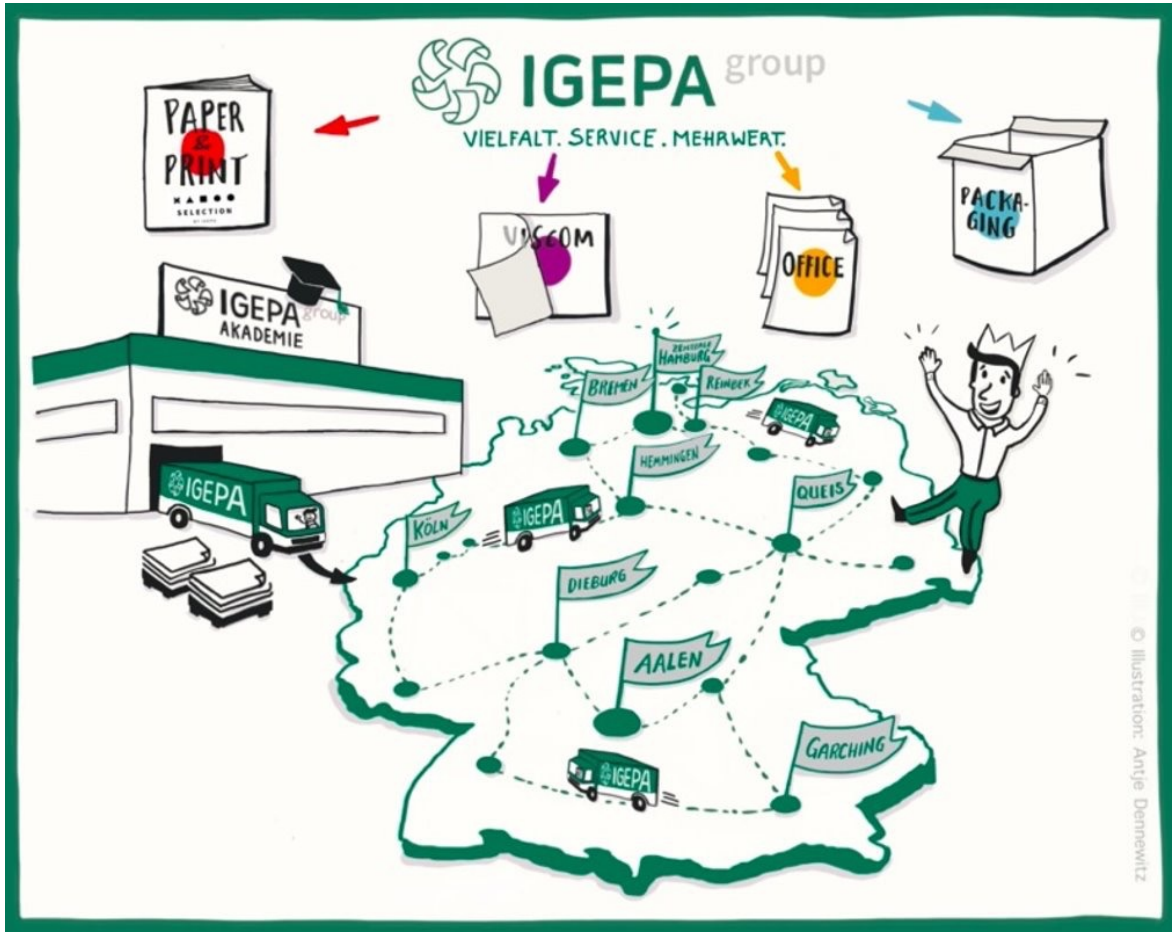


IGEPA group
AKADEMIE

SABINE REISTER
Konzeption und Moderation

AGENDA

IGEPA group
AKADEMIE

- ✓ EMOTION
- ✓ PRÄZISION
- ✓ INNOVATION

Zeig es mir und ich sehe.

Sag es mir und ich höre.

Lass es mich fühlen und ich glaube dir.*

*© Olaf Hartmann/Sebastian Haupt in: Touch!-
Der Haptik-Effekt im multisensorischen Marketing, Haufe, Freiburg

Instagram
@sylvia_lerch
@igepa.selection

INNOVATION

IGEPA group
AKADEMIE

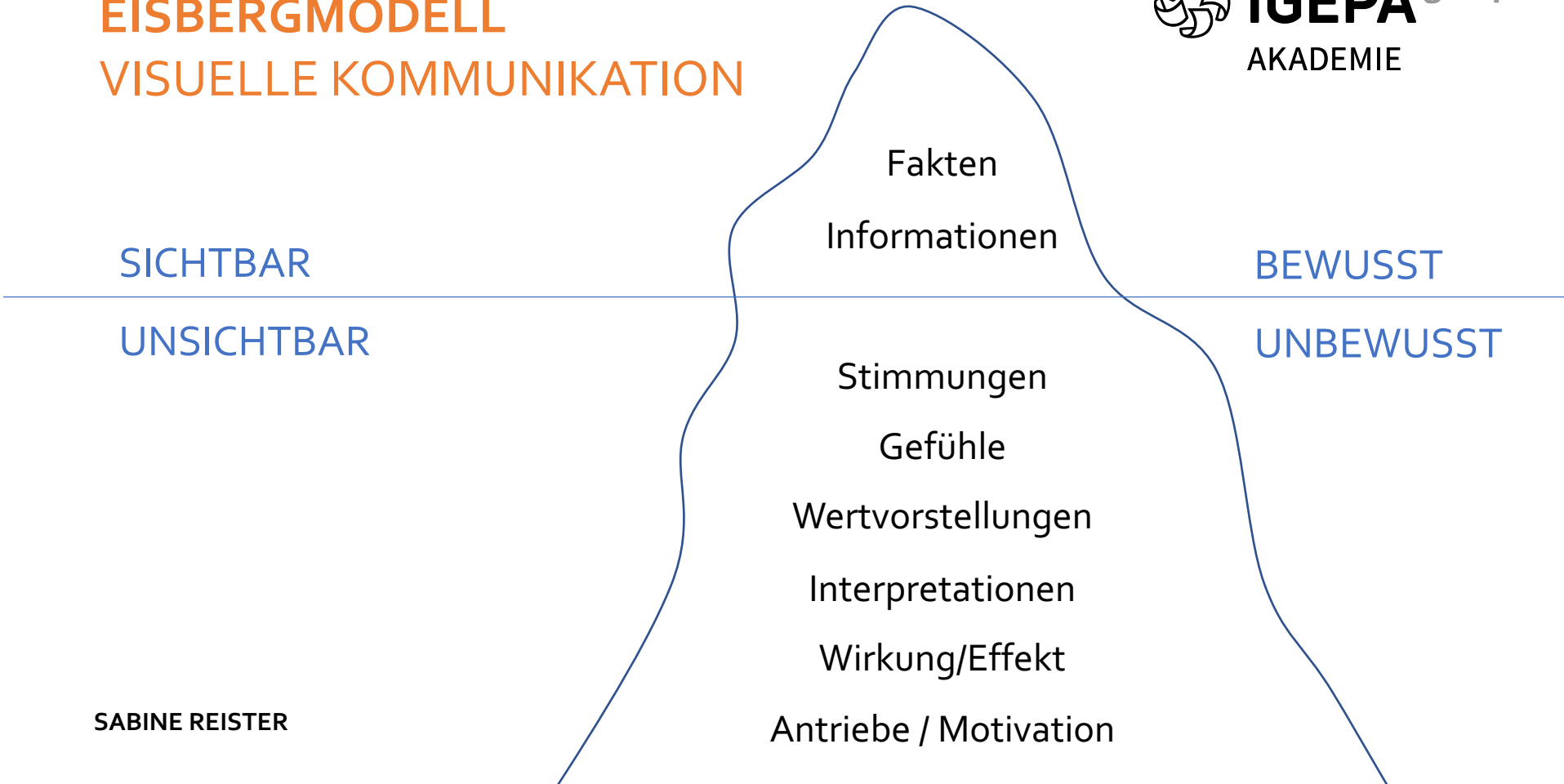
„Unsere Expertise besteht darin, immaterielle und sich ständig wandelnde Wertvorstellungen zu erkennen und in greifbaren Designelementen zu artikulieren, die berührt, gefühlt, gesehen und als Gesamterlebnis wahrgenommen werden können".

Liliana Becerra, CMF Design, Frame Publishers, Amsterdam

SABINE REISTER

EISBERGMODELL
VISUELLE KOMMUNIKATION

IGEPA group
AKADEMIE



SABINE REISTER

SABINE REISTER

PRÄZISION
SABINE REISTER

PRÄZISION

IGEPA group
AKADEMIE

MINIMALISMUS

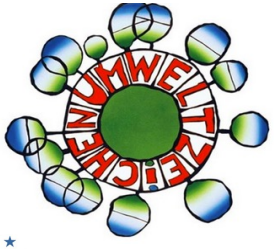
REALISMUS

UTOPISMUS

IGEPA group
AKADEMIE

PRÄZISION

SCHWACHE ODER STARKE NACHHALTIGKEIT?



defensiv

offensiv

innovativ

disruptiv

SABINE REISTER

IGEPA group
AKADEMIE

PRÄZISION

KRITERIENBEREICHE FÜR ZERTIFIKATE

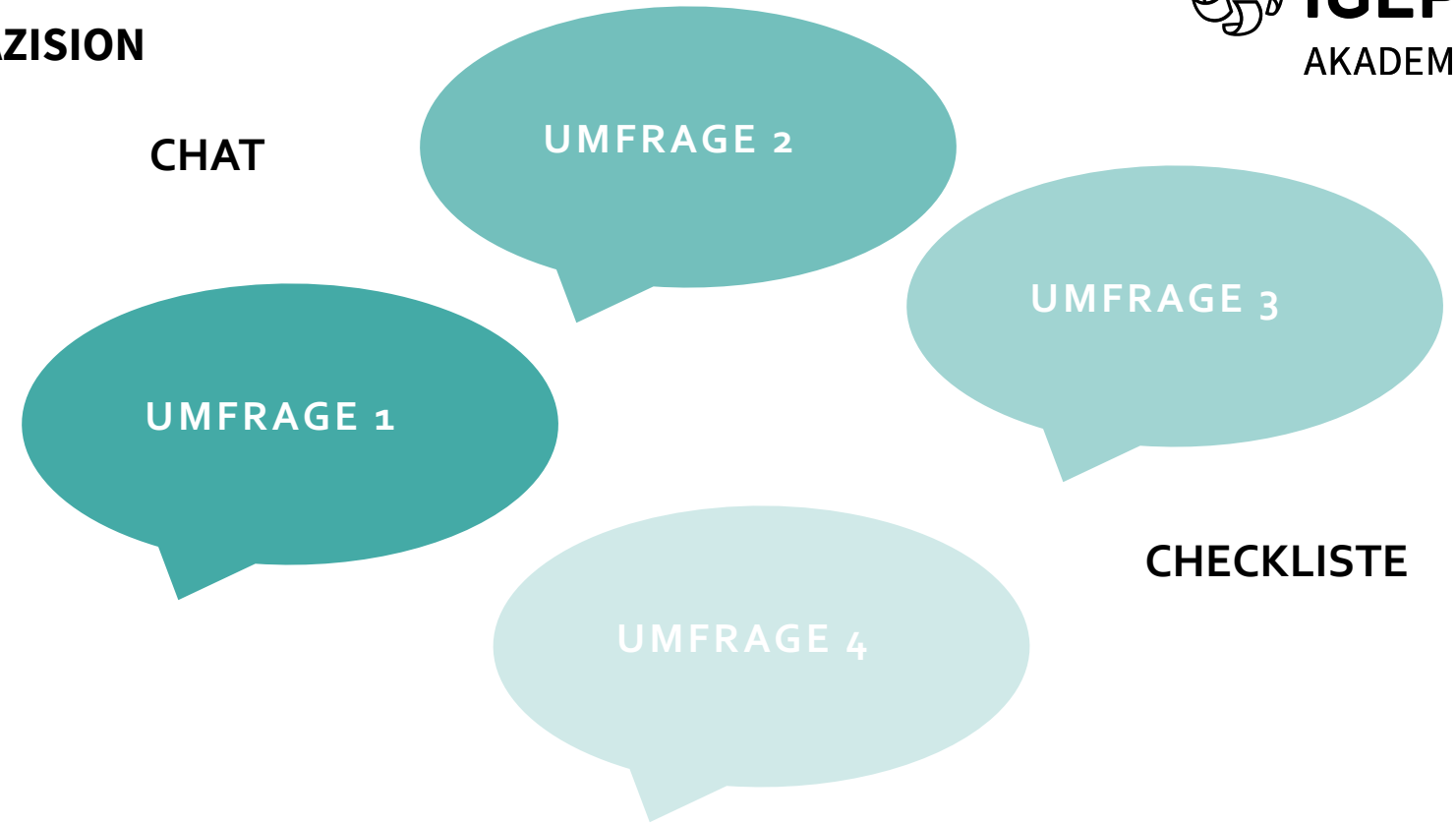
MANAGEMENT PROZESSE	WERTSCHÖP-FUNGSWEISE	PRODUKTEIGEN-SCHAFTEN	PRODUKT-HERKUNFT
FSC www.fsc.org 100% Papier aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern FSC® C008984	PEFC™ PEFC/04-31-0684	DER BLAUE ENGEL weil aus 100% Altpapier schützt die RESSOURCEN	EU Ecolabel

Eigene Darstellung nach: H-D; Assmann, Normen, Standards, Werte - was die Welt zusammenhält, Nomos Verlag

IGEPA group
AKADEMIE

PRÄZISION

CHAT



CHECKLISTE

SABINE REISTER

PRÄZISION

IGEPA group
AKADEMIE

SABINE REISTER

UMFRAGE 3

IN WELCHEM **BEREICH DER**

ANWENDUNGEN WÜRDEN

SIE GERN MAL VEREDELN?

IGEPA group
AKADEMIE

Kundenbedürfnisse aufnehmen und entwickeln

Eigene, vereinfachte Darstellung nach Maslow

IGEPA group
AKADEMIE

PRÄZISION

Think green für Bücher

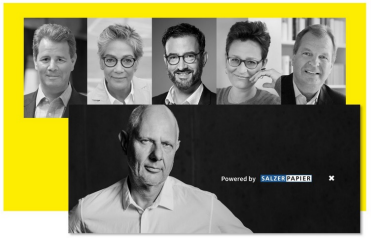
Rückblick vom 9. Mai 2022

Verborgene Schätze – Stoff(e) der Zukunft

Rückblick vom 13. Dezember 2021

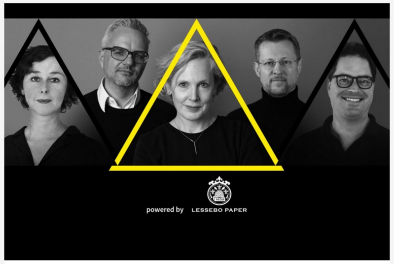
Weis(s)e Magie

Rückblick vom 18. Juni 2021



Begeisterung, Bildung, Bücher

Rückblick vom 3. März 2021



Multitalent oder Spezialist*in

Rückblick vom 1. Dezember 2020

Pioniere, Piloten, Printer

Rückblick vom 8. Oktober 2020

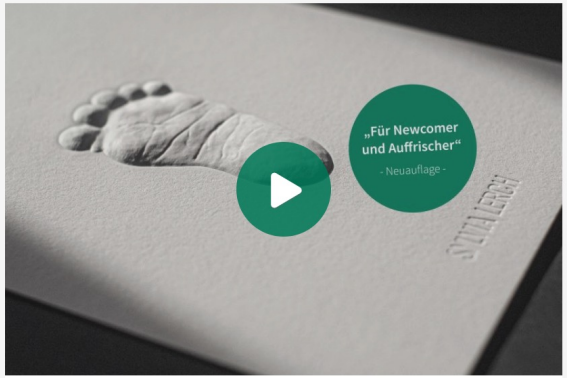
SABINE REISTER

PRÄZISION

IGEPA group
AKADEMIE

Glänzender Auftritt für Paper & Print

Vom 12. April 2022



Botschaften, die sich einprägen

Vom 5. April 2022

Naturpapier erstklassig bedrucken und verkaufen

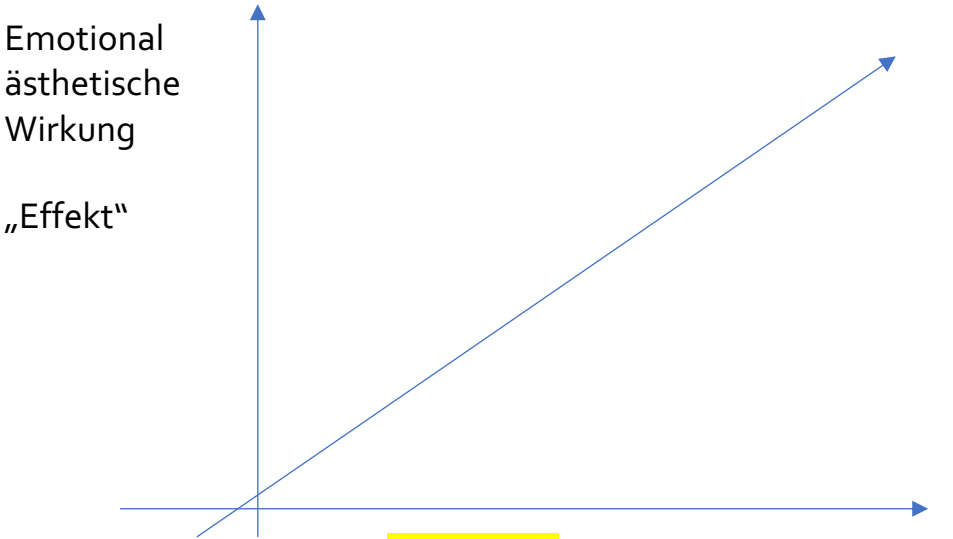
Vom 31. März 2022

SABINE REISTER

IGEPA group
AKADEMIE

PRÄZISION

WERTSCHÖPFUNGSMATRIX



SABINE REISTER

PRÄZISION

IGEPA group
AKADEMIE

CHECK-LISTE

Glänzender Auftritt für Paper & Print
Aus der Reihe Veredelungen: Heißprägen

1. Einleitung
Wir sprechen heute über die klassische Heißprägetechnik, auch Prägefoliendruck – oder Dünnschichttechnologie Außerdem gibt es die Kaltfolientechnologie, DIGITAL METAL® = Echtmetall im Digitaldruck.

Weg vom Begriff Heiß**folien**prägung
Neue Begrifflichkeit Hot Stamping oder Heißprägung oder Dünnschichttechnologie
Der Grund: Irrtümlich wird oft angenommen, dass das beprägte Material mit einer Folie beschichtet wird. Das ist aber nicht der Fall. Die hauchdünne Folie wird lediglich als Träger für die Übertragung der Pigmente verwendet.

2. Aufbau der Folien
Die Heißprägefolie besteht aus diesen Schichten:

1) Trägerfolie - am häufigsten aus Polyester in der Dicke von 12 – 19 mµ
12 mµ 0,012 mm (dünner als ein Haar). Die Trägerfolie verbleibt beim Verarbeiter; es gibt also keine Folie mehr auf der Drucksache / Veredelungsprodukt.

2) Trennschicht
Die Trennschicht ist eine Binde- und Ablöseschicht von minimaler Stärke und besteht aus wachsartigen, farblosen Stoffen. Sie soll einerseits die optisch wirksame Schicht (Metall- oder Farbschicht) auf dem Trägerfilm halten, andererseits soll diese Schicht beim Prägefoliendruck durch Einwirkung von Hitze schmelzen und die nachfolgenden Schichten an den durch die Druckform vorbestimmten Stellen unbeschädigt vom Trägerfilm lösen.

3) Decklackierung

4) Metall- und/oder Farbschicht
Die optisch wirksame Schicht (farbbestimmende Schichten) ist das sichtbare Mittel des Prägefoliendruckverfahrens, mit dem die gewünschte optische Wirkung auf dem Bedruckstoff erzielt wird. Der metallische Effekt entsteht durch eine aufgedampfte und extrem dünnen Aluminiumschicht.

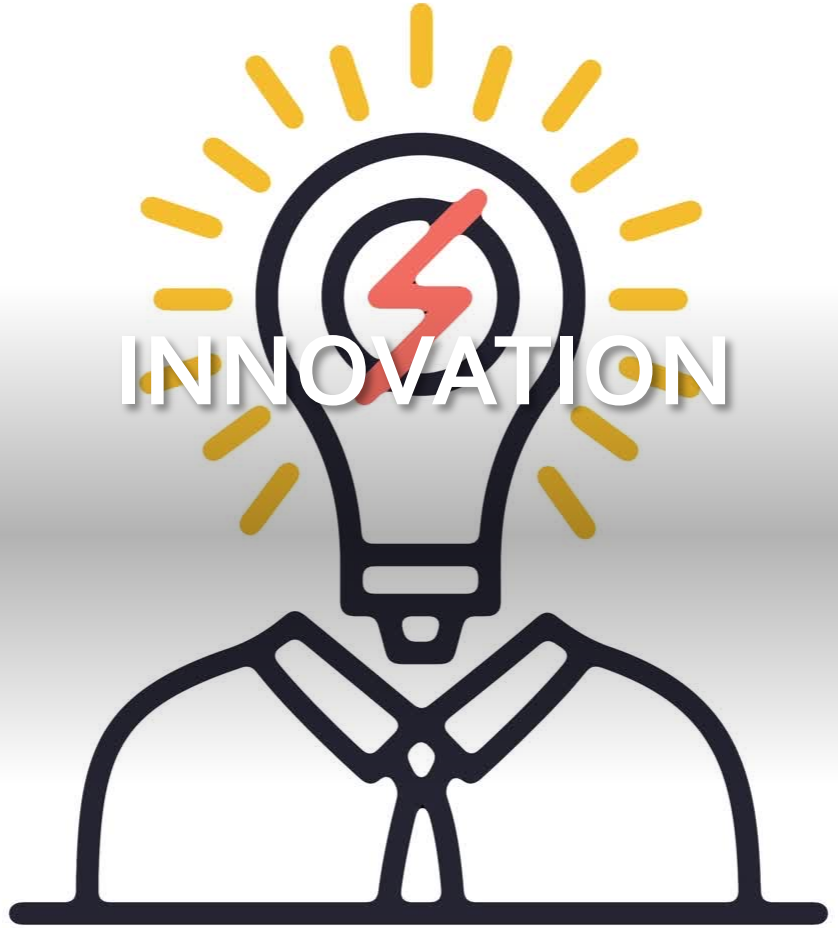
IGEPA group AKADEMIE

© 04-22: Sylvia Lerch, Material und Produktion, München & Sabine Reister, IGEPA group, Hamburg

Es ist nicht effizient. Aber es ist robust.

SABINE REISTER

INNOVATION



SABINE REISTER

INNOVATION

IGEPA group
AKADEMIE

„Unsere Expertise besteht darin, immaterielle und sich ständig wandelnde Wertvorstellungen zu erkennen und in greifbaren Designelementen zu artikulieren, die berührt, gefühlt, gesehen und als Gesamterlebnis wahrgenommen werden können".

Liliana Becerra, CMF Design, Frame Publishers, Amsterdam

INNOVATION

IGEPA group
AKADEMIE

VERÄNDERUNGSBEREITSCHAFT

KOMPLIZENSCHAFT

EXPERIMENTIERFREUDE

PROTOTYPING

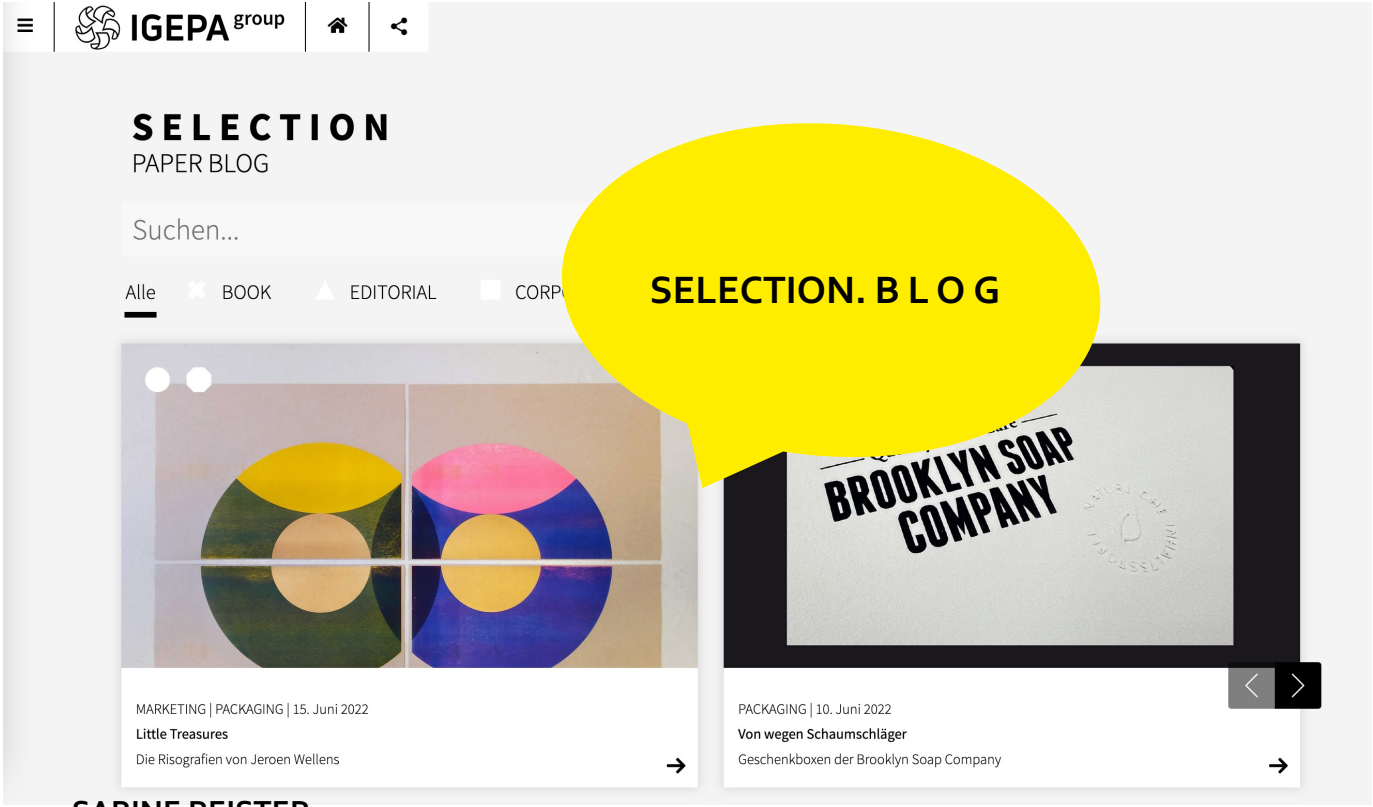
ERMUTIGUNG

SABINE REISTER

IGEPA group
AKADEMIE

SABINE REISTER

IGEPA group
AKADEMIE



SABINE REISTER

IGEPA group
AKADEMIE

SABINE REISTER