

The logo for emarpo, featuring the word 'emarpo' in a white, lowercase, sans-serif font. The letter 'e' is stylized with a diagonal slash through it. The background of the slide is a close-up photograph of several wooden puzzle pieces scattered on a dark surface, with some pieces in focus and others blurred in the background.

emarpo

PROZESSOPTIMIERTE MEDIENKOMMUNIKATION

Ergeben Ihre Puzzleteile ein Gesamtbild?

20.10.2021 – Düsseldorf – PRINT & DIGITAL CONVENTION

Steffen Eberth



wohnhaft in Kulmbach / Bayern



41 Jahre alt

Spezialisierung:

Strategisches Marketing, Prozessmanagement, Workflowmanagement für Medien-u. Marketingproduktion, Digitalisierung von Einkaufsprozessen für ganzheitliche Marketingproduktion

Stärken:

Lösungsorientiertes Denken, umfangreiches Fachwissen, Greifbarkeit, 20 Jahre Erfahrung



David Johnen



wohnhaft in Köln



36 Jahre alt

Spezialisierung:

E-Procurement, Geschäftsprozesse, Individuelle Kundenportale, E-Business, Workflowmanagement für Medien-u. Marketingproduktion, Prozessmanagement, crossmediales Denken

Stärken:

Umfangreiches Fachwissen Print & E-Commerce, großes Netzwerk, Prozessdenken, Netzwerkgedanken, agiles Arbeiten



WIE VERÄNDERT SICH DAS
LEBEN?



IST DAS DIE ZUKUNFT !?

WANDEL / VERÄNDERUNG

EINKAUFsverhalten

&

Kommunikationsverhalten

DER KUNDEN

WANDEL / VERÄNDERUNG

EINKAUFsverhalten

&

KOMMUNIKATIONSverhalten

DER UNTERNEHMEN

TRENDS

Regionalisierung



Individualisierung



Kunde möchte ein
Kauferlebnis



Alles wird schneller und
schneller und schneller.



PROBLEME

Einkaufsprozesse sind sehr komplex.







Offline

In vielen Unternehmen wird
Online- & Offline-Marketing
GETRENNT gelebt.

Online



Zu viele
IT-Insellösungen.

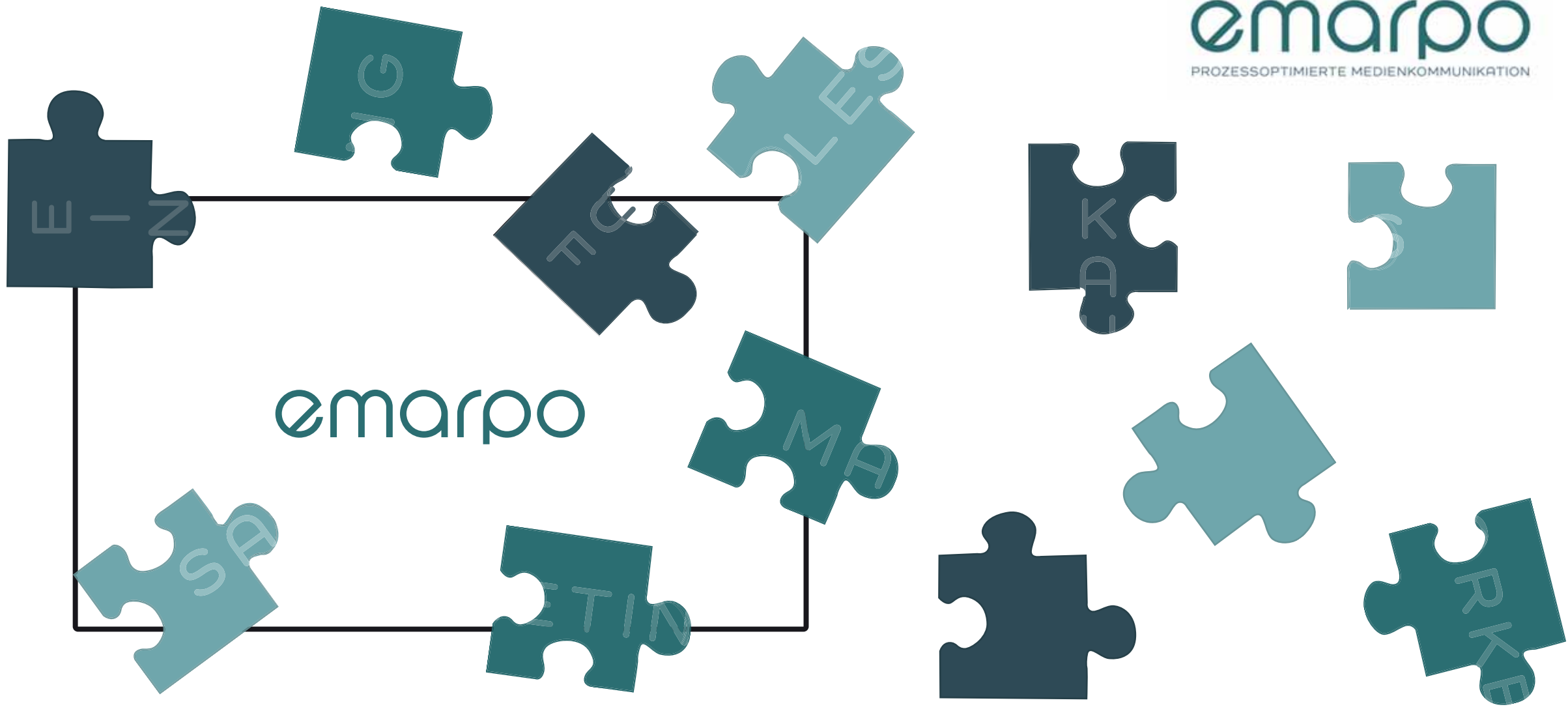
A close-up photograph of a man with dark hair and a beard, yawning with his mouth wide open and his hand covering his lower face. A semi-transparent teal rectangular box is overlaid on the left side of his face, containing white text. The background is a plain, light-colored wall.

Nach wie vor mangelnde
Digitalisierungsbereitschaft in
Unternehmen.

WAS BEDEUDET DAS
FÜR UNSERE
MEDIENPRODUKTION?

**DIE ANPASSUNGSGESCHWINDIGKEIT
MUSS SCHNELLER SEIN,
ALS DIE VERÄNDERUNGS-
GESCHWINDIGKEIT!**







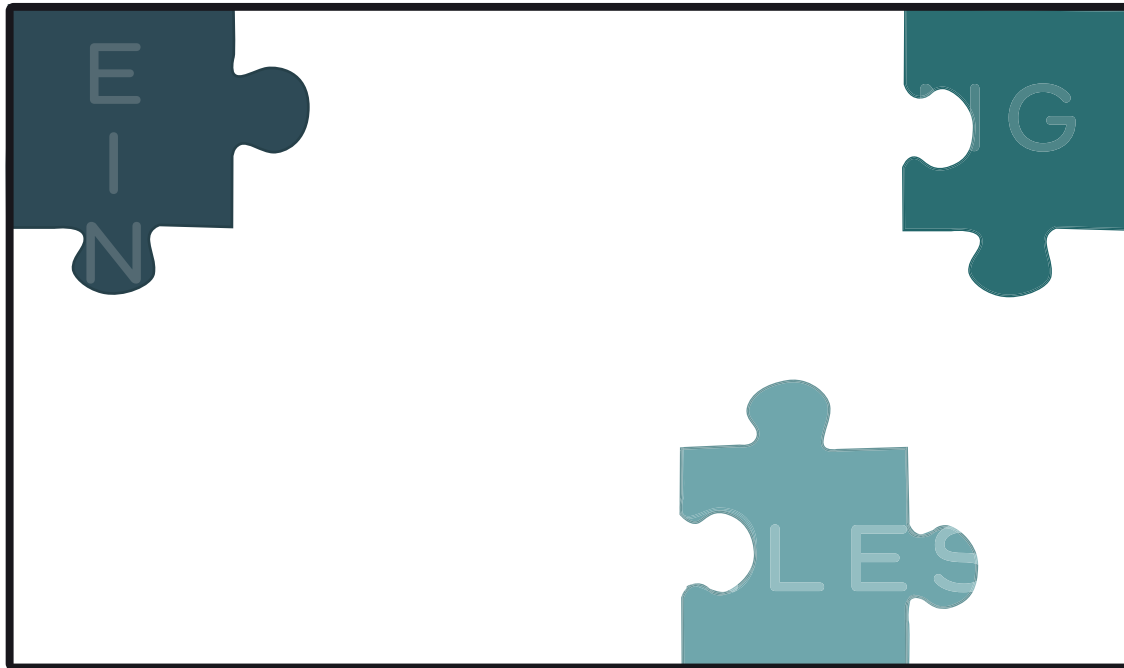
Möchten Sie Ihren Einkauf zentralisieren?

- alle relevanten Prozesse werden abgebildet und ausgelagert
- Ein- und Zukauf von Werbemitteln
- Ein- und Zukauf von Druckprodukten
- Premium Print-Produktion
- geschlossenes Kundenportal
- Zentralisierung der Daten



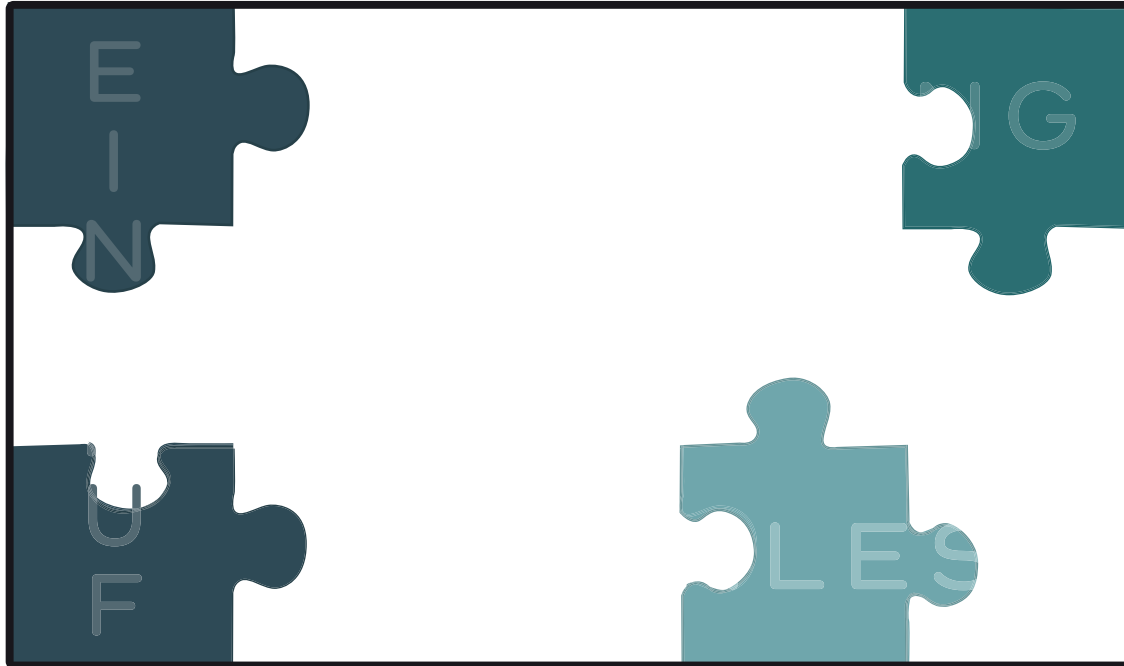
Ressourcen sparen durch Automatisierungen?

- Einkaufsoptimierung
- zentral gesteuertes Shopsystem
- Kundenmailings schnell und einfach über Listensystem
- Suche nach kostengünstigsten Produktionspartnern
- Budgetierungen für Ihre Mitarbeiter steuern
- Freigabeprozesse für definierte Produkte
- Reportings zur Analyse direkt aus dem System downloadbar



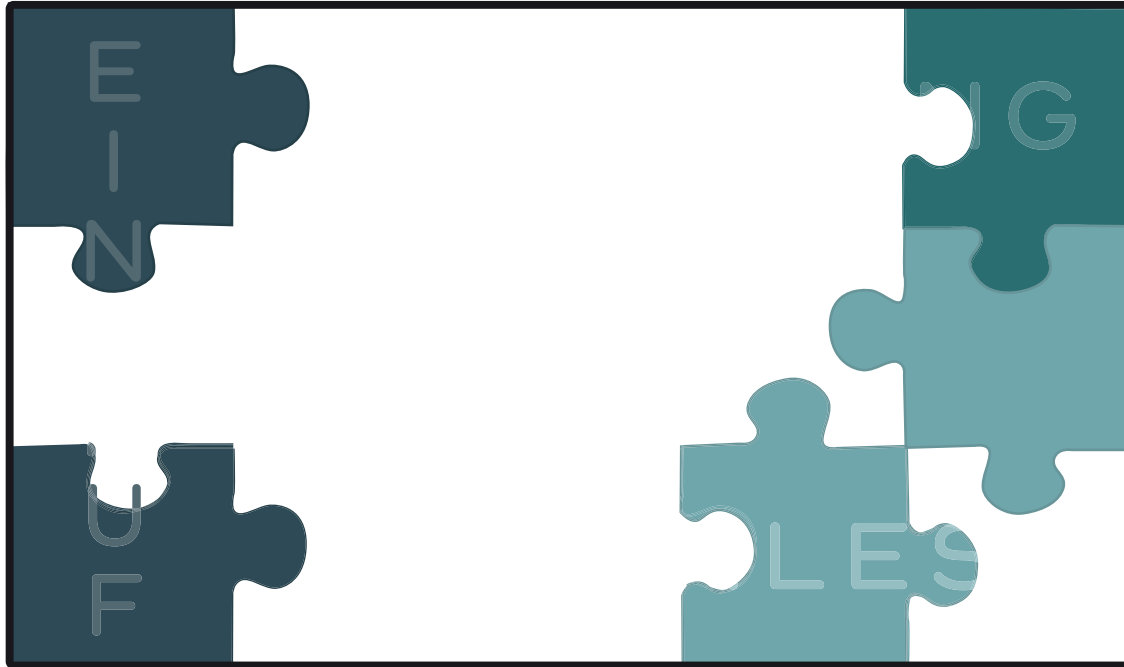
Möchten Sie mehr Erfolg im Sales?

- zentral über ein System
- Personen-, Produktpreis-, Produktartspezifische Freigabeprozesse
- Fulfillment
- Lager- und Versandlogistik
- geschlossenes Kundenportal mit verschiedenen Useransichten
- Optimierung der internen Prozesse
- Automatisierung der Abläufe



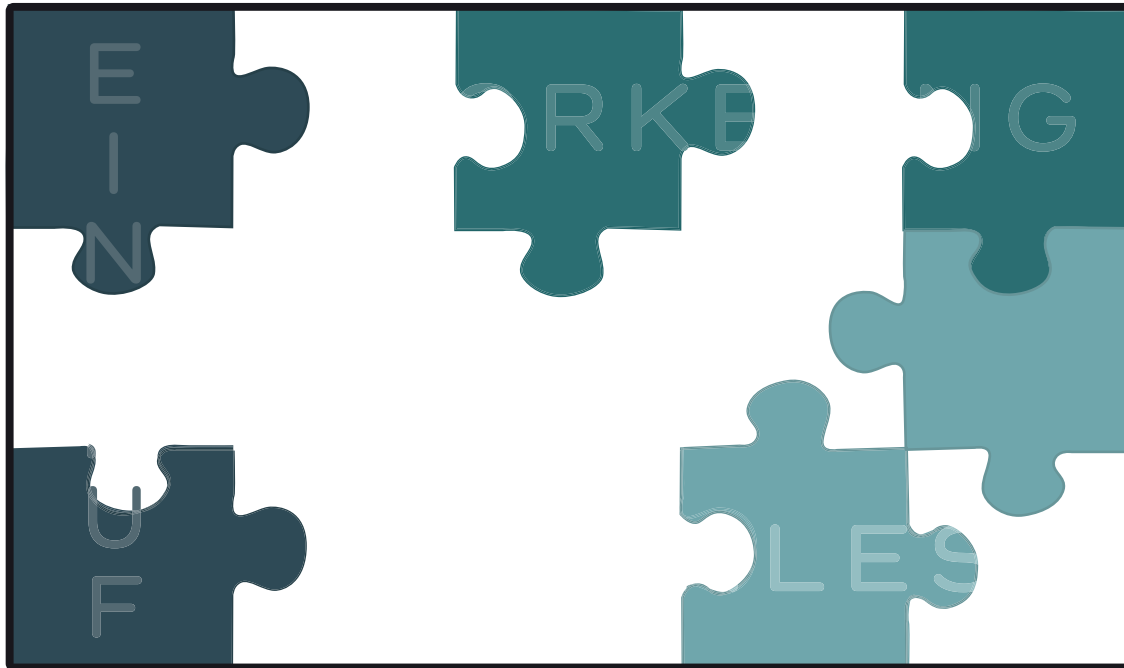
Wie handeln Sie Ihre Aufträge?

- zentral über ein System
- Personen-, Produktpreis-, Produktartspezifische Freigabeprozesse
- Fulfillment
- Lager- und Versandlogistik
- geschlossenes Kundenportal mit verschiedenen Useransichten
- Optimierung der internen Prozesse
- Automatisierung der Abläufe
- PIM
- DAM



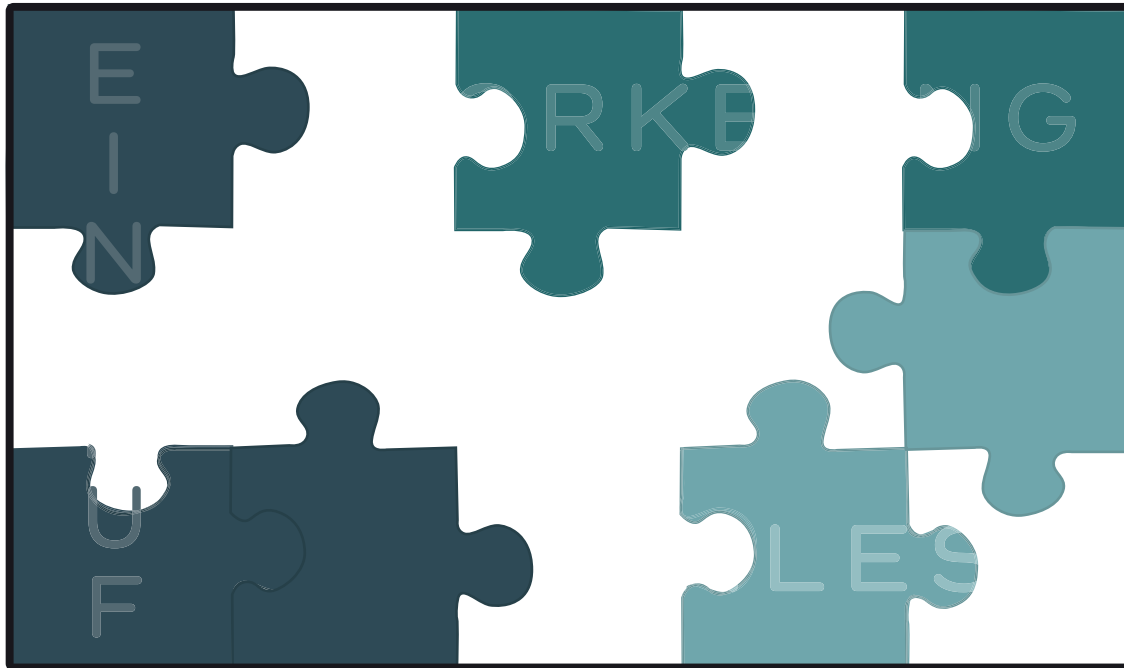
Vertriebsprozesse beschleunigen und Deals schneller abschließen?

- Verkürzung des Verkaufszyklus
- Optimierung der Abschlussraten
- Budgetierungen für Ihre Mitarbeiter steuern
- Closed-Shop für Ihre Sales-Mitarbeiter



Möchten Sie Ihre Print- und POS-Produkte zentral planen und steuern?

- alle relevanten Prozesse werden in einem eigenem System abgebildet und ausgelagert
- geschlossenes Kundenportal
- Zentralisierung der Daten
- e-Procurement schnell und einfach



Kaufen Sie auch zu teuer ein?

- Einkaufsoptimierung
- fest vereinbarte Preise
- Suche nach bestmöglichstem Produktionspartner
- Suche nach kostengünstigsten Produktionspartner
- Budgetierungen für Ihre Mitarbeiter steuern



Wollen Sie Ihre Salesunterlagen digital abbilden?

- Bereitstellung der Unterlagen in digitaler oder gedruckter Form
- Mass Customization
- Closed-Shop System für Ihre Mitarbeiter
- Zugriffserlaubnisse nach Kundengruppen



Automatisierung Ihres Marketings mit wenigen Klicks?

- zentrale Steuerung über ein System
- Personen-, Produktpreis-, Produktartspezifische Freigabeprozesse
- Fulfillment
- Lager- und Versandlogistik
- geschlossenes Kundenportal mit verschiedenen Useransichten
- Optimierung der internen Prozesse
- Automatisierung der Abläufe



**Wollen Sie Ihre Sales-Mitarbeiter ab sofort
Möglichkeiten geben schneller und
einfacher Ihre Produkte zu verkaufen?**

- Darstellung aller Sales-Unterlagen in einem Shopsystem
- Themenbasierende Kampagnen erleichtern den Überblick
- Fertige Produkt-Bundles für Ihre Messeveranstaltung
- Zusammenstellung von Produkt-Bundles im System



Möchten Sie sich darauf konzentrieren, was Sie lieben?

- Wegfall von wiederholenden Aufgaben
- Effiziente Planung und Umsetzung von Marketing-Maßnahmen
- Messbarer Erfolg der Marketing-Aktivitäten durch Reportings



Fehlendes Personal und Hürde beim Start

- Mitarbeiter mit ins Boot nehmen und für neue Wege begeistern
- Die Bedürfnisse der Kunden lesen und in einem System abdecken können
- Übernahme von Kunden-Projektmanagement
- Keine eigenen IT-Ressourcen notwendig
- Vermarktung Ihrer Shop-Portale



Wir geben Ihrem Puzzle ein Gesamtbild.


PORTAL &
SHOPLÖSUNGEN


CONSULTING &
PROJEKTMANAGEMENT


VERMARKTUNG
VON PORTAL &
SHOPLÖSUNGEN


EINKAUFOPTIMIERUNG
FÜR MEDIEN
PRODUKTIONEN


FULFILLMENT &
MARKETINGSERVICES

emarpo

PROZESSOPTIMIERTE MEDIENKOMMUNIKATION

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!