



LEADGENERIERUNG
und mehrstufige
LEADQUALIFIZIERUNG
mit innovativen
Print- und
Digitalformaten

LISTEN.THINK.CREATE.

01

CUSTOMER

BMW Motorrad
Markt Deutschland

02

MISSION

Leadgenerierung und
Leadqualifizierung

03

SOLUTION

BMW Motorrad Magazin
BMW Motorrad SmartPaper

04

PLATFORM

LEADSMANAGER PRO

05

KPIs

Ergebnisse

01
CUSTOMER





Mit 202.895 an Kunden übergebenen Motorrädern und Scootern und damit einem Plus von +4,4 % gegenüber dem Vorjahr erzielte BMW Motorrad in 2022 das stärkste Absatzergebnis seiner Unternehmensgeschichte. Damit behauptet BMW Motorrad Platz 1 im globalen Premium Motorrad- und Scooter-Segment.

Mit 24.129 abgesetzten Motorrädern und Scootern bleibt Deutschland auch 2022 der größte Einzelmarkt für BMW Motorrad.

In den ersten drei Monaten ihres Jubiläumsjahrs 2023 übertraf die 100 Jahre alte Marke BMW Motorrad den Absatz des Vorjahresquartals um 1,1% und erzielte mit rund 48.000 verkauften Einheiten das beste Absatzergebnis in einem ersten Quartal.

Die überzeugende Performance im Segment Motorräder ist getragen von einem attraktiven Produktportfolio. Zum 31. März lag das operative Segmentergebnis bei 154 Mio. Euro, die EBIT-Marge bei 16,5%.



02

MISSION



KEY ACCOUNT BMW MOTORRAD



IM DETAIL

BMW
MOTORRAD

100
YEARS

MAKE LIFE A RIDE

GRENZENLOSE
ABENTEUER

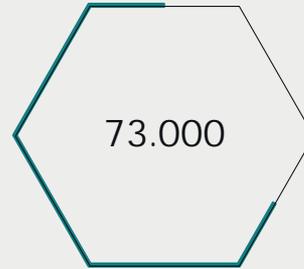
DAS BMW MOTORRAD MAGAZIN FÜR
#VORNAME #NAME

MAKE LIFE A RIDE

“Lass uns diese Geschichte
zusammen weiter schreiben.
Mit neuen Ideen.”

DAS BMW MOTORRAD MAGAZIN

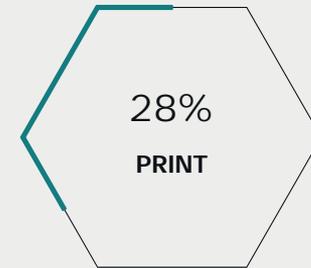
LEADS



WARUM PRINT?

BMW Motorrad ist auf allen Online-Kanälen unterwegs, dort omnipräsent und erfolgreich

ERLAUBTE KOMMUNIKATIONSKANÄLE

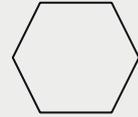




PRINT - DAS BINDEGLIED IM MEDIEN-MIX

Druckprodukte eignen sich perfekt als Bindeglied zwischen den verschiedenen Medien, denn sie schlagen die Brücke zwischen der analogen und der digitalen Welt.
Sie stellen einen wichtigen Faktor in der crossmedialen Verknüpfung der verschiedenen Kanäle miteinander dar.

Eine neue Kommunikationszeit ist angebrochen.
Wir reden mit Bits und Bytes, die Siri, Alexa oder Cortana heißen.
Die Digitalisierung ist das, was wir erwarten.
Sie ist ein Pflichtprogramm.
Doch, wie auch beim Tanzen, der wahre Genuss entsteht erst im Freiraum der Kür.



PRINT LEBT, PRINT IST DAS NEUE ONLINE

Gedrucktem wird im Vergleich zu digitalen Informationen eine hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht.
Gedruckte Informationen werden viel bewusster und intensiver konsumiert und wirken somit nachhaltiger.



03

SOLUTION

VORGABEN

**TOUCH –
WIE WIR LEADS
BERÜHREN
POINT –
WIE WIR „HABEN
WOLLEN“
ERZEUGEN**

**EMOTIONALE
KAMPAGNE
ZIELGRUPPEN**

**REAKTIONSQUOTE
SCORING
ROUTING**

**CTA
Kontakt am POS
Probefahrt
Angebot**

PERSONALISIERUNG

12 individualisierte und personalisierte URLs



GRENZENLOSE ABENTEUER

DAS BMW MOTORRAD MAGAZIN FÜR
#VORNAME #NAME

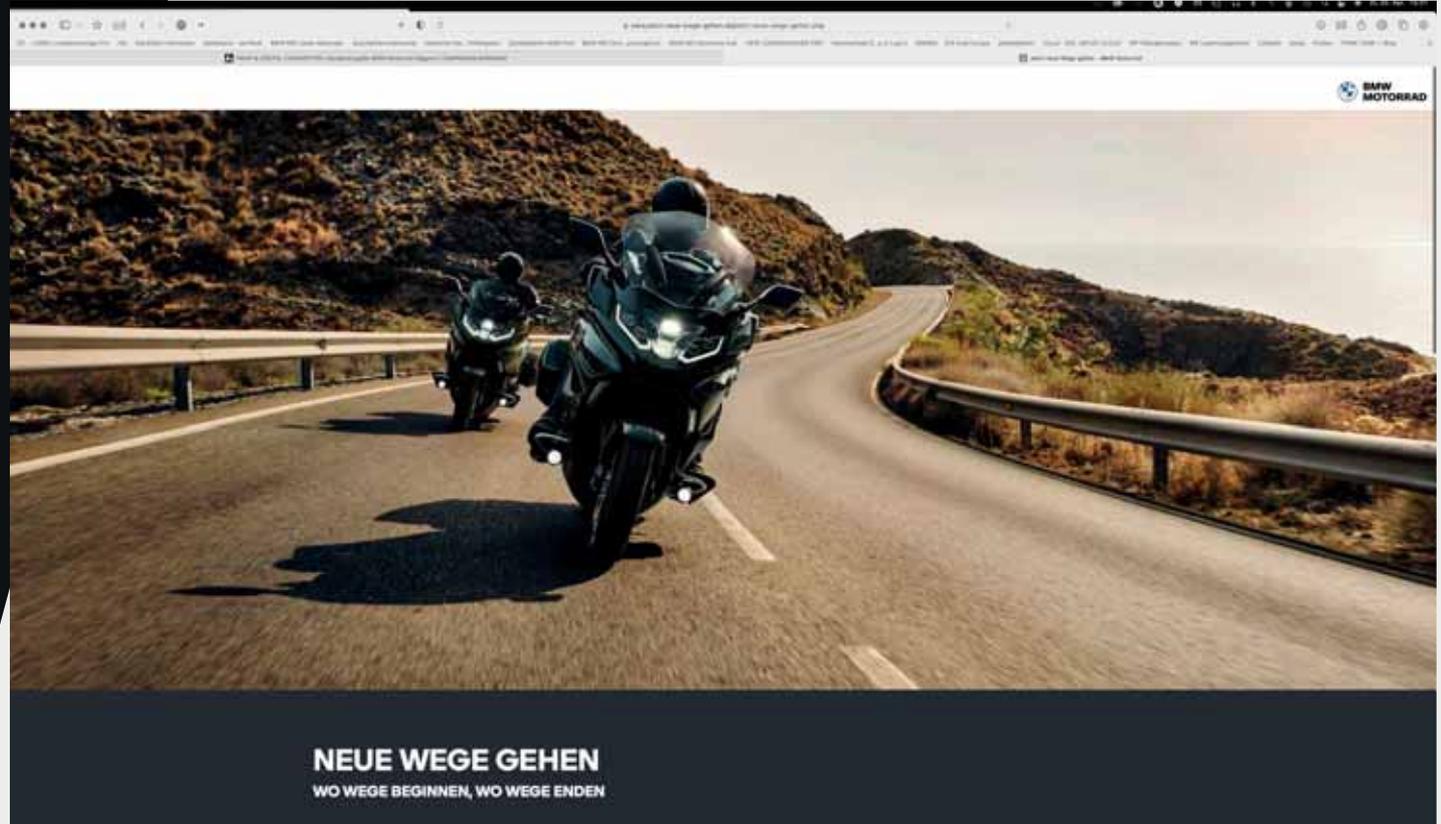
MAKE LIFE A RIDE

FEATURES

INDIVIDUALISIERUNG

Wunschsegment
Wunschmotorrad

MICROSITE



FEATURES



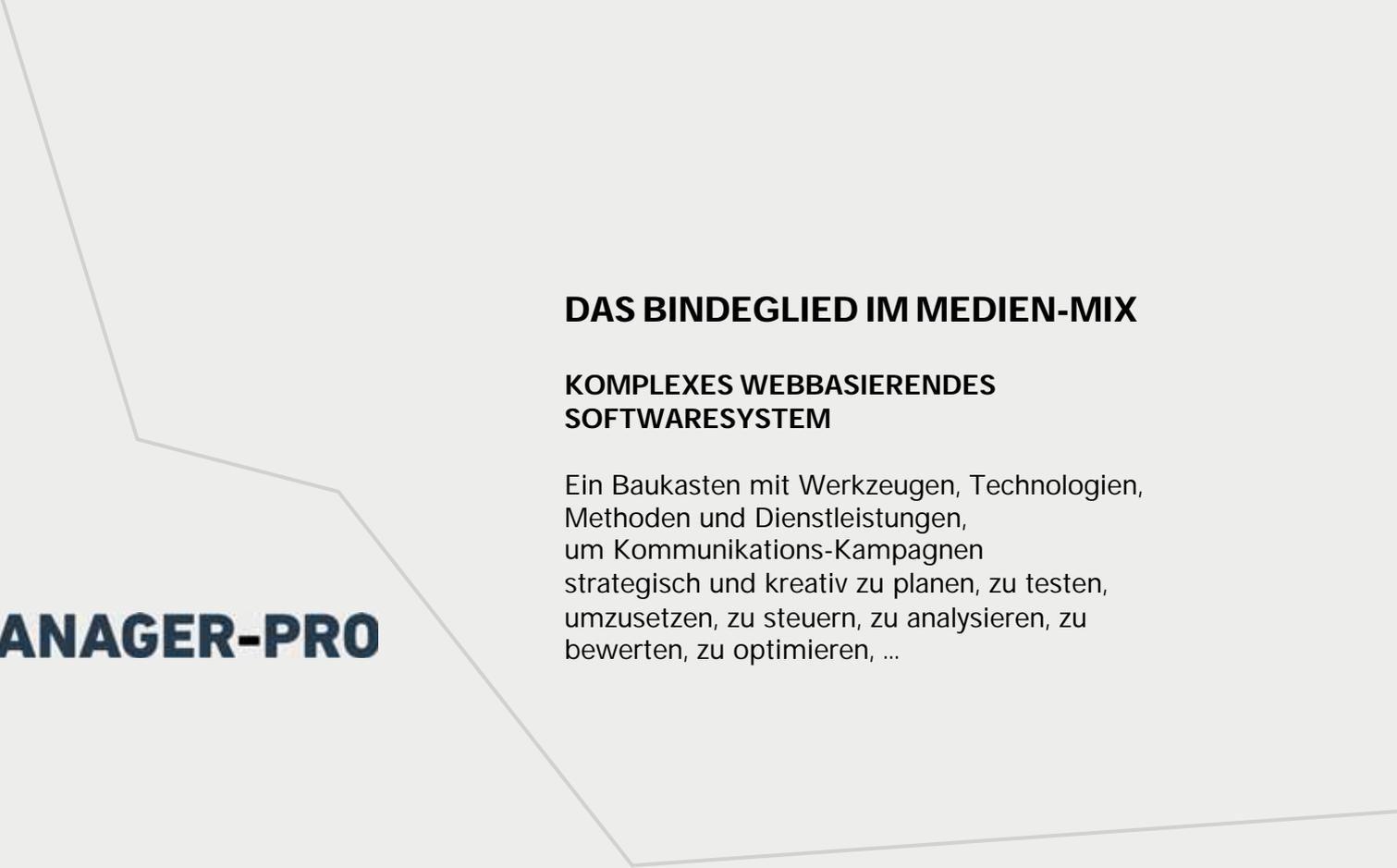
Wir qualifizieren potenzielle Käufer
Wir nehmen die vielversprechendsten
Kunden ins Visier
Wir kommunizieren mit den Leads
im passenden Moment
Wir inszenieren eine bedarfsgerechte
Interaktion für die Leads
Wir schaffen ein einzigartiges
Kundenerlebnis
Wir initiieren Vertriebsprozesse und
steigern die Vertriebsaktivitäten

Wir analysieren und bewerten
die Kampagne
Wir optimieren bei Bedarf die
Kampagnen zur Laufzeit
Wir messen die Auswirkung
Wir nutzen die umfassenden Analysen für
zukünftige Marketingentscheidungen
Wir bewerten die Customer Journey
Wir erreichen eine hohe Wirksamkeit
und Flexibilität

A person wearing a helmet and riding a motorcycle is shown in motion on a paved road. The scene is set during sunset or sunrise, with a warm, golden light illuminating the sky and the road. In the background, there are utility poles and power lines. The motorcycle's headlight is on. On the left side of the image, there is a dark, triangular graphic element containing the text '04 PLATFORM'.

04

PLATFORM



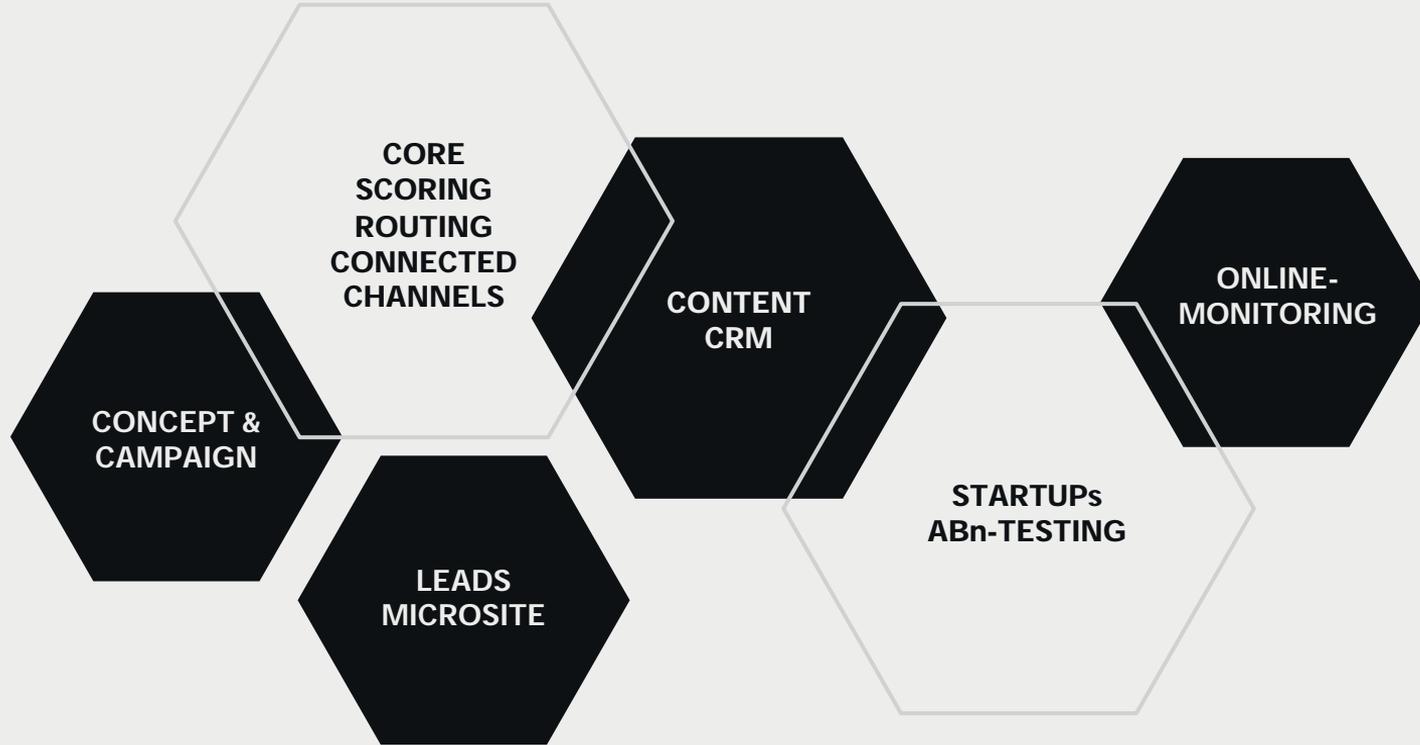
LEADSMANAGER-PRO

DAS BINDEGLIED IM MEDIEN-MIX

KOMPLEXES WEBBASIERENDES SOFTWARESYSTEM

Ein Baukasten mit Werkzeugen, Technologien, Methoden und Dienstleistungen, um Kommunikations-Kampagnen strategisch und kreativ zu planen, zu testen, umzusetzen, zu steuern, zu analysieren, zu bewerten, zu optimieren, ...

BAUKASTEN





www.[leadsmanger](http://www.leadsmanger.info).info

WELCOME!

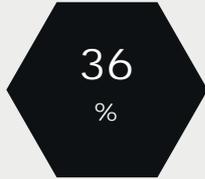
05

KPIs

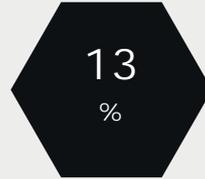


KENNZAHLEN

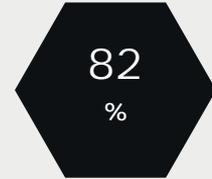
REAKTIONSQUOTE



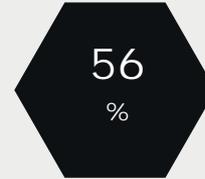
CTA PROBEFAHRT



SALES DEALS



QUALIFIZIERUNG



STATUS SAL

NEXT LEVEL

LEAD-NUTURING

...bedeutet soviel wie nähren, pflegen und fördern. Der Begriff umfasst alle Schritte im Rahmen eines Lead Management Prozesses, die man unternimmt, um Interessenten zur richtigen Zeit mit den für sie relevanten Informationen anzusprechen.

SMARTPAPER SEGMENT
Heritage, M, Sport, Adventure, Roadster, Urban

8-Seiter
Offenes Format:
560x400mm
Individualisiert und mehrfach personalisiert, offener Versand



LEADSMANAGER PRO

SZENARIEN:

Leadmanagement
Marktforschung
Produktlaunch und -relaunch
Branding
Produktsales
Events
Traffic
A|B|n-Testing
...

BMW group
BROTHER International
Deutscher Landwirtschaftsverlag DLV
Deutsche Leasing
fruiton
FUNKE Mediengruppe
KIA
RHI Magnesita
SDV
SIGNAL Iduna
SCHWAN STABILO
Spielwarenmesse eG
ZAPF
ZEPPELIN
KMUs aus vielen Branchen

DANKE

**Nicht schüchtern sein!
Fragen!**

**raimund@dialogkomplex.de
0911 597160 61
0171 6504375
dialogkomplex.com**

**oder besuchen Sie mich auf dem Stand der
Funke Mediengruppe**