE

- # Papierherstellung/Bedruckstoff Papier
- # Welche Papierqualitäten gibt es?
- # Wie werden Standardqualitäten richtig eingesetzt?

DRUCKVERFAHREN

- # Druckprinzipien
- # Auswahl geeigneter Maschinentypen
- # Was ist beim Einsatz von Mehrfarbenmaschinen zu beachten?
- # Welches Aggregat eignet sich für welchen Auftrag?

DER DIGITALE WORKFLOW EINES AUFTRAGS

EINSTIEG INS ONLINE- UND MOBILE-PUBLISHING

- # Nutzerverhalten und Kennzahlen
- # Beispielapplikationen zur Print-Datenübernahme für online und mobile
- # Abgrenzung von technischen Möglichkeiten

TAG 2

GRUNDLAGEN IM KAUFMÄNNISCHEN SINNE

ABSICHERUNG VON AUFTRÄGEN

- # Kriterien und Auswahl von Dienstleistern
- # Welche Auftragsablauf- und Produktionssicherungssysteme gibt es?
- # Bearbeitung von Anfragen und Angeboten
- # Steuerung und Überwachung von Aufträgen
- # Schriftverkehr von Aufträgen /AGBs
- # Gestaltungseinschränkungen und Toleranzen

KOSTENGÜNSTIG VERSORGT

Start: Das Basis-Programm zum Best-Preis.

- # FMP-Mitglieder zahlen 395 €
- # Alle anderen Teilnehmer 595 €

Bei mehr als zwei Anmeldungen pro Unternehmen erhalten der 2. und die folgenden Teilnehmer 10 % Rabatt. In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessen enthalten. Die Preise gelten zzgl. 19 % MwSt.

Vorteilspreise für
FMP-Mitglieder



Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online: www.f-mp.de/seminare





Hoch hinaus mit dem JMP

WEITER QUALIFIZIEREN

Erfahrungen in der Medienproduktion festigen.

Die Fortbildung richtet sich an alle, die bereits erste Erfahrungen in der Medienproduktion gesammelt haben, in diesem Bereich arbeiten und die Voraussetzung schaffen wollen, weiteres Produktioner-Wissen zu vertiefen. Erste Berufserfahrungen in der Medienproduktion oder der erfolgreiche Abschluss der Fortbildung »Start Medienproduktioner/FMP®« sind Voraussetzungen für die Teilnahme. Basiskenntnisse in den klassischen Druckverfahren werden vorausgesetzt.



Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online:
www.f-mp.de/seminare

WISSEN AUS VERSCHIEDENEN BLICKWINKELN

Relevante Themen ausbauen in Theorie und Praxis.

In Ergänzung zu den wesentlichen Kerninhalten der Printmedienproduktion und der zugehörigen digitalen Druckvorstufe bekommen Sie zahlreiche Einblicke in die Themen Druckstandardisierung, Color-Management, Datenhandling und Workflow, nachhaltige Medienproduktion, Bedruckstoffe, Digitaldruck, Druckveredelung und Weiterverarbeitung. Ergänzend zu den druckspezifischen Thematiken folgt schließlich eine Einführung in das Online- und Mobile-Publishing.

Neben den technischen Fragestellungen werden ebenfalls die relevanten kaufmännischen Aspekte für Medienproduktionsbesitzer besprochen – dazu gehören AGBs, Muster-Kalkulationen und kaufmännischer Schriftverkehr. In Ergänzung zu den Vorträgen unserer Experten werden die Produktionstechniken und Zusammenhänge anhand von praktischen Beispielen verdeutlicht. Detailthemen wiederum werden in Form von Praxisworkshops und Live-Demos vertieft. Zusätzlich bekommen Sie vor Ort in einem Produktionsbetrieb die Gelegenheit, das Gelernte live und in Farbe zu sehen.

PRAKTIKER AUS DER PRAXIS

Branchen-Experten teilen ihr Wissen.

Die Fortbildung wird von mehreren Referenten begleitet. Jeder von ihnen ist erfahrener Praktiker in seinem Fachgebiet.

DURCHSTARTEN

Praxistuning in 32 Stunden.

Die Bildungsmaßnahme umfasst vier Präsenztage (an zwei Lernblöcken) mit ca. 32 Praxis- und Unterrichtsstunden inklusive Prüfung. Die Weiterbildungstage finden jeweils zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr statt.

Die Detailthemen gliedern sich wie folgt:

PRAXISNAHE VERMITTLUNG

4 Tage, Abschlussprüfung, zukunftsfit.

TAG 1

- # Papierherstellung / Bedruckstoff Papier
- # Druckverfahren, Postpress
- # Analoge und digitale Druckverfahren
- # Papierherstellung und Bedruckstoffe
- # »Value Added Printing« / Druckveredelung, (interaktiv)
- # Einführung Digitaldruckveredelung

TAG 2

- # Datenmanagement, Vorstufe
- # Farbmetrik, Farbmanagement
- # Farbe in der Medienproduktion
- # Farbmanagement und Standardisierung
- # Der digitale Workflow / der richtige Umgang mit PDF
- # Wichtige Vorstufen-Softwareprogramme
- # Datenmanagement / Crossmedia

TAG 3 (PRAXISTAG)

DRUCKPROZESS LIVE UND IN FARBE

- # Der Druckprozess, Vorstufe und Einrichtevorgang
- # Farbabstimmung via Proof
- # Qualitätsmanagement im Fortdruck
- # Einführung in Maschinenklassen
- # Weiterverarbeitung

TAG 4

- # Einführung Online-/Mobile-Publishing
- # Rechtsgrundlagen
- # Kaufmännische Grundlagen/AGBs
- # Kalkulation eines Printprodukts
- # Abschlussprüfung

ABSCHLUSSPRÜFUNG

Die Abschlussprüfung erfolgt am Ende des 4. Weiterbildungstages in Form einer offenen Wissenskontrolle.

KOMPAKTES ANGEBOT

Bestpreise für FMP-Mitglieder

- # FMP-Mitglieder zahlen 975 €
- # Alle anderen Teilnehmer 1.325 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.

In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessen enthalten.

Die Preise gelten zzgl. 19 % MwSt.

Vorteilspreise für
FMP-Mitglieder



Spezialisiert auf Druck

PERSPEKTIVE PRINTPRODUKTION *Im Print-Business Position beziehen.*

Die Fortbildung »Geprüfter Medienproduktions/FMP®« - Expertenkurs PRINT bereitet optimal auf diese unterschiedlichen Herausforderungen eines spannenden Berufsalltags vor. Nutzen Sie die Chance und sichern Sie sich eine zukunftsorientierte Position in der Medienbranche – als Medienproduktions.

Was Sie mitbringen müssen:

- # eine abgeschlossene Ausbildung in einem Beruf der Druck- oder Kommunikationsindustrie und mindestens ein Jahr Berufserfahrung **ODER**
- # mindestens zwei Jahre Berufserfahrung als Medienproduktions **ODER**
- # die erfolgreich abgeschlossene Fortbildung zum »Junior Medienproduktions/FMP®«

VON DER KLASSIK BIS ZUR INTEGRIERTEN KAMPAGNE

Up-to-date im Kerngeschäft der Medienproduktion.

Print ist nach wie vor ein wichtiges Schlüsselmedium, das nicht nur in der traditionellen Kunden- und Markenkommunikation nach wie vor grundlegend ist, sondern auch in integrierten Kampagnen eine wichtige Leitfunktion übernimmt. Daher stellt die Printproduktion einen bedeutenden Schwerpunkt in der Medienproduktion dar und ist insofern auch ein Schwerpunkt des Fortbildungslehrgangs. Die Lerninhalte werden regelmäßig den aktuellen Entwicklungen angepasst.

PRAXISNAH UND KOMPRIMIERT *In Lernblöcken schnell zum Ziel.*

Die Bildungsmaßnahme umfasst sieben Präsenztage (in 3 Lernblöcken) mit ca. 46 Praxis- und Unterrichtsstunden und einen Prüfungstermin. Die Seminare finden jeweils zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr statt. Zusätzlich stehen vier E-Learning-Module zur Verfügung, die zur Kursvorbereitung erarbeitet werden müssen. Die Erarbeitungszeit für die E-Learning-Module beträgt ca. 1 Stunde/Modul im Selbststudium. Die Detailthemen gliedern sich wie folgt:

ALLES MIT RELEVANZ *Ein Thema ganzheitlich beleuchtet.*

DIGITALE VORSTUFE / WORKFLOW / PDF

Sowohl Workflowprozesse als auch das richtige Datenhandling tragen dazu bei, spätere Probleme zu umgehen. Druckverfahren (auch Digitaldruck) und Papier (Bedruckstoffe) Die spezifischen Anforderungen der Druckverfahren in Verbindung mit den Einflussfaktoren Papier, Drucktechnik und Farbe stellen in Kombination hohe Anforderungen an alle Prozessbeteiligten.

DRUCKVERFAHREN (AUCH DIGITALDRUCK) UND PAPIER (BEDRUCKSTOFFE)

Die spezifischen Anforderungen der Druckverfahren in Verbindung mit den Einflussfaktoren Papier, Drucktechnik und Farbe stellen in Kombination hohe Anforderungen an alle Prozessbeteiligten.

FARBMETRIK, MESSTECHNIK, COLOR-MANAGEMENT

Die Kenntnis um Besonderheiten des Umgangs mit Farbe und deren Reproduktion ist ein grundlegender Faktor in der Steuerung und Basis für die Planung

Expertenkurs PRINT

der Produktion. In der standardisierten Medienproduktion ist es mittels Farbmanagement möglich, die Farbigkeit vor allem von Bildern optimal auf das jeweilige Ausgabemedium anzupassen und im Vorfeld mittels Digital- oder Softproof zu simulieren. Richtig angewendetes Farbmanagement erspart Zeit und Ärger in dem gesamten Prozess und macht diesen bzgl. Farbigkeit vorhersehbar.

PSO, KONTROLLWERKZEUGE, QUALITÄTSMANAGEMENT UND STANDARDISIERUNG

Der Prozessstandard Offsetdruck (PSO) hat sich in der Branche für die industrielle und standardisierte Medienproduktion etabliert. Richtig angewendet ist er ein Garant für eine qualitativ hochwertige Printproduktion mit reproduzierbaren Ergebnissen.

REKLAMATION

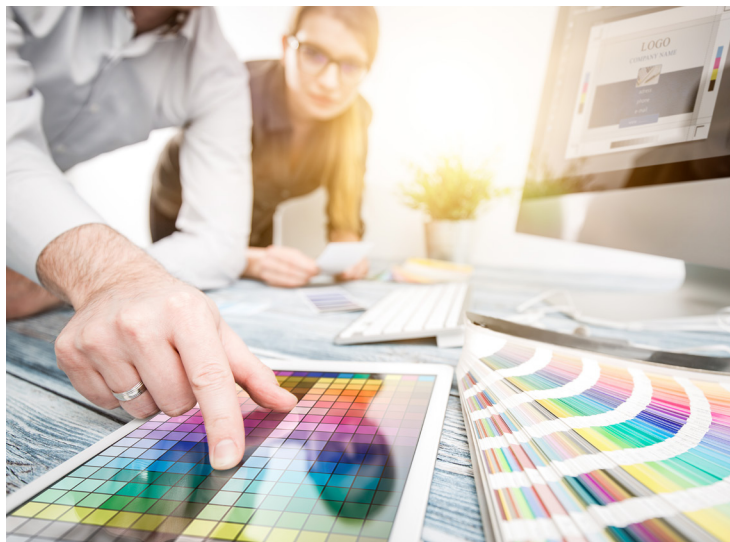
Das Erkennen und Beurteilen von Fehldrucken, der professionelle Umgang mit Beanstandungen und die anschließende Prozessveränderung sind wichtige Aufgaben des Medienproduktionsers.

WORKSHOP »MESSEN UND PRÜFEN«

Praktische Anwendung von Messtechnik zur Proof- und Druckbogenauswertung.

DRUCKVEREDELUNG (INLINE/OFFLINE) + DIGITALDRUCKVEREDELUNG

Die Möglichkeiten der Druckveredelung sind zahlreich und werden noch weit übertroffen von den Effekten, die sich hierdurch erzielen lassen.



INDUSTRIELLE WEITERVERARBEITUNG

Neben dem Drucken selbst gehören auch die Abstimmung und Koordination mit dem Buchbinder sowie die Möglichkeiten der Weiterverarbeitung von Printprodukten zum Repertoire eines Medienproduktionsers.

VIEL NUTZEN, EIN PREIS *Bestpreise für FMP-Mitglieder*

- # FMP-Mitglieder zahlen 1.490 €
- # Alle anderen Teilnehmer 1.890 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.

In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessen enthalten.

Die Preise gelten zzgl. Prüfungsgebühr und 19 % MwSt.



Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online:
www.f-mp.de/seminare



Vorteilspreise für
FMP-Mitglieder



Professionell die Sinne beflügeln

PRODUKTIONER-PERSPEKTIVE *Wissensvorsprung in einem lukrativen Segment.*

Die Fortbildung richtet sich an alle (Medienproduktions, Druckberater, Kreative, PrintBuyer, Druck-Auftraggeber aus der Industrie, Verlagshersteller usw.), die bereits Erfahrungen in der Medienproduktion und im Umgang mit Druckproduktionen gesammelt haben. Optimale Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme am »Junior Medienproduktions/FMP®« oder »Geprüfter Medienproduktions/FMP®«-Expertenkurs PRINT.

Basiskenntnisse in den klassischen Druckverfahren und im Bereich Bedruckstoffe werden vorausgesetzt.

EINZIGARTIGES SCHAFFEN UND EMOTIONALISIEREN *Mit Profiwissen Wertschöpfung generieren.*

Druckprodukte können durch zahlreiche Veredelungen außergewöhnlich gemacht werden. Und das nicht nur, weil es technisch möglich ist, sondern weil sich die Anforderungen der Konsumenten im Umfeld der Reizüberflutung mehr und mehr ändern. Die Nachfrage nach hochwertig veredelten Drucksachen steigt zunehmend. Unternehmen wollen sich in ihrer Kommunikation differenzieren, Verpackungen müssen sich am PoS deutlich vom Mitbewerber abheben und das „Outfit“ der Drucksachen soll immer deutlicher den Wert und das Image eines Unternehmens oder Produkts widerspiegeln.



Modernste Produktionstechniken ermöglichen bisher ungeahnte Wertschöpfung für hochwertige Printprodukte. Dabei muss edel nicht unbedingt teuer sein, denn erfolgreiche Inline- und Offline-Veredelungskonzepte bieten effektive Veredelungspotenziale.

Veredelung muss für den Kunden Zusatznutzen und Mehrwert schaffen. Überzeugende und nachhaltige Konzepte sind Basis für die professionelle Printberatung. Veredelung hat die Aufgabe, Wertigkeit – oder besser gesagt, die Hochwertigkeit – zu präsentieren. Es geht darum, das Leistungsversprechen eines Produktes zu vermitteln und aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Es soll neugierig gemacht werden und zwar auf den ersten Blick. Auf Basis dieses Kontext vermittelt die Fortbildungsmaßnahme »Geprüfter Medienproduktions/FMP®«-Expertenkurs DRUCKVEREDELUNG die theoretischen, technischen und praktischen Kenntnisse.

PROFI-INPUT VERDICHTET *3 Tage, 25 praxisnahe Stunden.*

Die Bildungsmaßnahme umfasst drei Präsenztage mit ca. 25 Praxis- und Unterrichtsstunden. Zusätzlich stehen zwei E-Learning-Module zur Verfügung, die zur Kursvorbereitung erarbeitet werden müssen.

E-LEARNING-MODULE

- # Druckverfahren
- # Klassifizierung Bedruckstoffe

In Zusammenarbeit mit

Creatura

PrintPerfection®

Expertenkurs DRUCKVEREDELUNG

VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN

Wissen um Verfahren und Bedruckstoffe.

GRUNDLAGEN DER DRUCKVEREDELUNG

- # Notwendigkeit „Value Added Printing“
- # Entscheidungsfaktoren bei einer Druckveredelung
- # Möglichkeiten der multisensorischen Ansprache
- # Funktionsweise der „sinlichen Aufmerksamkeit“
- # Key-Facts aus der „Creatura-Metaanalyse“
- # Einführung in die Veredelungstechniken

LACKIERUNGEN UND LACKVEREDELUNG

- # Druckverfahren und Auftragsaggregate für Lackierung
- # Lackarten (Dispersion, UV usw.)
- # Lackapplikationen (Techniken)
- # Anwendungsbeispiele
- # Einfluss der Bedruckstoffe auf Lackergebnisse
- # Siebdruckspezialitäten

TECHNISCHE BASIS (DARSTELLUNG DER GRUNDLEGENDEN

VEREDELUNGSVERFAHREN/TECHNIKEN)

- # Die Druckveredelung im Zusammenspiel mit den anderen Produktionsschritten bei der Erstellung eines Printproduktes (Prepress, Press, Produktionsreihenfolge, Terminabstimmung, etc.)
- # Übersicht der Einflussfaktoren (Technik, Material, Zeit, Kommunikation, Daten, Kosten)
- # Akzidenzveredelung inline / offline
- # Druckfarben und Lacke und deren Einfluss
- # Kaschierung / Laminierung
- # Prägefoliendruck und Abgrenzung Kaltfolientransfer
- # Lentikular
- # Letterpress, Farbschnitt, Siegelmarkendruck
- # Stahlstich
- # Sonderveredelung (Flockdruck usw.)

DIGITALDRUCKVEREDELUNG

(TECHNIK UND EINSATZMÖGLICHKEITEN)

- # Digitaldruckveredelung inline
- # Digitaldruckveredelung offline
- # Abgrenzung und Ergänzung der Digitaldruckveredelung zu anderen Veredelungstechniken

VEREDELUNGSWORKSHOP

UND BEISPIELDOKUMENTATIONEN

- # Workshop: Analyse und Begründung von Veredelungsmustern
- # Beispieldokumentation aller Veredelungstechniken

KOSTENASPEKTE DER DRUCKVEREDELUNG

VARIABILITÄT IN DER BUCHUNG

Als Einzelangebot oder im Paket mit Preisvorteil.

- # Teilnehmer, die bereits den »Geprüfter Medienproduktions/FMP®«-Expertenkurs PRINT absolviert haben, zahlen 985 €.
- # FMP-Mitglieder zahlen 1.180,-Euro
- # Alle anderen Teilnehmer 1.480 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.

In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessen enthalten.

Die Preise gelten zzgl. Prüfungsgebühr und 19 % MwSt.

Vorteilspreise für
FMP-Mitglieder



Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online:
www.f-mp.de/seminare



Fit für die Technologie mit Perspektive

VOM HANDWERKER BIS ZUM KREATIVEN

*Mit Wissensvorsprung
Geschäft ankurbeln.*

Die Fortbildung richtet sich an alle (Medienproduktions, Druckberater, Vertriebsmitarbeiter, Kreative, PrintBuyer, Druck-Auftraggeber aus der Industrie, Verlagshersteller usw.), die bereits Erfahrungen in der Medienproduktion und im Umgang mit Druckproduktionen gesammelt haben. Optimale Voraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme am »Junior Medienproduktions/FMP®« oder »Geprüfter Medienproduktions/FMP®«-Expertenkurs PRINT. Basiskenntnisse in den klassischen Druckverfahren und im Bereich Bedruckstoffe sind wünschenswert.

Die Fortbildung »Geprüfter Medienproduktions/FMP®«-Expertenkurs DIGITALDRUCK qualifiziert die Teilnehmer zu allen relevanten Themenkomplexen rund um den (Akzidenz)Digitaldruck.

VIELFALT KENNEN UND VERNETZEN

Sicher in Technologie und Anwendung.

Die Unterrichtsinhalte basieren auf dem Berufsalltag erfahrener Medienproduktions, ergänzt um notwendige Detail- und Basiskenntnisse und Insiderwissen aus der Industrie. Hierdurch wird eine berufliche Verbesserung bis hin zu Führungspositionen ermöglicht. Ausschlaggebend für die praktische Anwendung innerhalb der grafischen und der Kommunikationsindustrie sind jedoch nicht nur technische Kenntnisse, sondern auch die Beratungsqualifikation. Die verschiedenen Themenbereiche des Lehrgangs führen deshalb in die abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit der Digitaldruckberatung und -produktion ein. Sie zeigen auf, wie Herausforderungen und kreative Ideen rationell in die Praxis umgesetzt werden können und dadurch neue (Beratungs-)Geschäftsmodelle ermöglicht werden.

Die Medien-Technologien für den Digitaldruck sind seit Jahren ausgereift und verfügbar. Mit der zunehmend etablierten Begrifflichkeit der Medienkonvergenz nimmt der Digitaldruck eine neue Positionierung im Miteinander der analogen und digitalen Medien ein. Lernen Sie alle Möglichkeiten, Wirkungsweisen und technischen Einsatzgebiete kennen. Eine konkrete Herausforderung besteht darin, die vielfältigen Möglichkeiten transparent zu machen und die Vernetzungsmöglichkeiten im Sinne der Medienkonvergenz – auch im Rahmen von Multimediastrategien mit den klassischen Medien – besser zu nutzen. Es gilt, Know-how in den einzelnen Disziplinen aufzubauen, deren Möglichkeiten für die verschiedenen Anwendungen zu bewerten und die sich ergebenden Vorteile sinnvoll für den Medien- und Kommunikationsmix zu nutzen.

In Zusammenarbeit mit



Expertenkurs DIGITALDRUCK

THEMA KONZENTRIERT VERMITTELT

Theorie und Praxis optimal kombiniert.

Die Bildungsmaßnahme umfasst vier Präsenztage mit ca. 29 Praxis- und Unterrichtsstunden. Die Seminare finden jeweils zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr statt. Zusätzlich stehen zwei E-Learning-Module zur Verfügung, die zur Kursvorbereitung erarbeitet werden müssen. Die Erarbeitungszeit für die E-Learning-Module beträgt ca. 1 Stunde/Modul im Selbststudium. Die Detailthemen gliedern sich wie folgt:

E-LEARNING-MODULE

- # Druckverfahren
- # Klassifizierung Bedruckstoffe

VON KLASSIK BIS DIGITAL Technologien kennen und einordnen.

UNTERSCHIEDE KLASSISCHER DRUCK/DIGITAL-DRUCK

- # Qualitäten/Einsatzgebiete
- # Kosten/Kalkulation

DIGITALDRUCKTECHNIK

- # Digitale Druckvorstufe
- # Druckverfahren und deren Funktionsweise
- # Maschinentechologie/-formate
- # Veredelungsmöglichkeiten inline/offline
- # Konzeptionelle und produktionstechnische Planung
- # Weiterverarbeitungstechnik inline/offline

ALLEINSTELLUNGSMERKMALE IM DIGITALDRUCK MATERIALKUNDE/BEDRUCKSTOFFE

- # Papiereigenschaften und deren Anforderungen / Oberflächen
- # Spezialpapiere
- # Sondermaterialien

VARIABLER DATENDRUCK

- # Software für Variablen Datendruck
- # Adressen-Beschaffung / -Qualität
- # Bildpersonalisierung

INDIVIDUALISIERUNG

- # MAPS und GEOservices
- # QR-Codes

CROSS-MEDIA

- # Vorstellen div. Kampagnen
- # Mailingbeispiel VIDEO
- # Verbindung zum Thema Augmented Reality (AR)

VARIABILITÄT IN DER BUCHUNG Als Einzelangebot oder im Paket mit Preisvorteil.

- # Teilnehmer, die bereits den »Geprüfter Medienproduktioner/FMP®«-Expertenkurs PRINT absolviert haben, zahlen 660 €.
- # FMP-Mitglieder zahlen 735,-Euro
- # Alle anderen Teilnehmer 1.135 €

Bei mehr als einer Anmeldung pro Unternehmen erhalten der 2. und folgende Teilnehmer 10 % Rabatt.

In den Preisen sind ausführliche Seminarunterlagen, Getränke und Mittagessen enthalten.

Die Preise gelten zzgl. Prüfungsgebühr und 19 % MwSt.

Vorteilspreise für
FMP-Mitglieder



Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online:
www.f-mp.de/seminare

Digitale Transformation verstehen

FÜR MODERNISTEN IM PRINTBUSINESS

Weiter denken mit neuen Medien.

Die Fortbildung richtet sich an alle (Medienproduktions, Druckberater, Kreative, PrintBuyer, Marketingverantwortliche aus der Industrie, Verlagshersteller usw.), die bereits Erfahrungen in der Medienproduktion gesammelt haben. Basiskenntnisse zum Online- und Mobile-Publishing werden keine vorausgesetzt.

POTENZIAL FÜR DIE ZUKUNFT *Digitale Medien und Werkzeuge kennen und einsetzen.*

„Digital first!“ ist ein mehr und mehr standardisierter strategischer Plan in den Unternehmen. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, ist eine solide Know-how Basis rund um das Thema „Digitale Medienkommunikation“ unabdingbar. Damit diese Potenziale genutzt werden können müssen die aktuellen Entwicklungen und Trends beobachtet und verstanden werden.

Ausgehend von den technischen Möglichkeiten, die durch mobile Endgeräte jedem Anwender zur Verfügung stehen und den immer weiter steigenden Nutzerzahlen, müssen Mediengestalter in der Lage sein, sowohl die klassischen Print- und Online-Medien als auch die „mobilen“ Medien mit Layout und Inhalt zu versorgen.

Daher ist ONLINE / MOBILE / DIGITAL 3.0 der zweite Expertenkurs des Fortbildungslehrgangs. (Die Lerninhalte werden regelmäßig den aktuellen Entwicklungen angepasst.)



DIGITALES FITNESSPROGRAMM *Medienübergreifend im Bilde in vier Tagen.*

Die Bildungsmaßnahme umfasst vier Präsenztage mit ca. 28 Praxis- und Unterrichtsstunden. Die Seminare finden jeweils zwischen 9.00 Uhr und 18.00 Uhr statt.

Die Lehrgangsteilnehmer bekommen einen Einblick, welche Arten und Formen des digitalen Publizierens sich neben der klassischen Website am Markt etabliert haben und welcher Kanal für welches Projekt am besten geeignet ist. Darüber hinaus werden die verschiedenen Formate und Werkzeuge des digitalen Publizierens vorgestellt und der Blick auf die unterschiedlichen Anforderungen und Herausforderungen eines Online-, Mobile- und digitalen Kommunikationsprojekts geworfen.

Weiterhin werden die Grundbegriffe des Publishing für Online- und Mobile Media vermittelt, die Unterschiede der unterschiedlichen Social Media-Kanäle aufgezeigt, das „Digitale Plakat“ vorgestellt und die Grundlage für die Planung und Umsetzung entsprechender Publikationen gelegt. In Ergänzung dazu werden Zukunftstechnologien wie KI (Künstliche Intelligenz) sowie Skills & Actions behandelt.

Expertenkurs ONLINE | MOBILE | DIGITAL

KANALÜBERGREIFEND KOMMUNIZIEREN

Digitale Skills von Social Media bis KI.

GRUNDLAGEN ONLINE | MOBILE | DIGITAL

- # Status der technischen Entwicklung
- # Tipps für den konkreten Einstieg
- # Organisation und Struktur eines Digital-Projektes
- # Medienlandkarte
- # Kaufmännische Grundlagen „Digital Media“
- # Technische Grundlagen „Online- und Mobile Media“
- # Social Media / Social Publishing
- # Grundlagen SEO (Search Engine Optimization)
- # Notwendigkeit eines interdisziplinären Teams bei der Produktion moderner Medienformate
- # Künstliche Intelligenz (KI)
- # Skills & Actions

QUALIFIKATIONSPROFILE

Um Projekte umzusetzen, bedarf es bestimmter Fähigkeiten, einem zumindest grundlegenden Wissens in allen relevanten Aspekten der digitalen Publikation und eines praxisorientierten Know-hows. Die Teilnehmer erfahren, welche Qualifikationen tatsächlich erforderlich sind, um ein Projekt zum Erfolg führen zu können.

PROJEKT-SETUP

Wenn für einen Kunden mit einem der vorgestellten Werkzeuge ein E-Magazin erstellt werden soll, müssen im Rahmen eines Projekts bestimmte Fragestellungen geklärt und eine entsprechende Umsetzung konzipiert werden.

SOCIAL MEDIA/SOCIAL PUBLISHING

Social Media hat das Ziel, Menschen miteinander zu verbinden. Damit sind Facebook, Twitter und Co. für die Publikation prädestiniert. Doch wird die Zahl der Social Media-Plattformen immer größer und deren Unterschiede immer spezieller.

SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Webseiten werden in den Ergebnissen von Google und Co. auf höheren Plätzen gelistet und demen-

sprechend häufiger besucht, wenn diese so gestaltet werden, dass sie von den Suchmaschinen besser analysiert werden können.

INTERDISZIPLINÄRE TEAMS

Da die moderne Medienproduktion aus einer Vielzahl an unterschiedlichen Disziplinen besteht, bietet sich in der Arbeit im Team die Spezialisierung in unterschiedliche Teilbereiche an.

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI)

Wir räumen auf mit Mythen und zeigen auf Basis von realen Umsetzungen und klaren Zielen, wie die KI sinnvoll und effizient eingesetzt werden kann. Es wird aufgeklärt was der Unterschied zwischen maschinellem Lernen und Künstlicher Intelligenz ist und was davon wann wie gebraucht wird.

SKILLS & ACTIONS

Skills und Actions sind die Apps der neuen sprachgesteuerten Generation von Assistenten im Auto, Zuhause und im Smartphone – Lautsprecher, die Befehle ausführen und neben dem Wetter auch einkaufen gehen. Wir klären auf, was steckt dahinter und wie kann auch dieses Medium in den Gesamtkatalog der Medienkommunikation und Marketingstrategie integriert werden.

KOMPAKTES ANGEBOT

Bestpreise für FMP-Mitglieder und -Community.

- # FMP-Mitglieder zahlen 980 €
- # Alle anderen Teilnehmer 1.380 €

Die Preise gelten zzgl. Prüfungsgebühr und 19 % MwSt.

Vorteilspreise für
FMP-Mitglieder



Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online:
www.f-mp.de/seminare



FERNSTUDIUM

Produktionsmanagement (Print)

Beruf und Studium vereinen: Praxisnah, individuell, persönlich betreut.

MUSS LERNEN IMMER NUR ANSTRENGEND SEIN? KANN LERNEN NICHT AUCH SPAß MACHEN?

Wir vom FMP meinen: Das eine schließt das andere nicht aus. Deswegen haben wir uns für das modular kombinierbare Weiterbildungsprogramm entschieden. Das Prinzip lautet: „Eine Idee – ein Satz“. Die Lehrbriefe des FMP vermitteln fundiertes Wissen klar und verständlich ohne die Fachsprache zu vernachlässigen.

Die zugrundeliegenden pragmatischen Erfahrungen und Fallstudien bewirken einen unmittelbaren Lernerfolg und direkte, positive Konsequenzen in der Arbeitspraxis.



WEITERBILDUNG MODULAR

Bequem, flexibel und am Puls der Zeit.

Das breite Beschäftigungsfeld des Marketing und der Kommunikation wird im Wesentlichen von zwei Personengruppen besetzt. Auf der einen Seite stehen die im Wesentlichen theoretisch ausgebildeten Diplom-Kaufleute bzw. -Betriebswirte.

Auf der anderen Seite stehen die „Praktiker“, die „nur“ über eine kaufmännische Ausbildung und/oder ein entsprechendes in der Praxis erworbenes Wissen verfügen. Der Vorteil der Praxiserfahrung verschwindet aber mit der Zeit, die der Akademiker im Unternehmen verbringt. Die Konsequenz: Der Praktiker kommt auf der Karriereleiter nicht weiter.

Die FMP-Studiengänge setzen den Hebel genau an diesem Karriere-Hindernis an. Das Studium bildet das theoretische und ebenso praktische Fundament, um auch solche Anforderungen zu erfüllen, die üblicherweise eher an Diplom-Kaufleute bzw. -Betriebswirte gestellt werden. Ein Abschluss eines der Fernstudiengänge sichert den Einstieg in Managementaufgaben und bildet die Basis, persönlich abgesteckte Karriereziele zu erreichen.

DIE KARRIERE BEFLÜGELN

Zum Marketing- und Kommunikationsprofi entwickeln.

Die Studienreihe des FMP bietet viele Möglichkeiten, nach dem Grundmodul spezialisierte oder zusätzliche Qualifikationen auf modularer Basis zu erwerben. Das bietet Ihnen ein Höchstmaß an Flexibilität in der beruflichen Weiterentwicklung.



Produktions-Management (Print)

Das FMP-Fernstudium wendet sich an Personen mit ersten Berufserfahrungen aus Unternehmen (Werbungtreibende), Werbeagenturen, Verlage, Druckereien, Medienunternehmen, anderen Dienstleistungsbetrieben (z.B. Handelsbetrieben oder öffentlich-rechtlichen Organisationen), die Ihre berufliche Karriere durch Übernahme von Verantwortung im weiten Bereich des Marketing beschleunigen wollen. Ebenso sind die Studiengänge für erfahrene Personen geeignet, die vielleicht sogar bereits über eine qualifizierte Ausbildung verfügen, um ihr jeweiliges Wissen zu vertiefen und auf den neuesten Stand zu bringen.



Ein Leben lang lernen und sich weiter entwickeln

MEHR ERREICHEN

**Wie Sie wollen! Wo Sie wollen!
Wann Sie wollen!**

Ein Fernstudium bietet Freiheit durch ein flexibles Zeitgefüge, durch die persönliche Betreuung und die Möglichkeit, den Lernort und den Lernumfang selbst zu bestimmen. Sie brauchen Ihren Arbeitsplatz weder aufzugeben noch zu vernachlässigen. Sie bestimmen, wie zügig Sie vorgehen wollen. Wer die Regelstudienzeit einhalten will, sollte mit einem acht- bis zehnstündigen Lernaufwand pro Woche rechnen.

Der Studienleiter steht Ihnen bei Bedarf für Fragen zu den Lerninhalten zur Verfügung. Selbstverständlich ist auch Ihr Team des FMP per E-Mail immer erreichbar. Und zwar sowohl für den Versand von Hausarbeiten als auch für Fragen zu Lehrbriefinhalten.

FERNSTUDIENGÄNGE

Nah an der Praxis. Großer Nutzen für die berufliche Zukunft.

Fernstudiengang	Fachrichtung	Studienzeit (Monate)	Preis (Euro)
Produktions-Management	Print	15	1.575,-

SPEZIALWISSEN MIT PREISVORTEIL

Reduzierte Studiengebühr für FMP-Mitglieder und -Community.

- # Die jeweilige Studiengebühr reduziert sich für FMP-Mitglieder um 150 €.
- # Für Absolventen des FMP-Fernstudiengangs „Print“ reduziert sich die Kursgebühr zur Weiterbildung »Geprüfter Medienproduktions/FMP®« - Expertenkurs PRINT um 450 €.

Die Kursgebühren sind MwSt.-befreit.

Bei einem FMP-Fernstudium haben Sie eine gesetzlich verbriefte Widerrufsfrist innerhalb der ersten 14 Tage Ihres Studiums.

Vorteilspreise für FMP-Mitglieder



Den ausführlichen Lehrplan und die Referenteninformationen finden Sie online:
www.f-mp.de/seminare

Werden Sie Teil dieser starken Gemeinschaft.

Jetzt anmelden
und profitieren.



”

Die aktive Unterstützung zur Umsetzung kreativer und zukunftsweisender Lösungen und Strategien ist unsere Mission. Dafür steht der FMP und dafür brennen wir.

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer FMP

FMP
Fachverband
Medienproduktion

Fachverband Medienproduktion e. V.
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel

Telefon: +49 6542 5452
info@f-mp.de

www.f-mp.de
www.f-mp.de/facebook 