

AUGMENTED REALITY | DER MARKT WÄCHST

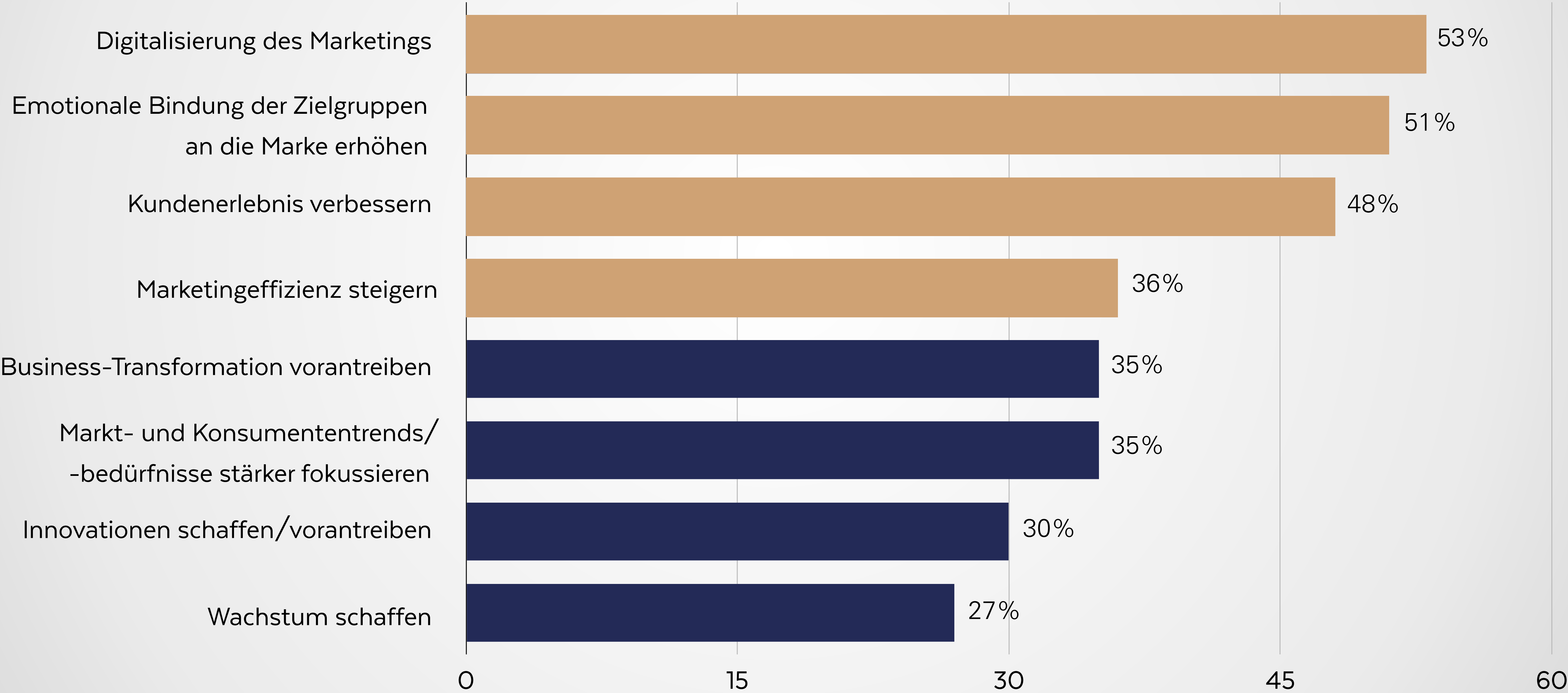
Der AR-Markt wächst jedes Jahr mit einer Wachstumsrate von **43,8 %**.
<https://www.grandviewresearch.com/press-release/global-augmented-reality-market>

Märkte wie Werbung, Einzelhandel, Immobilien und Verpackung haben erkannt, dass sie nicht nur auf einer viel tieferen Ebene mit ihren Kunden in Kontakt treten müssen, sondern auch ihr Angebot, ihre Reichweite und ihre Effektivität optimieren müssen, indem sie wichtige Daten sammeln.

Wenn sie irgendeine Form von Druckerzeugnissen verwenden, brauchen sie AR, um dies zu erreichen.



WELCHE CMO AUFGABEN WURDEN 2020 WICHTIGER



Quelle: Serviceplan CMO-Studie; HORIZONT 12/2019

AUGMENTED REALITY | DER MARKT UND DIE KUNDEN

Je unmittelbarer und direkter die Informationen am PoS verfügbar und abrufbar sind, desto hilfreicher für den Endverbraucher.

89 %

der Endverbraucher würden Zusatzinformationen gerne direkt **am Verkaufsort** abrufen.

71 %

der Endverbraucher würden Zusatzinformationen gerne direkt **über Verpackungen** abrufen.

Relevante Zusatzinformationen:

57 %

Anwendungs-/Nutzungsvideos

49 %

Hintergrundinfos zu Produkt, Marke und Hersteller