

WHATEVER YOU'RE NOT
CHANGING
YOU ARE
CHOOSING

**ROI von über 700% im
Programmatic Printing – und
ihr gebt euch immer noch mit
Online-KPIs ab?**

Print & Digital Convention 2023 // 17.05.2023

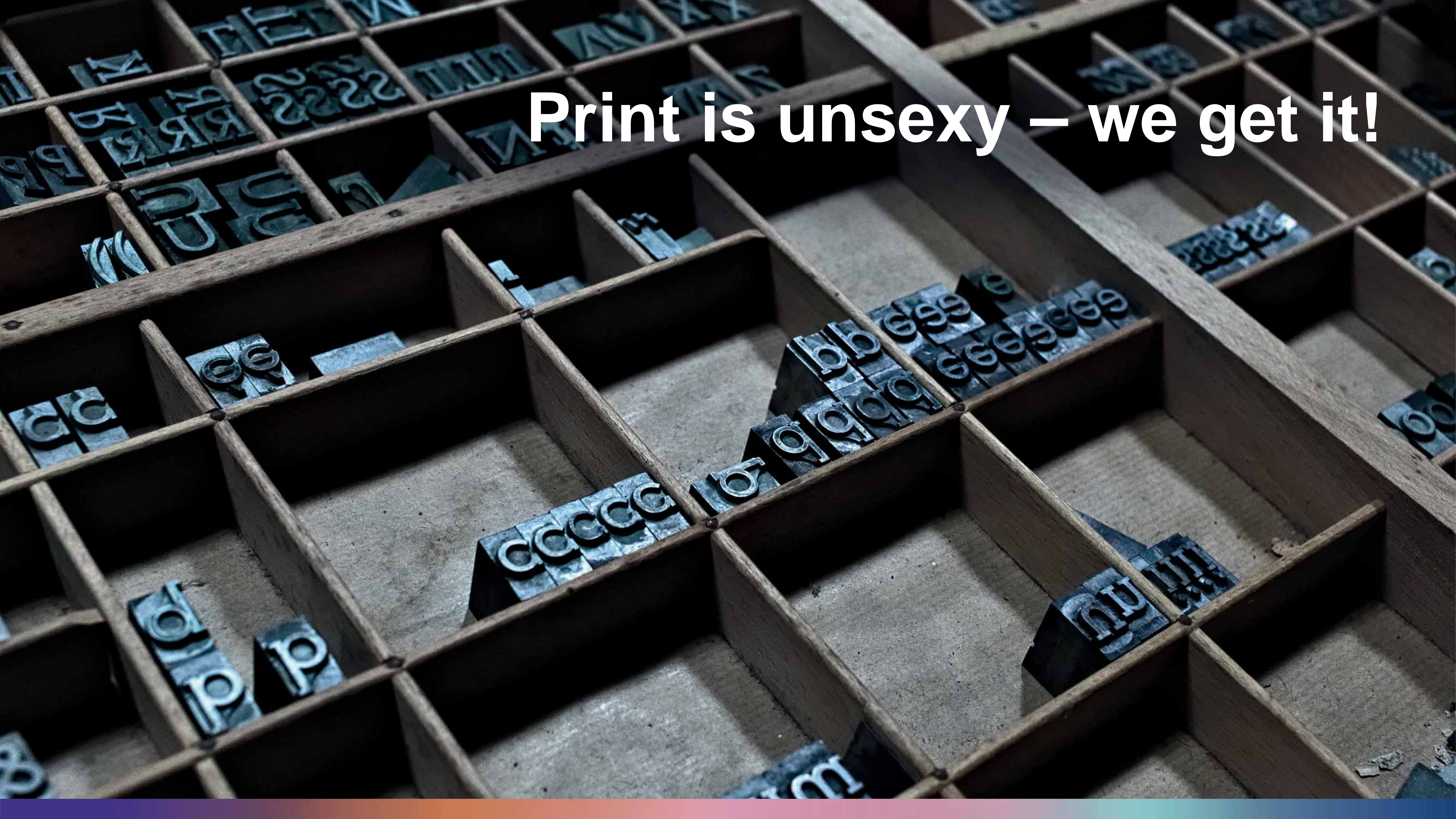
Laudert
Home of Media

Bid: Unsplash / Corey Young

Laudert.
Home of Media

#one

Print is unsexy – we get it!



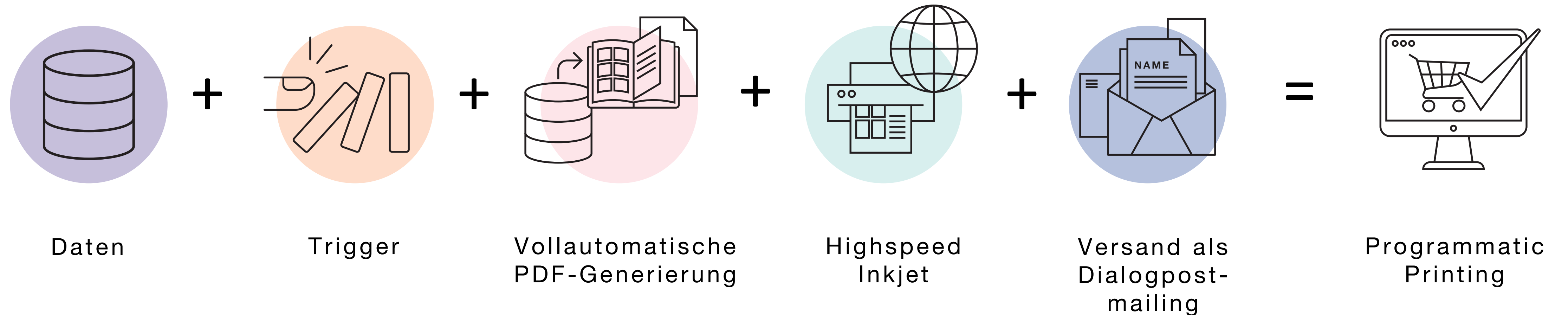
Aber wir wollen ja nicht über die Vergangenheit sprechen, sondern über die Zukunft.





Print radikal digital denken – Programmatic Printing

Programmatic Printing – der Prozess



**Wir reden hier
über komplett
andere
Datenquellen,
als ihr gerade
denkt.**



**Programmatic Printing ist
headless, vollautomatisiert,
datengenrieben, digital.**

**Einfach ein Touchpoint
in eurer Marketing
Automation.**

CTR
14.65%

↑ 10.6%

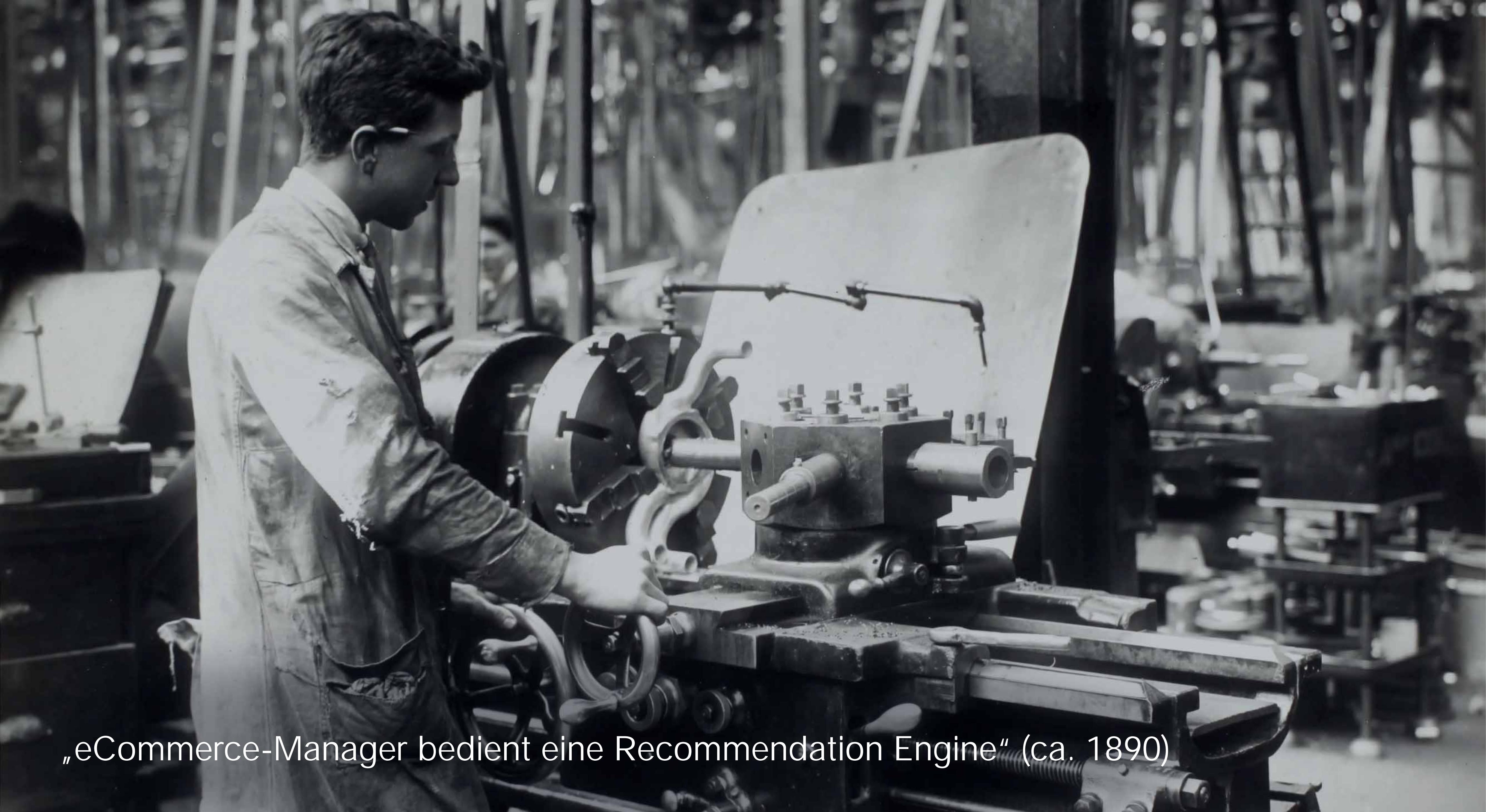


Quality Score

9.38

↓ -0.1%





„eCommerce-Manager bedient eine Recommendation Engine“ (ca. 1890)

Wirksamkeit

5,4

PROZENT

CVR FÜR ONLINE-SHOPS
BEIM VERSAND VON
PRINT-MAILINGS AN
BESTANDSKUNDEN

(Durchschnittswert)

UM

10

PROZENT

HÖHERE
WARENKORBUMSÄTZE
IN ONLINE-SHOPS
DURCH PRINT-MAILINGS

(Durchschnittswert)

ROAS VON

901

PROZENT

JEDER INVESTIERTE EURO
BRINGT EINEN UMSATZ
VON 9,01 EURO.

20

PROZENT

DER EMPFÄNGER
SPRINGEN DURCH SCAN
EINES QR-CODES
DIREKT IN DEN
ONLINE-SHOP

QUELLE: CMC Print-Mailing-Studie 2023 Bestandskundenaktivierung

<https://www.collaborativemarketingclub.com/>



**Die Zahlen sind der Hammer.
Besonders verglichen mit Online-KPI.**

Print heißt weniger Konkurrenz und zahlungskräftige Kunden.

ORGANIC
FRESH
CHERRY
TOMATOES
\$4.00
BOX



Print ist kostengünstig.

EAT
HERE

It's cheap and
HOMEMADE

Print ist Teil der Customer Journey.

THE
JOURNEY
IS ON

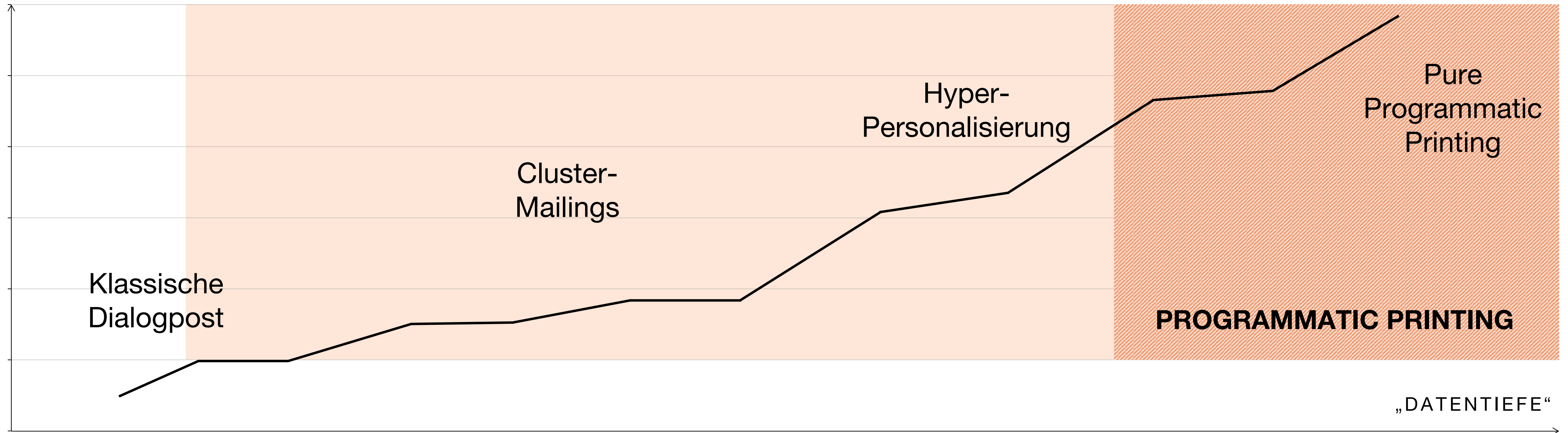
Promotion

Promotion

Ihr habt schon alles, was ihr braucht.

STUFENWEISE EINFÜHRUNG

„ERFOLGSZUWACHS“



„DATENTIEFE“

**Persönliche
Ansprache**

**Weitere
personen-
bezogene Daten**

- Geschlecht
- Geburtsdatum

**Customer
Segmentation/
Clustering**

Automation

- proprietär
- Marketing
Automation
Systeme (MAS)
- Customer
Relation
Management
Systeme (CRM)

**Basierend auf ERP/
Online**

- Next Best Offer
- Verbundkaufanalyse
- Reaktivierung
inaktiver Kunden

**Transaktions-
basiert**

- Warenkorb-
abbrecher
- Nachkauf-
aktivierung

Customer Prediction

- Second Order Push
- Customer Lifetime
Value
- Churn Prevention
- ...

PPA

**Programmatic
Print Alliance**

<https://www.programmatic-print.org>

Zusammengefasst



Die Gerüchte über den Tod von Print sind stark übertrieben.

- Print wirkt – das Medium lebt, die Zielgruppen sind dort, und die Konkurrenz im Kanal (gerade im eCom) ist klein.
- Wochenlange Abstimmungsrunden manuell hergestellter Printwerbemittel sind für die allermeisten Leute Vergangenheit. (Die anderen melden sich bitte bei uns, das kann man reparieren.)
- Programmatic Printing ist ein vollständig digitaler Kanal, headless, vollautomatisiert, datengetrieben.

Print wird als digitaler Touchpoint überleben.

- Die Performance liegt **massiv** und **messbar** über den KPI der digitalen Kanäle. CVR, Warenkörbe, ROI, you name it.
- Programmatic Printing ist kostengünstig und trägt sich oft schon bei der ersten Ausspielung.
- Wer in Shop oder Kampagnen Warenempfehlungen spielt, hat schon alles, was man braucht.



Danke!

Thorsten Hamann
t.hamann@laudert.com

Laudert.
Home of Media

Bildquellen

- [anne-preble-SAPvKo12dQE-unsplash](#)
- [corey-young-LB9dklK0xb0-unsplash](#)
- [jj-ying-Ucl5OAPD820-unsplash](#)
- [marco-djallo-1jv75Geggco-unsplash](#)
- [maxime-horlaville-CSWllKT9wPw-unsplash](#)
- [moritz-mentges-XZuqMUiSdgc-unsplash](#)
- [museums-victoria--7Xb4TmVTN8-unsplash](#)
- [olivier-giboulot-31ZaaX6dHvM-unsplash](#)
- [roger-ce-9HvsJ9fT1lg-unsplash](#)
- [sam-balye-eZkEvCiKBbY-unsplash](#)

