

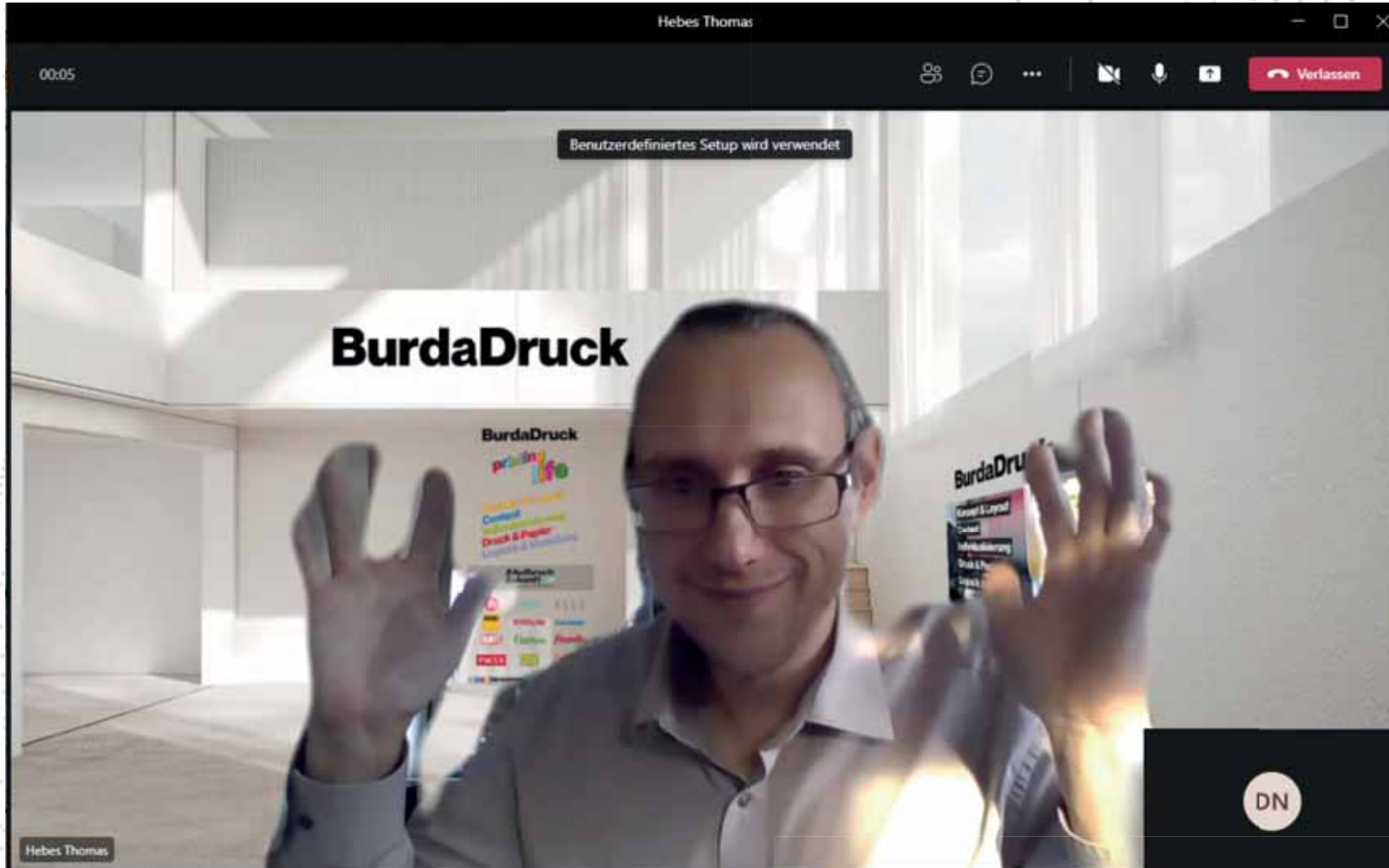
Wie Magazine und Kataloge programmatisch werden

Next Steps

Print & Digital Convention 20.10.2021 Düsseldorf

BurdaDruck

Willkommen



BurdaDruck

Digitale Transformation PRINT





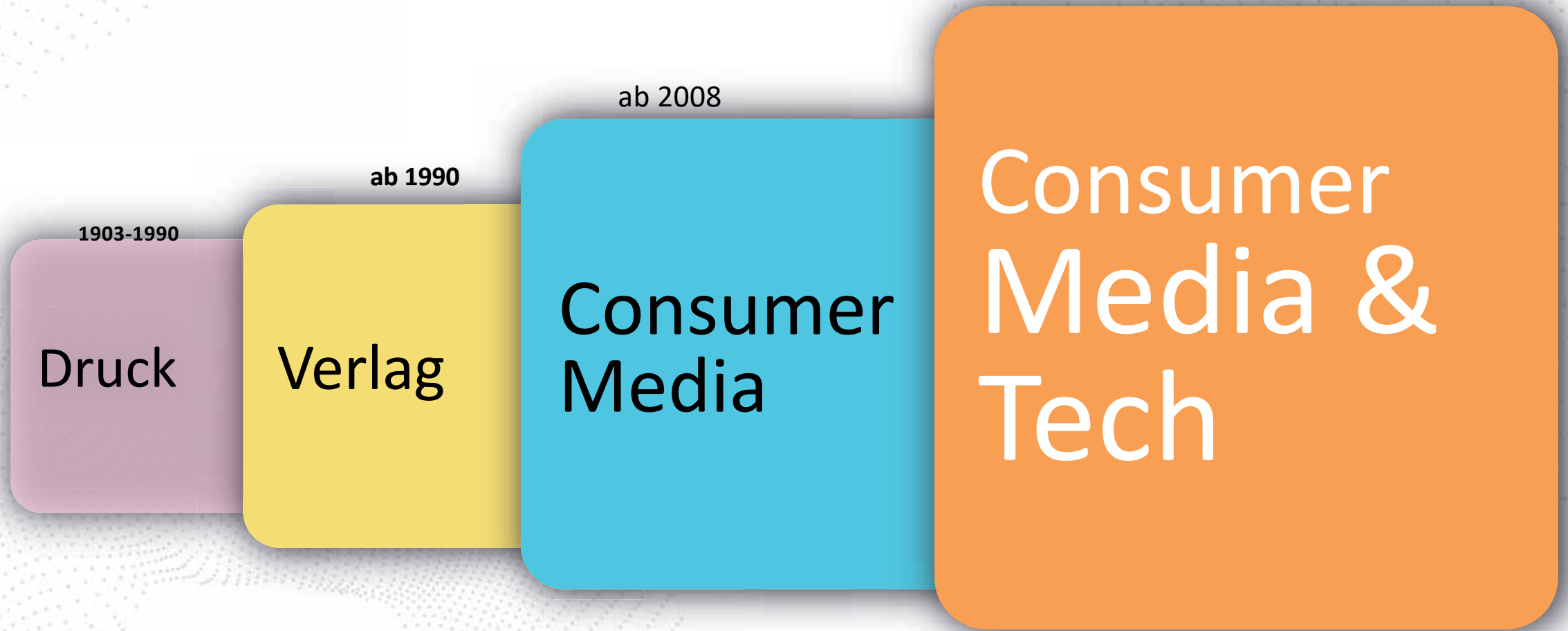
”*Die digitale Revolution
hat alles auf den
Kopf gestellt, erfasst alle
Lebensbereiche – and it’s
only the beginning.*

Hubert Burda

BurdaDruck

Transformation

seit 2016



Analog

Digital

BurdaDruck

Digital ist keine Option mehr

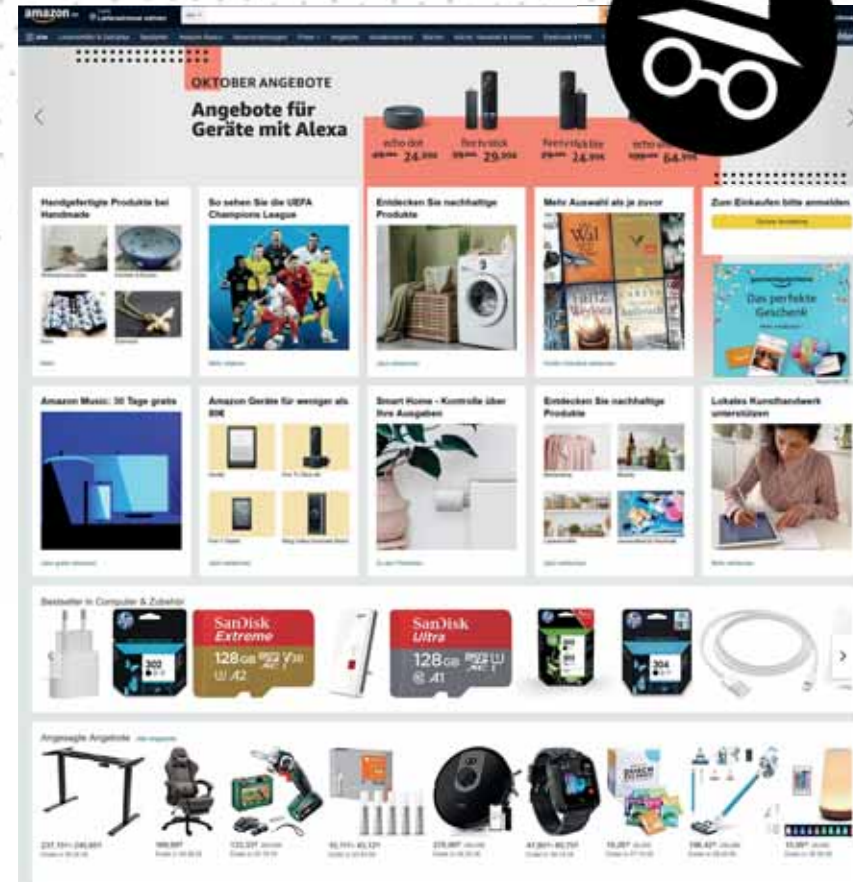
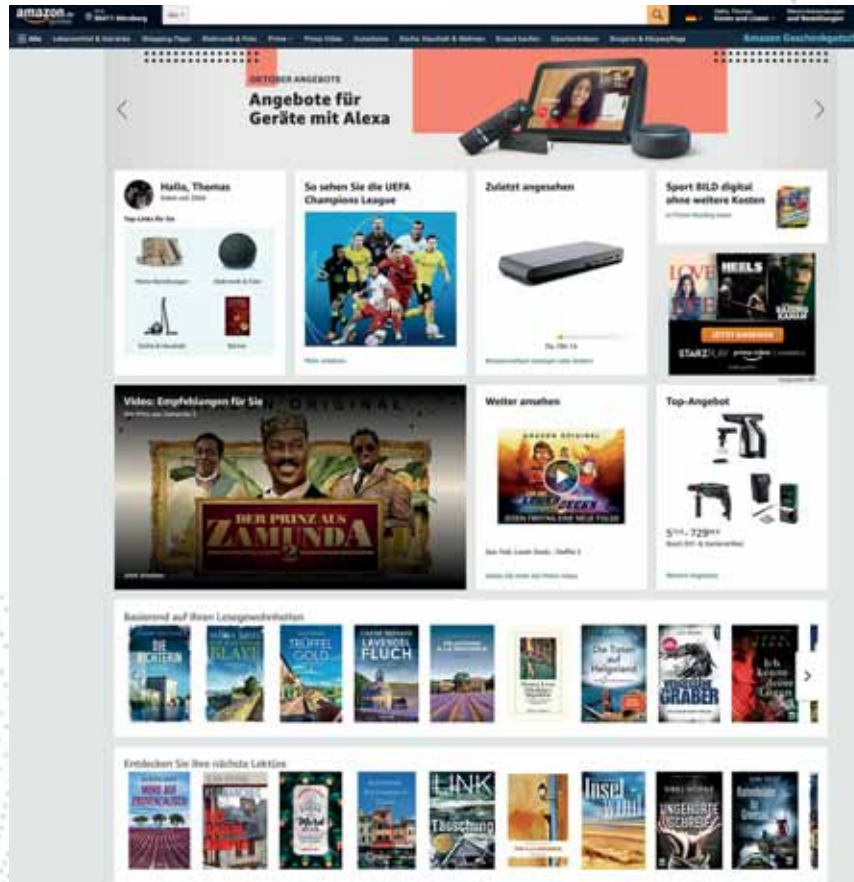
Darstellung der Kundenerfahrung ist gut für das Geschäft.



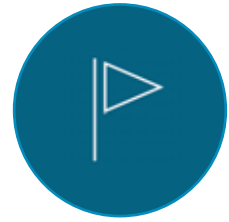
BurdaDruck

Digital ist keine Option mehr

Darstellung der Kundenerfahrung ist gut für das Geschäft.



Darstellung der Kundenerfahrung ist gut für das Geschäft.



20-1

Return on Investment



760%

Umsatzsteigerung mit Personalisierung



50%

B2C Marketingleiter sind bereit Personalisierung zu bezahlen



59%

Kunden beeinflusst durch Personalisierung



66%

Der Kunden erwarten, dass ihre Bedürfnisse verstanden werden



86%

Kunden zahlen für eine bessere Erfahrung



„Die Digitalisierung eröffnet neue Chancen. Unser Fokus liegt national wie international auf innovativen Medienprodukten. Technologie ist die Voraussetzung für Erneuerung.“

Paul-Bernhard Kallen
Vorstandsvorsitzender

	2019	2020	Differenz	
	Median*	Median*	absolut	in %
Google Search	3.100	3.250	+ 150	+ 4,8 %
YouTube	500	550	+ 50	+ 10,0 %
Google Display Network	460	460	± 0	± 0,0 %
Google Gesamt	4.060	4.260	+ 200	+ 4,9 %
Facebook Banner	750	785	+ 35	+ 4,7 %
Facebook Video	300	400	+ 100	+ 33,3 %
Facebook Gesamt	1.050	1.185	+ 135	+ 12,9 %
Amazon Werbung Gesamt	900	1.030	+ 130	+ 14,4 %
Otto Group Media Gesamt	120	130	+ 10	+ 8,3 %

Geschätzte Werbeerlöse für
2019 und 2020 in Mio.

* Gewichtung nach OMG



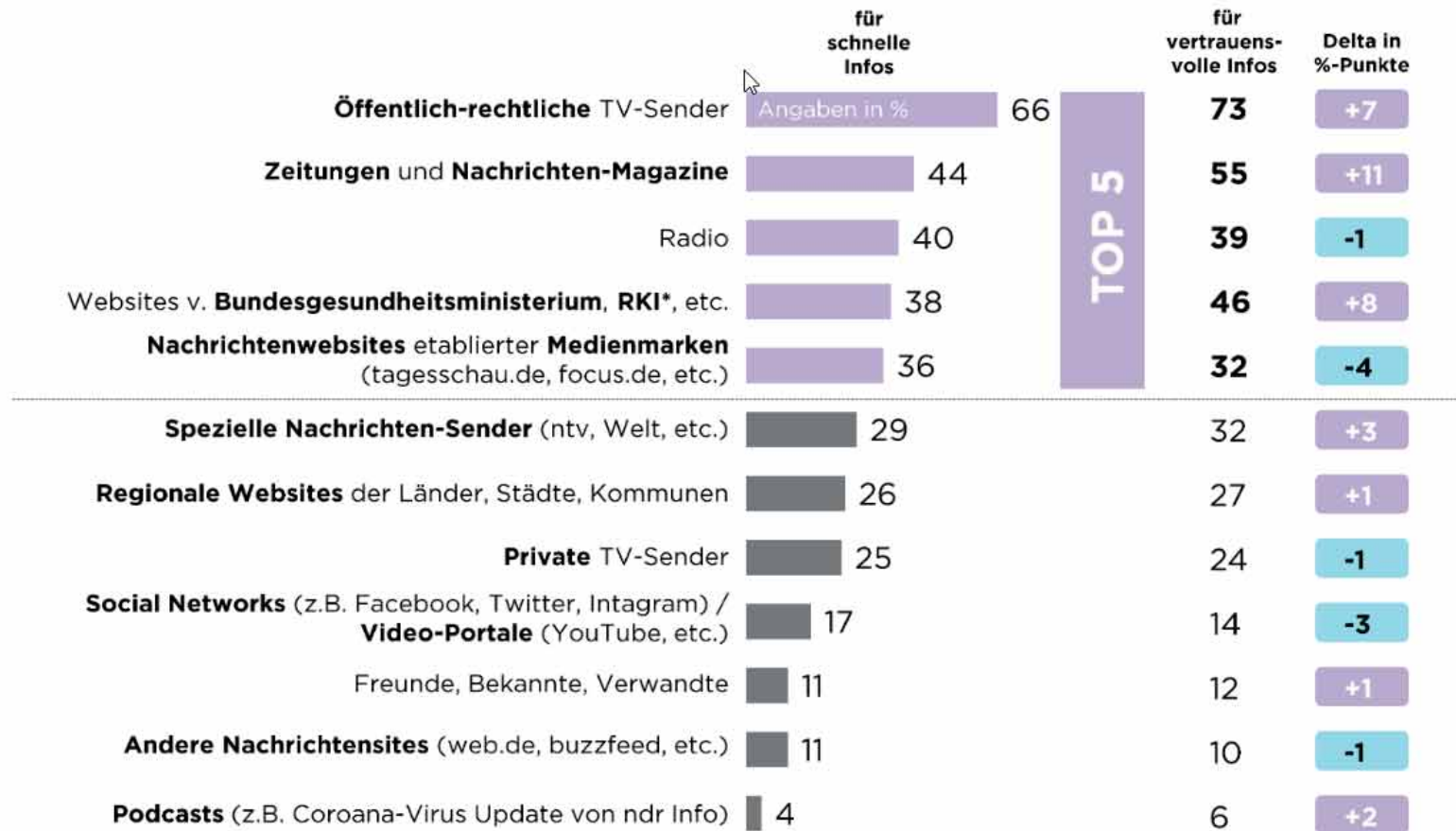
Klassische Medien

wie TV, Print-Produkte und Radio überzeugen als Info-Quellen in der Krise, gefolgt von Nachrichten-websites etablierter Medienmarken.

Punkten können u.a. auch die Seiten des RKI* und des Bundesgesundheitsministeriums.

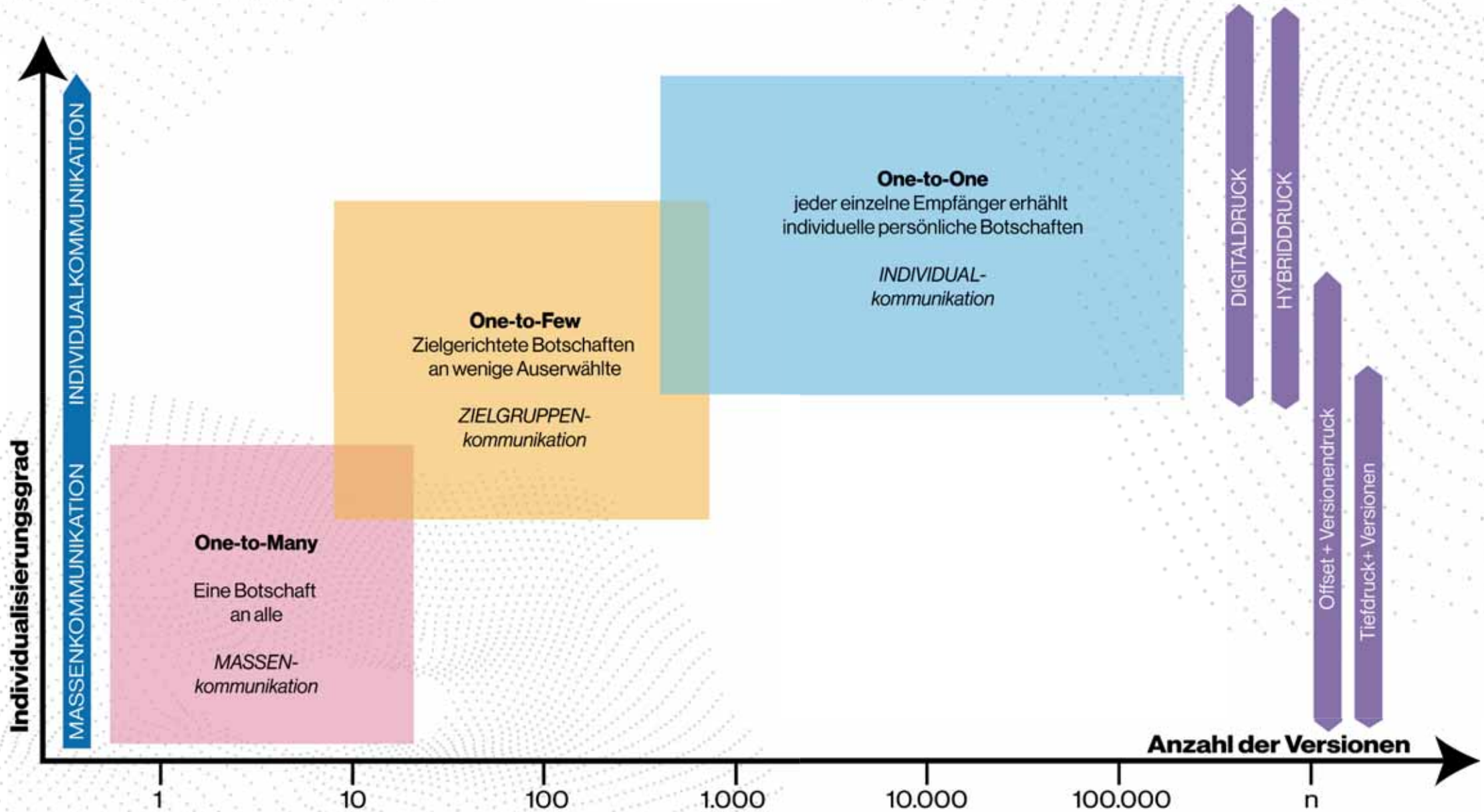
NUTZUNG VON INFO-QUELLEN ZU CORONA

Für schnelle vs. vertrauenswürdige Informationen



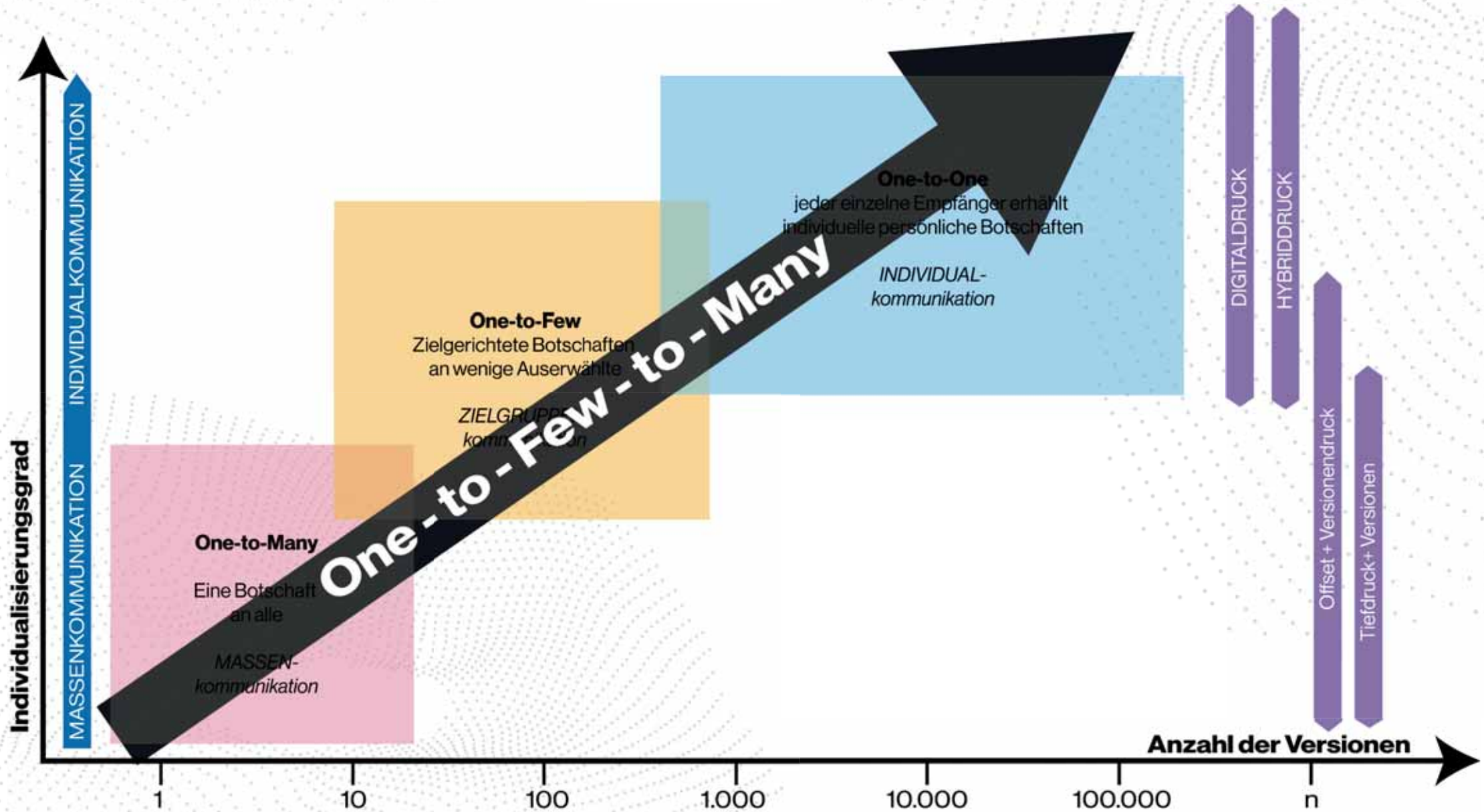
BurdaDruck

Massenkommunikation individuell

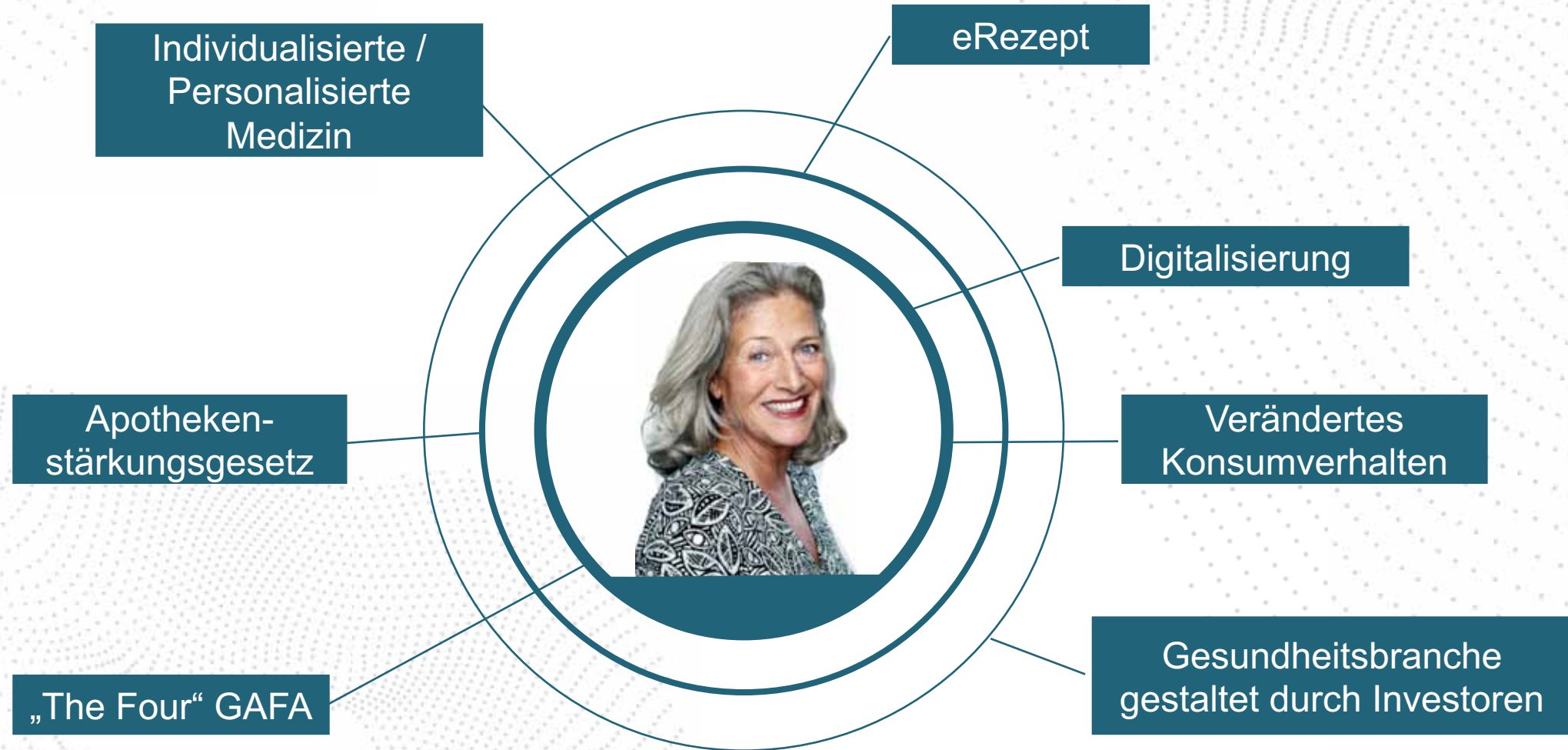


BurdaDruck

Einzel in Masse produzieren



Märkte ändert sich disruptiv



Apothekenschließungen seit 2016



Alle 38 Stunden
schließt in Deutschland eine Apotheke*.
Für immer.

Alle 38 Stunden
schließt in Deutschland eine Apotheke*.
Für immer.

Schützt die Vor-Ort-Apotheken. Jetzt.

*Basierend auf den Zahlen der Bundesapothekenkammer (BAA) für den Zeitraum vom 1. Januar 2016 bis zum 31. Dezember 2016. Die Zahl der Apotheken, die in Deutschland geschlossen wurden, beträgt 1.245. Dies entspricht einer Rate von 38 Apotheken pro 100.000 Einwohner pro Jahr. Die BAA ist die führende Organisation der Apotheker in Deutschland. Weitere Informationen finden Sie auf der Website www.apotheken-in-deutschland.de.

Omnichannel-Konzept über das die inhabergeführten Vor-Ort-Apotheken ihren Kunden verschiedene, **miteinander vernetzte Kanäle und Medien** – vor Ort und online – anbieten können, damit diese vom **Produkt- und Dienstleistungsangebot der Apotheken erfahren und dieses bestmöglich nutzen** können



mylife.de
Kundenmagazin

my life
Kundenmagazin

IhreApotheken.de
Online-Vorbestellplattform



BurdaDruck Print Channel

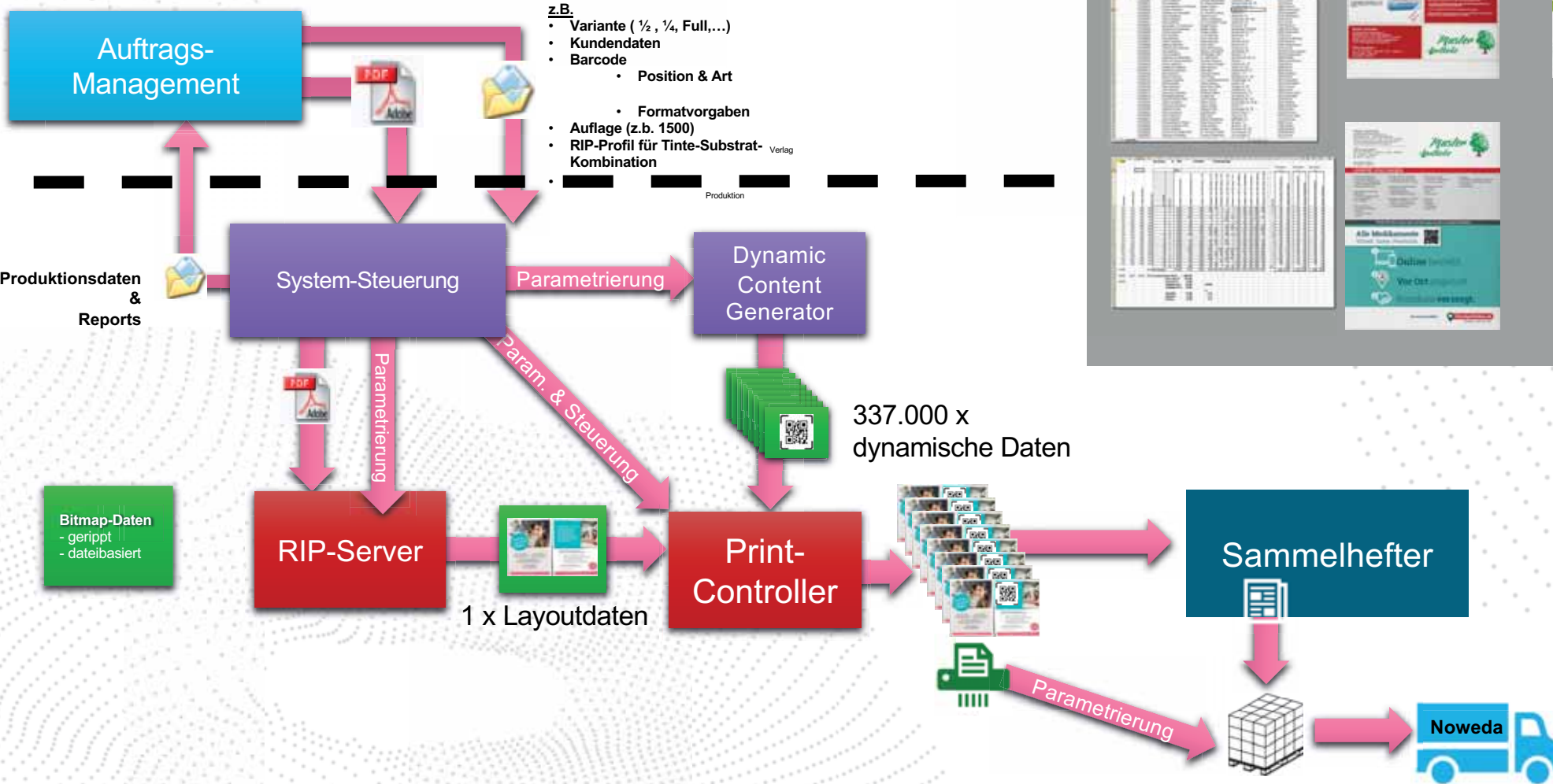
my life

Das zeitgemäße Apothekenmagazin



BurdaDruck

Individualisierung im Print



BurdaDruck

Emotionalisierung

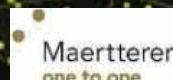
Auch die Titelseite wird individuell



BurdaDruck Plattform & Partner



BurdaDruck



BurdaDruck Plattform für weitere Projekte

- Periodisches Produkt
- Berater:in wird erhält eine hochwertige Zeitschrift

The image displays a stack of 'Guter Rat' magazine covers, which are financial advisory publications. The covers feature various articles such as 'ABC der Baufinanzierung', '20 Jahre Riester', 'Steuersparmodell Familie', 'Service für...', 'Ba...', 'Postbar...', and 'Steuers...'. Each cover includes a red header with the title 'Guter Rat' and a sub-header 'Verlags Sonderveröffentlichung in Kooperation mit: Ausgabe 3/2021'. The magazine covers are layered, with the most prominent one in the foreground showing a profile card for Bettina Fay, a financial advisor at Taurus Sparkasse. The profile card includes her photo, contact information for Eschborn, and a 'Top bewertet auf WhoFinance' badge. The WhoFinance logo is also visible in the bottom right corner of the profile card.

Partner

- Asset Metadaten
- Ad hoc
- Autoren Notiz
- Keine Dateinamenstruktur

- Nur eine Quelle
- Lizenz Management
- Digitale Rechte
- Internes System

- Workflow
- Schlagwort Taxonomie
- Digitale Werte (Assets), nicht nur interne Nutzung
- MultiChanal

- KI Technologie
- Demokratische Organisationen
- OmniChannel

Kunde

- Workflow Abhängigkeit
- Ad hoc
- Lokale Gegebenheiten

- Begeisterung
- Selber bauen
- Hohe Erwartung

- Fehlende Inhalte
- Komplexe Aufgabe
- Kein Kerngeschäft
- Identifizierung leidet

- DIY Erlebnis mit professionellem Ergebnis
- Micro Moments
- Support lokaler Inhalte

Unsicherheiten

Zum Start

Im laufenden
Geschäft

Strategische
Entwicklung

BurdaDruck Content Container

Individualisierung 1/4, 1/2 oder 1/1 ist nicht so individuell



Logo, Text und Adresse

Generierung von Content zur Individualisierung



Sammlung von lokalem Content

Generierung für den jeweilige Kanal (hier Print)



Aktuelle neue Inhalte individuell

Quellen | Erstellung

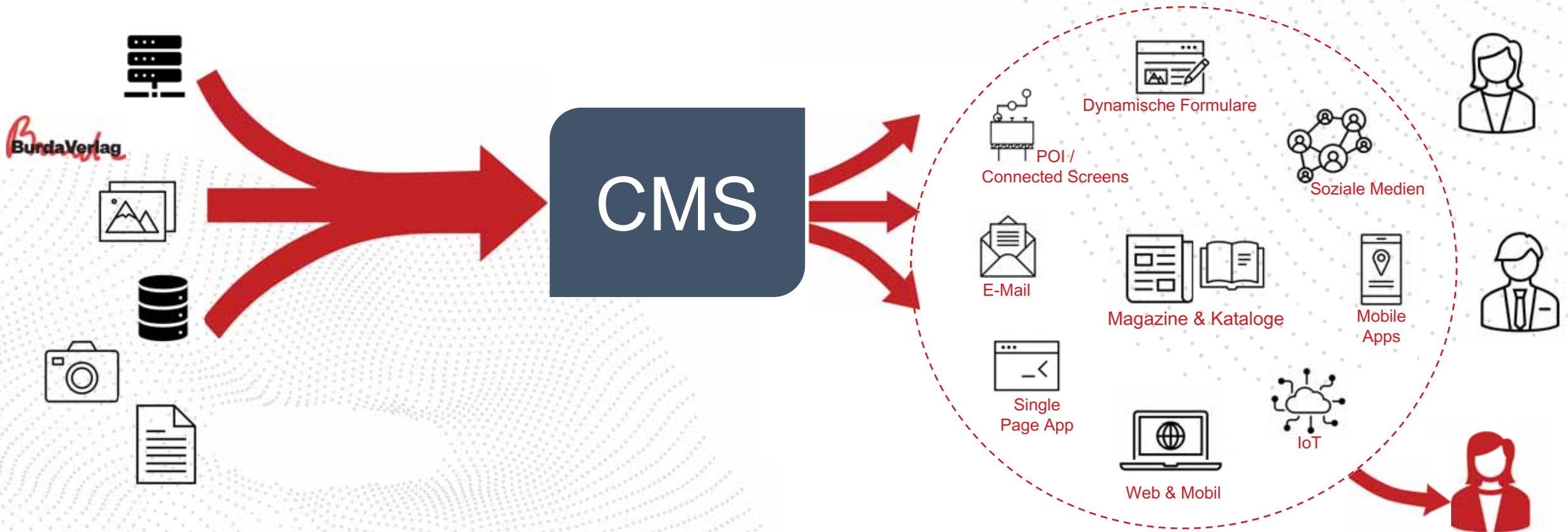
Einlesen von Inhalten der Partner
Brand Assets

Verwalten | Kombinieren

Speichern, Schlagworte, finden,
Autoren Content Container

Individualisieren

Intelligente Individualisierung,
Kanalunabhängige Inhalte übertragen





”

“

**„Burda ist seit seiner
Gründung 1903 eine
Entdeckertruppe, die immer
wieder neues Terrain
erobert und das Neue sucht
und schafft.“**

Martin Weiss
Vorstand

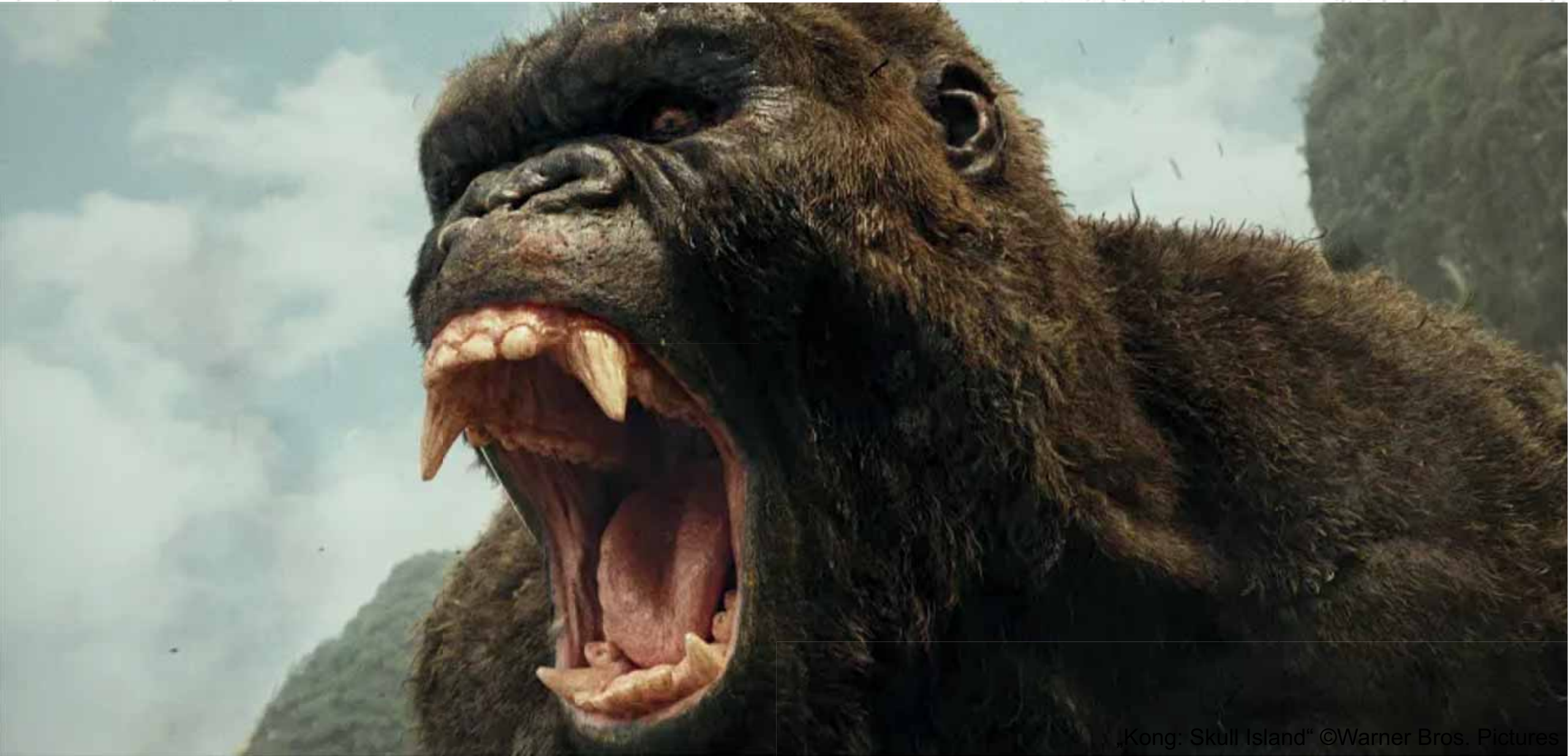
BurdaDruck

Content is King



BurdaDruck

Kontext ist King Kong



BurdaDruck

Ende

