

7 Thesen und 1 Button

Michael Adloff
Theissen Medien Gruppe
m.adloff@tmg-web.de



Gott sei dank ist
Print nicht messbar!

Anonymität-These

80% des Marketing-Budgets
sind rausgeschmissenes Geld!

Henry-Ford-2.0-These

Auffallen muss
man trotzdem!

Think-Different-These

So oder so braucht
es eine gute Idee!

Ideen-These

Geschwindigkeit
statt Perfektion!

Non-perfect-These

Wie viel DIGILOG ist eine
individuelle Entscheidung!

Welcher-ist-mein-Weg-These

Loslaufen, hinfallen,
aufstehen, verbessern,
weiterlaufen!

KVP-These

Mach Dir Deinen eigenen Button!

Ziele definieren und umsetzen!

Michael Adloff
Theissen Medien Gruppe
m.adloff@tmg-web.de

