Optimierungspotenziale zur Nachhaltigkeit und Qualität in der Printproduktion

Mario Drechsler
Geschäftsführer der Highendmedia GmbH

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

HIGHENDMEDIA®

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

Highendmedia GmbH
Mario Drechslers Büro für Medienproduktion.

Publishing mit Leidenschaft für Qualität und Perfektion – Nachhaltig aus Überzeugung.

Mit meinem Unternehmen biete ich Premiumdienstleistungen und Beratung für hochwertige Medienproduktionen an.

Von der Fotografie und Reproduktion, über Postproduktion, Bildretusche und Composing, Satz, Layout und Reinzeichnung, bis zur Vorbereitung von Druckdaten, der Auswahl von Materialien und der Betreuung von Druckprozessen.

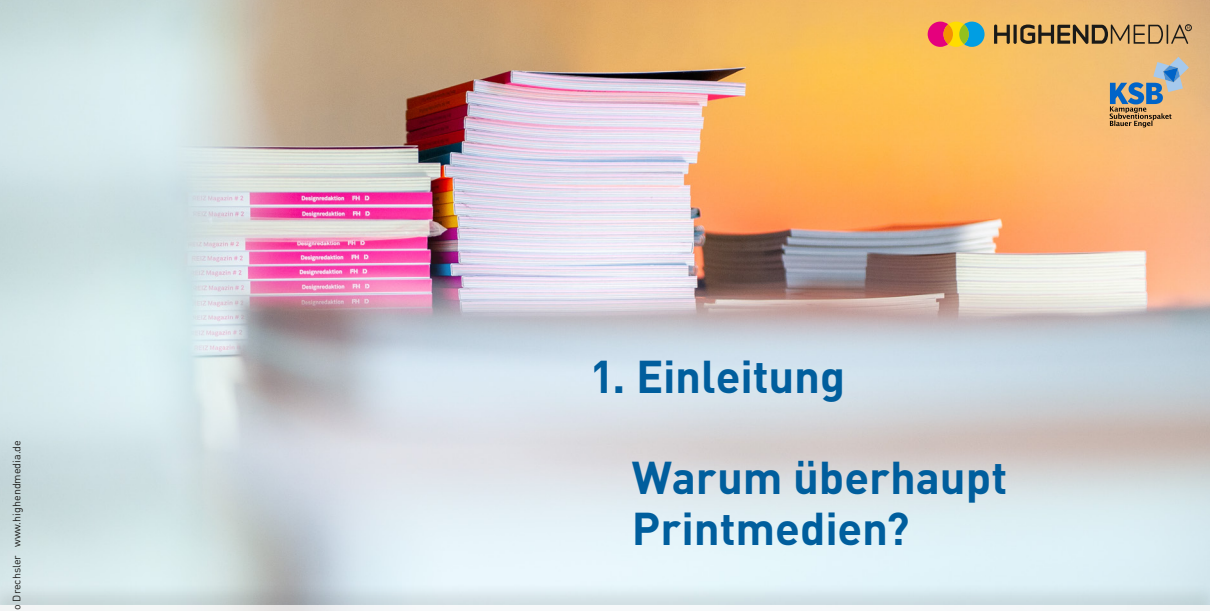
© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

Inhalt

Wo stecken Optimierungspotenziale zur Nachhaltigkeit und Qualität in der Printproduktion?

1. Einleitung: Warum Print?
2. Nachhaltigkeit beginnt schon vor der Produktion
3. Einsparpotenziale im Vorbereitungsprozess
4. Standardisierung oder Individualisierung der Druckqualität
5. Zusammenfassung

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de



1. Einleitung

Warum überhaupt Printmedien?

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Trotz fortschreitender Digitalisierung sind sich alle einig:

Print wirkt, beeindruckt und berührt wie kein anderes Medium!

Hohe Aufmerksamkeit, intensive Wahrnehmung und bestmöglicher Transport von Inhalten

Hohe Wertschätzung und großes Vertrauen

Sehnsucht nach Entschleunigung im digitalen HighSpeed-Zeitalter – gemütliches Slow Media

©2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

HIGHENDMEDIA®

KSB
Kampagne
Subventionspaket
Blauer Engel

be·grei·fen

geistig erfassen,
in seinen Zusammenhängen
erkennen,
verstehen

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

HIGHENDMEDIA®

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Entscheidend für den Erfolg von Print:

- **Ästhetik und Design**
- **Qualität von Inhalt, Bild und Druck**
- **Material und Verarbeitung**

Das perfekte Zusammenspiel aller Prozessstufen macht den Erfolg.

Entscheidend für die Nachhaltigkeit: Der Erfolg des Druckprodukts!

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

Im Rahmen der Veranstaltung um die weltweit besten Werbe-, Image- und Verlagskalender gewann der Kalender beim »gregor international calendar award 2016« den Preis der Jury.

Gedruckt auf Recyclingpapier, lose Blattsammlung auf Format geschnitten, mit zwei Klammern gehalten.

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

2. Nachhaltigkeit beginnt schon vor der Produktion – Was nehme ich in »Kauf«?

Es beginnt bei konzeptionellen Planung und endet mit der technischen Umsetzung. Beides muss kritisch geplant werden:

- Konzept, Gestaltung, Veredelung, Verarbeitung, Material
- Festlegung von Formaten und Umfang, der Papiergrammatur und der benötigten Auflage
- Auswahl der geeigneten Papiersorte (Recycling oder Frischfaser)
- Auswahl der gewünschten Zertifikate (z.B. Blauer Engel oder FSC)
- Gewünschte Produktionsbedingungen, Materialien und Recyclierbarkeit
- Herkunft und Transportwege

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

HIGHENDMEDIA®

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Print kann sehr viel!

Die Druckindustrie hat mit ihren Hausaufgaben bereits vor vielen Jahren begonnen und ist heute ein beispielhafter Industriezweig.

Es gibt heute für beinahe alle Kriterien einer Printproduktion nachweislich umweltverträgliche Lösungen und es wird permanent weiter geforscht, entwickelt und verbessert.

© 2021 Mario Trechsler www.highendmedia.de

Wie nachhaltig kann ein Printprodukt sein? (... gemessen am Erfolg)

KSB Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

- **Die Energie-, Ressourcen- und Materialeinsätze und die Emissionen sind exakt nachweisbar und kontrollierbar (Zertifikate)**
- **... und daher auch optimierbar!**
- **Einmaliger Energie-Einsatz (Offline- und Mehrfachnutzung)**
- **Regionalität/Transport**
- **Kreislaufwirtschaft mit Altpapierverwertungsquote von 85,9%***

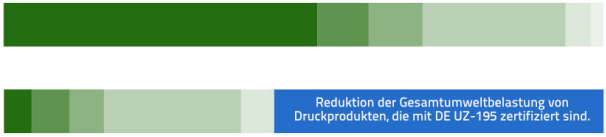
Von allen Industrieprodukten hat Papier, neben Glas, mit Abstand die höchste Rücklaufquote von 75%*. *Quelle: Verband Deutscher Papierfabriken e. V., Papier 2019

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Einsparpotenzial für Print mit Blauem Engel

Reduktion der gesamten Umweltbelastung von konventionell hergestellten Druckprodukten gegenüber Druckprodukten nach Blauer Engel DE UZ-195



www.blauer-engel.de/uz195

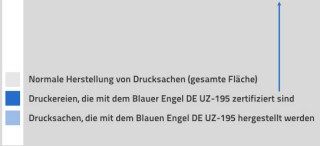
KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Marktanteil Blauer Engel DE UZ-195

Die Grafik zeigt das Potenzial für Drucksachen, die umweltgerecht mit dem Blauen Engel DE UZ-195 hergestellt werden bzw. für Druckereien, sich entsprechend zertifizieren lassen.

www.blauer-engel.de/uz195

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel



Reduktion x Marktanteil = Gesamtpotenzial für Klima- und Umweltschutz

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

3. Einsparpotenziale im Vorbereitungsprozess

KSB Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

(... insbesondere bei farbkritischen Anwendungen)

- Vorbereitung, Colormanagement, Geräte und KnowHow
- Farbverbindlichkeit von Proofgeräten (Monitor oder Papierproof)
- Druck- und Papierspezifikationen (Druckverfahren, OBA, ...)

Farbverbindlichkeit und Druckdatenqualität reduziert Makulatur:

- Beschleunigter Abstimmungsprozess
- Einsparung von Energie- und Materialaufwand (Abfälle)
- schont Ressourcen und **reduziert Kosten!**
- moderne Automatisierung nutzen)

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

HIGHENDMEDIA®

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Keine Überraschungen am Leitstand,

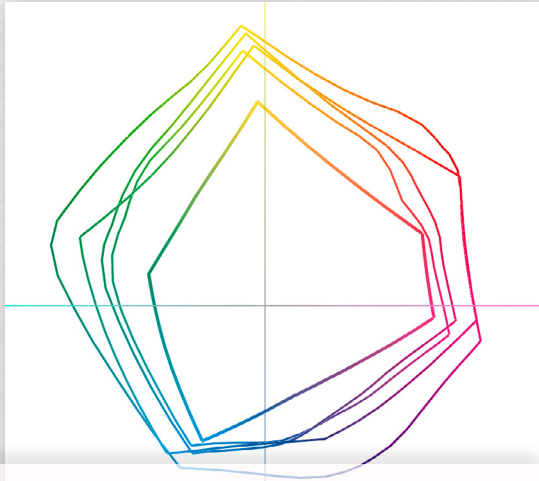
bei farbkritischen Anwendungen.
What you see, is what you get!

© 2021 Mario Drechsler / www.highendmedia.de

4. Standardisierung oder Individualisierung

Bunt und knackig, statt grau und flau!

- Druckbedingungen und Bedruckstoffe werden zunehmend variabler
- Maximale Nutzung möglichst weniger Farbwerke
- Ausgabeunabhängiges Arbeiten
- Individuelle Farbkonvertierung
- Austauschfarbräume



©2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

Druck mit Intensiv-Skalen

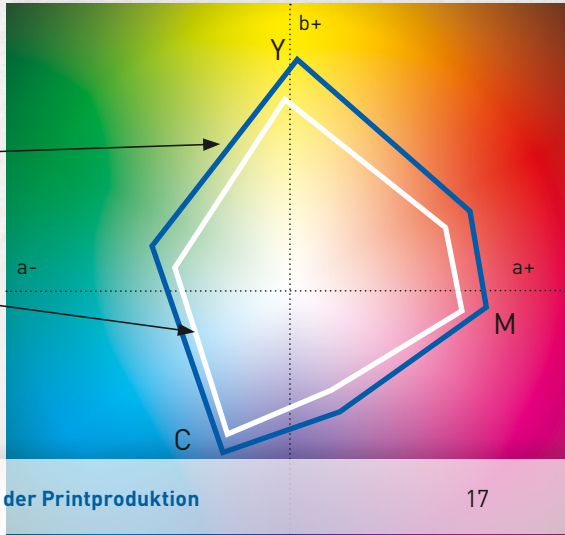
KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Farbraum- und Kontrast-verbesserung auf ungestrichenem Papier im Offsetdruck

Extendet-Color-Gamut
Spezifische Sonder-Duckbedingung mit hochpigmentierten Druckfarben

Standard-Druckbedingung
PSOuncoated_v3_FOGRA52.icc

Effektive Farb- und Kontrast-Verbesserung: **ca. 28%**



© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

Fogra52 | Recycling

ECGprint | Recycling

©2021 Mario Dechsler www.highendmedia.de

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

KnowHow und Tools

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Optimale Individualisierung benötigt gute Tools und das nötige Wissen!

- optimale Linearisierung dir Geräte (Reproduzierbarkeit)
- arbeiten mit ICC-Profile- und DeviceLink-Tools
- entsprechend vorbereitete Druck-Daten (Ausgabeunabhängig)
- einrichten von individuellen Prozessen und Workflows

Die entsprechenden Austauschfarbräume und Tools sind verfügbar!

©2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

Langfristiger Erfolg mit echter Überzeugung

KSB Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

Es besteht großes Potenzial zur Verbesserung der Umweltverträglichkeit von Printprodukten

- Gedanken und Wissen rund um das Druckprodukt
- Bedeutung Nachhaltigkeit insbesondere bei Druckproduktionen
- Was wird in Kauf genommen
- Knowhow im Vorbereitungsprozess
- Einsparungen in der Summe

Die notwendigen Schritte und Maßnahmen sind verfügbar, werden aber nicht »geliefert«, sondern müssen »abgeholt« und erarbeitet werden. - Think before you print!

© 2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de

Mario Drechsler
www.highendmedia.de

HIGHENDMEDIA®

KSB
Kampagne Subventionspaket Blauer Engel

©2021 Mario Drechsler www.highendmedia.de