

Marketingportale als Grundlage der Marketing-Automation – Best Practises für Self-Services



Print & Digital Convention
in Düsseldorf
am 16./17. Mai 2023

Vorstellung Melaschuk-Medien: Ira Melaschuk

- ▶ Unternehmensberaterin seit 2000, Herausgabe von Fachpublikationen
- ▶ **Schwerpunktthemen** sind webbasierte Lösungen für Marketing, Produktkommunikation, Web-to-Print/Publish und Crossmedia
- ▶ **Beratungsschwerpunkte:**
 - Anforderungsanalysen
 - Schnittstellenkonzeptionen
 - Anbieterneutrale Systemauswahl
 - Wirtschaftlichkeitsanalysen
 - Projektbegleitung
- ▶ **Kunden:**
HUK COBURG, AXA Konzern, Goethe-Institut, Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken, Eurobaustoff, Villeroy & Boch AG, LR Health & Beauty Systems
- ▶ Methodische und strukturierte Arbeitsweise, ständig aktives Netzwerk mit Systemanbietern, Anwendern und Experten

Fachpublikationen



Expertenportal und interaktive Marktübersicht Web-to-Publish
Online-Recherche-Plattform auf Melaschuk-Medien.de
mit Softwarelösungen und Services
Innovationspreis-IT der Initiative Mittelstand 10-mal in Folge,
zuletzt 2022



Das „Crossmedia-Buch“
Autorin und Herausgeberin Ira Melaschuk
5. Auflage 2022
www.cross-media-buch.de

Vortragsinhalte

INHALTE
Definition Marketingportale mit Self-Services Definition Marketing-Automation-Systeme
Unterschiede Marketingportale / Marketing-Automation-Systeme
Best Practises – Weberhaus, Anbieter Konmedia – Automotive, Anbieter socoto – SNELLO, Anbieter e-raumwerk
Integration Marketingportale und Marketing-Automation

Wo liegt das Problem? – Viele IT-Inseln

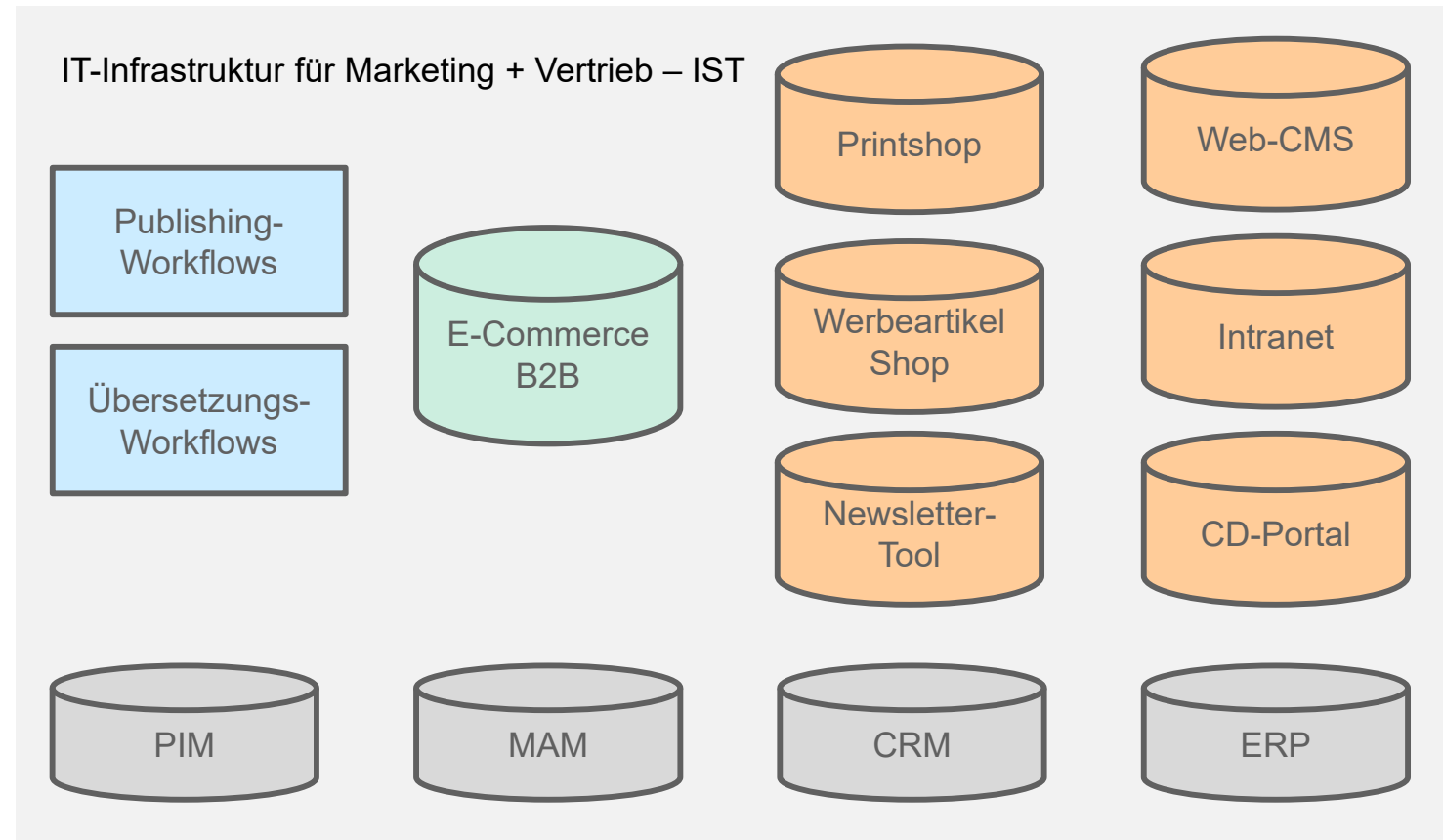
Fallbeispiel

Maschinenhersteller:

Vertrieb weltweit über E-Commerce, Händler, Tochtergesellschaften

Nachteile Ist-Zustand:

- keine einheitlichen Zugänge
- Kein einheitliches Reporting
- keine einheitlichen Benutzeroberflächen
- Viele manuelle Prozesse



Marketingportale mit Self-Services

Marketingportale mit Self-Services

- ▶ Angebot an CD-konformen Print- und Digital-Werbemitteln
überwiegend für dezentral organisierte Markenunternehmen, wie:
Franchise-Unternehmen, Einzelhandels- oder Großhandels-Vertrieb,
Banken, Versicherungen, Automobil uvm. oder für Organisationen mit
einer Vielzahl an Werbemitteln.

Marketingportal Fallbeispiel 1a Autoservice (1)

The screenshot shows a marketing portal interface. At the top, there is a navigation bar with a search bar containing 'Hier den ganzen Shop durchsuchen...', a dropdown menu for 'Alle Kategorien', and user account options like 'Alle Werbemittel', 'Meine Bestellungen', 'Meine Dateien', and 'Hilfe'. A main banner for 'Retro-Kampagne' features a yellow background with retro-style graphics, including a VHS tape, a car, and a bottle of 'OL' oil. The banner text includes 'Pov: ES IST 1994 UND DU HAST DICH VÖLLIG VERFAHREN', 'Jetzt loslegen »', and 'Qualität hat eben Kult'. Below the banner is a grid of nine service categories, each in a yellow-bordered box:

ANZEIGEN	DOWNLOAD-PAKETE	GESCHÄFTS-AUSSTATTUNG
FLYER	KARTEN	PLAKATE
SOCIAL MEDIA	SONSTIGE WERBUNG	KAMPAGNEN-ARCHIV

At the bottom, a yellow bar contains the text: **SIE BENÖTIGEN HILFE?** Gerne sind wir für Sie da und helfen Ihnen weiter »

Mit freundlicher
Genehmigung von:
rissc solutions
mgo mediafactory

Marketingportal Fallbeispiel 1a Autoservice (2)

Alle Kategorien

Alle Werbemittel Meine Bestellungen Meine Dateien Hilfe

Home > Alle Werbemittel > Retro-Kampagne 2023

INDIVIDUELLE WERBUNG

Rücken Sie Ihre Werkstatt ins rechte Licht!

Retro-Kampagne 2023 1000

- Alle(s) (306)
- WMSE Exklusiv (53)
- Berufsbekleidung Herren (23)
- Berufsbekleidung Damen (21)
- Retro-Kampagne 2023 (19)**
- Facebook Header (1)
- Filme (1)
- Memes (6)
- Plakate (1)
- Reels (5)
- Storys (4)
- Website Header (1)
- Anzeigen (37)
- Download-Pakete (4)


Story "Inspektion und Mobilitätsgarantie" ☆ [zum Produkt](#)

Reel "Wackeldackel" ☆ [zum Produkt](#)

Reel "Straßenkarte" ☆ [zum Produkt](#)

Mit freundlicher
Genehmigung von:
risc solutions
mgo mediafactory

Marketingportal Fallbeispiel 1a Autoservice (3)



Alle Kategorien Hier den ganzen Shop durchsuchen...

★ 1 🛒 0 👤


🏠 Alle Werbemittel Meine Bestellungen Meine Dateien Hilfe

🔍 🚩 🗑️ 👁️

↶ ↷ 120% + -

📷 ⚠️ ✖️ 👁️

GUTSCHEIN



Von der Inspektion mit Mobilitätsgarantie bis zum Navi – wir bieten alles für ein langes und glückliches Autoleben.

Betrag in Euro _____ in Worten _____


Gutschein-Nr. _____ gültig bis _____

Unterschrift _____ Ort, Datum, Stempel _____

Übertragbar, nicht auszuhändigen

mgo360 GmbH & Co. KG
 Gutenbergstraße 3
 96185 Bamberg
 Tel. 0951 188 694
 info@mustermann.de

GUTSCHEIN



Von der Inspektion mit Mobilitätsgarantie bis zum Navi – wir bieten alles für ein langes und glückliches Autoleben.

Betrag in Euro _____ in Worten _____

Gutschein-Nr. _____ gültig bis _____

Unterschrift _____ Ort, Datum, Stempel _____

Übertragbar, nicht auszuhändigen

mgo360 GmbH & Co. KG
 Gutenbergstraße 3
 96185 Bamberg
 Tel. 0951 188 694
 info@mustermann.de

Beleg für die Akten

Betrag in Euro _____

in Worten _____

ausgestellt am _____

ausgestellt von _____

Unterschrift _____

Gutschein-Nr. _____

Beleg für die Akten

Betrag in Euro _____

in Worten _____

ausgestellt am _____

ausgestellt von _____

Unterschrift _____

Gutschein-Nr. _____

Formulareditor
 Vordefinierte Felder hier ausfüllen. Die Aktualisierung erfolgt in Echtzeit.

Firma (mit Firmierung)
mgo360 GmbH & Co. KG

Adresse (Firma)
Gutenbergstraße 3

PLZ (Firma)
96185

Ort (Firma)
Bamberg

Telefon (Firma)
0951 188 694

E-Mail (Firma)
info@mustermann.de

Mit freundlicher
Genehmigung von:
risc solutions
mgo mediafactory

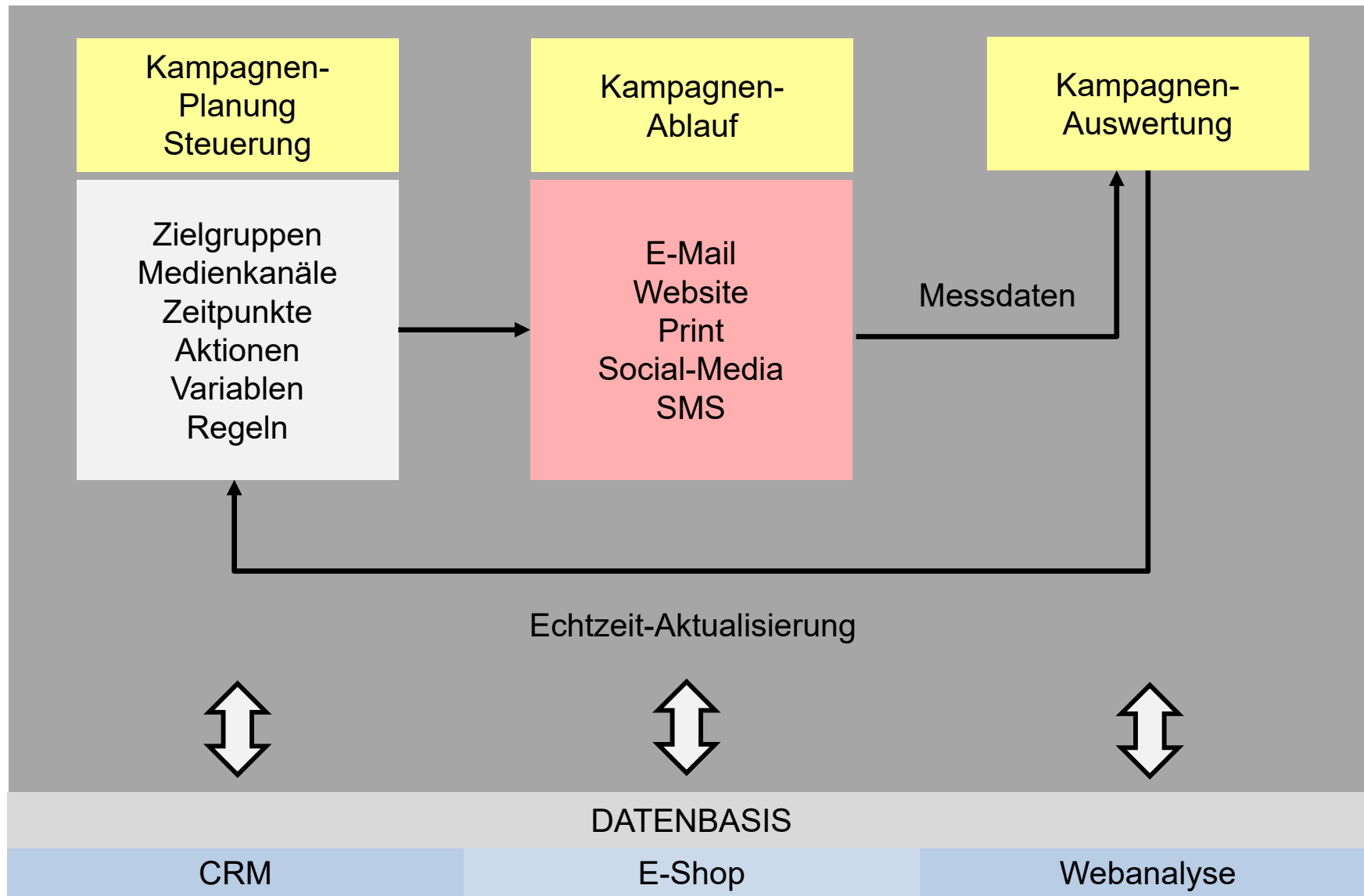
Marketing-Automation-Systeme

Marketing-Automation-Systeme

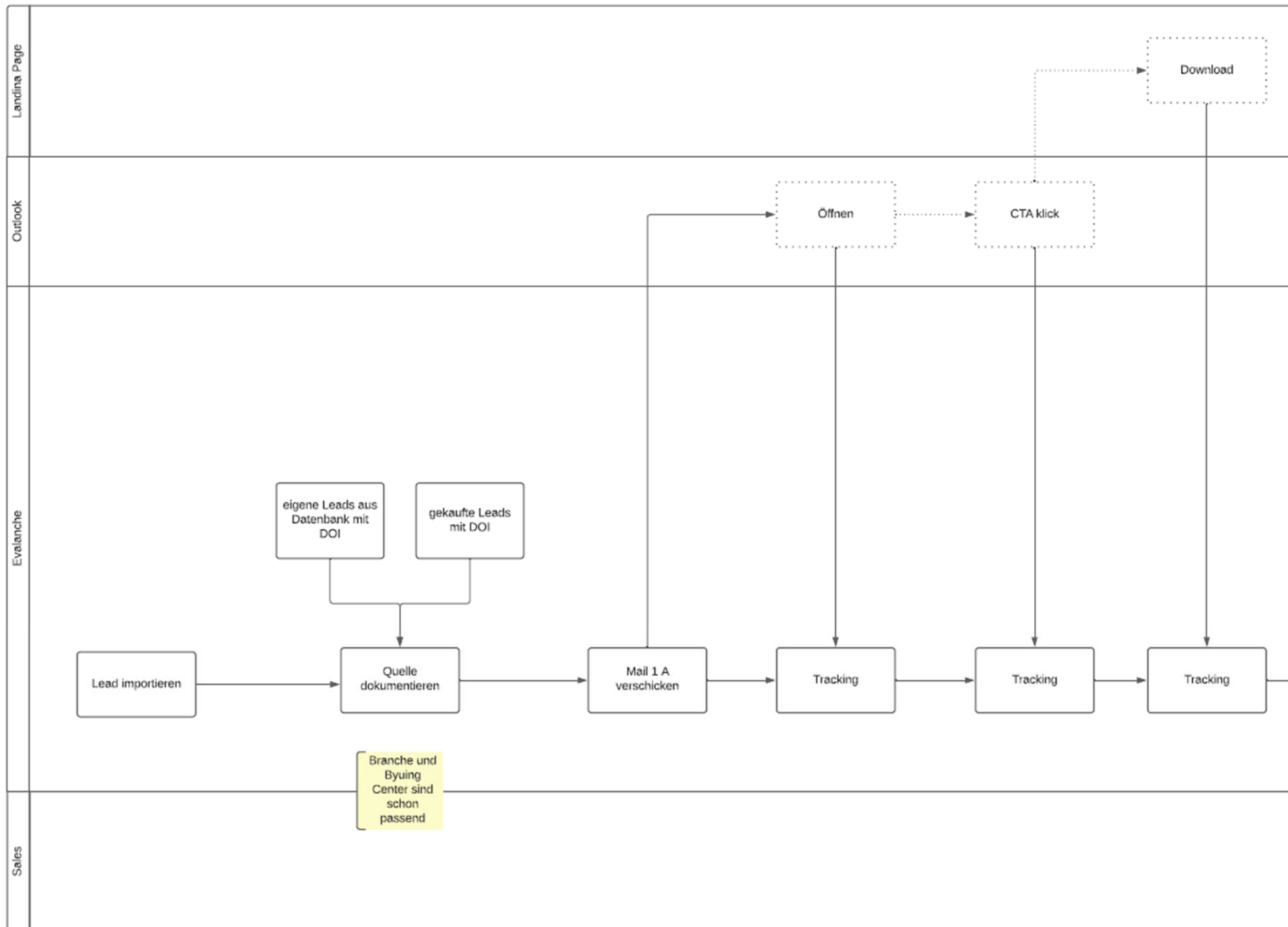
- ▶ Personalisierte, zentral gesteuerte Marketingaktionen, bestehend aus mehreren parallel aktivierten CD-konformen Werbemitteln, die miteinander vernetzt sind.

Typische Kombinationen: Webformulare, Produkt-Landing-Pages, E-Mail-Newsletter, Printmailings, Social-Media-Posts und -Anzeigen

Ablauf einer Marketing-Automation-Kampagne

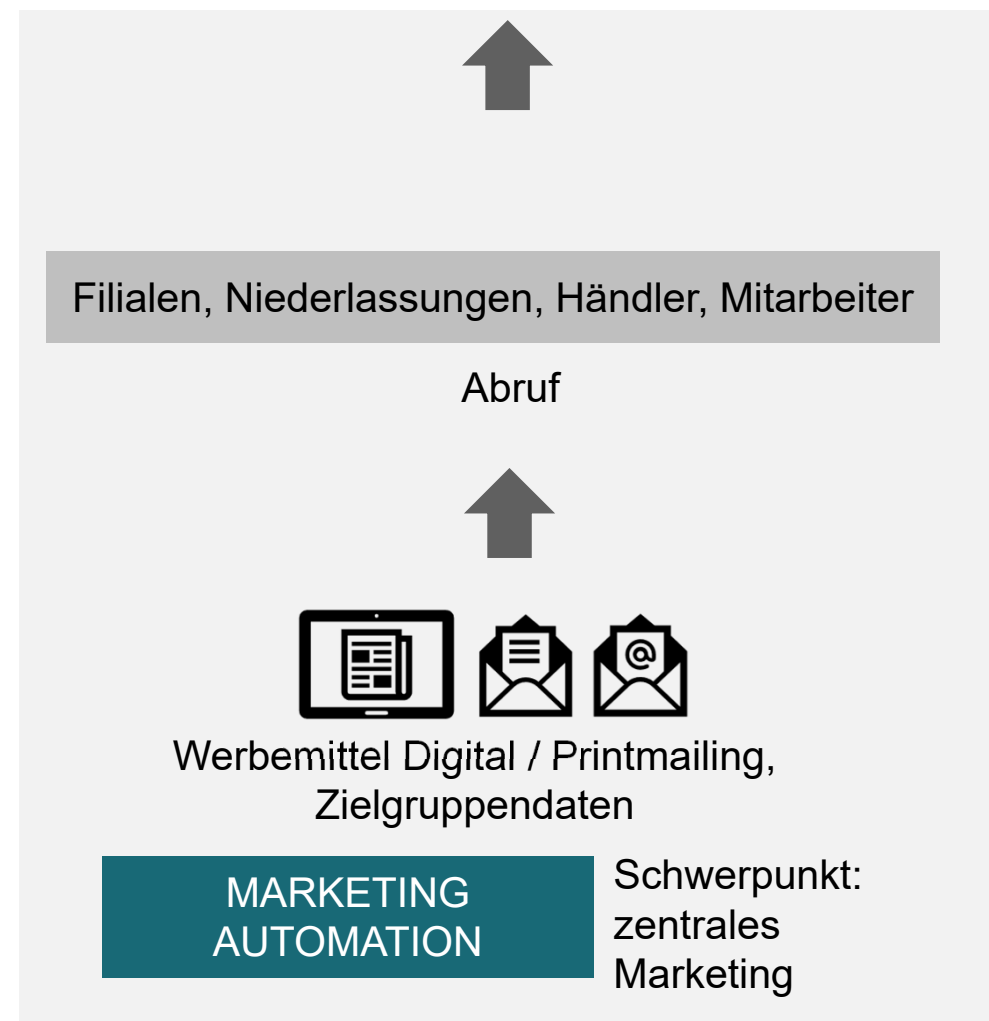
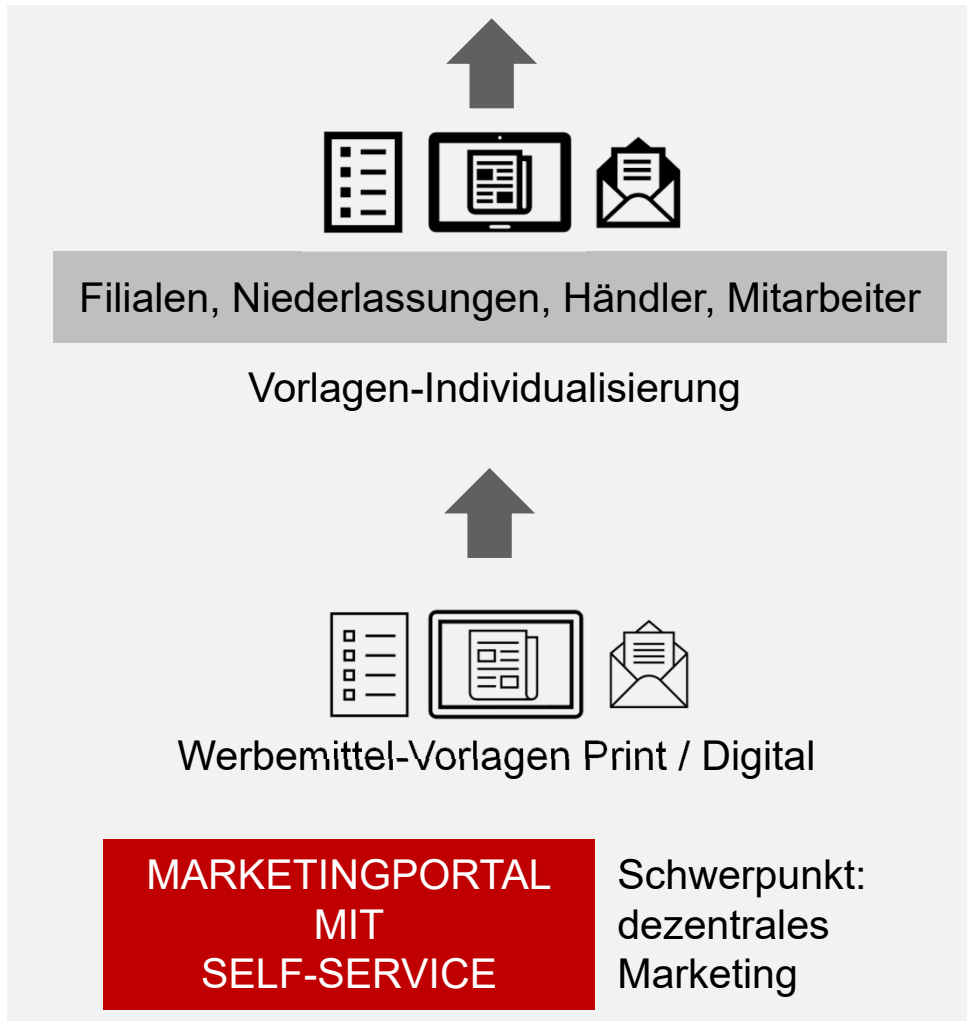


Marketing-Automation-Workflow (SNELLO BPMN-Konzeption)



Marketing-Plattformen dezentral / zentral

Medienkanäle / Distribution



Datenquellen: CRM / PIM / DAM / CMS / Webshop

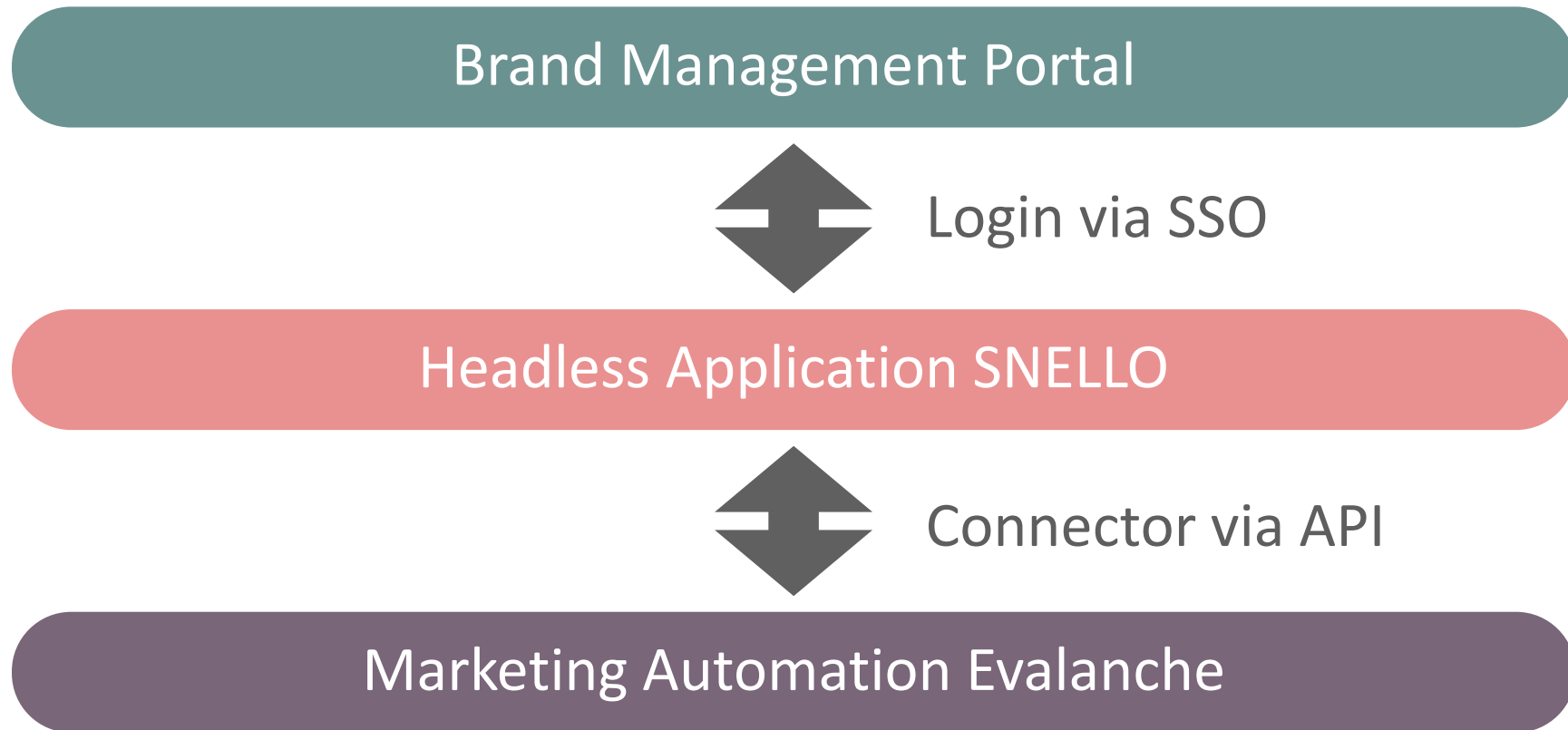
Vergleich Marketingportale vs. Marketing-Automation

	Marketingportal mit Self-Service	Marketing-Automation-System
Ausgangsbasis	Werbemittel-Templates	Kunden- und Zielgruppendaten
Werbemittel-Auswahl	einzelne Kampagnen	Kampagnen
Vernetzungsgrad der Werbemittel	gering	hoch
Systemkonzept	templatebasiert	Automations- und vernetzungsbasiert
Werbemittel-Anpassung	Individualisierung	Personalisierung (Empfänger oder Zielgruppen)
Systemsteuerung	Zentral und durch Enduser	zentral
Bedienung	Einfach (Enduser) Komplex (Admin)	Komplex
Automationsgrad	halbautomatisch	vollautomatisch

Marketingportale mit „Automation“: Best Practises

- ▶ Kunde Fertighaushersteller WeberHaus
Anbieter Konmedia, System brandbox
- ▶ Kunde Automotive
Anbieter socoto, Marketing Management Plattform
- ▶ Demosystem
Anbieter e-raumwerk, SNELLO® Marketing-Automation-Lösung

Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (1)



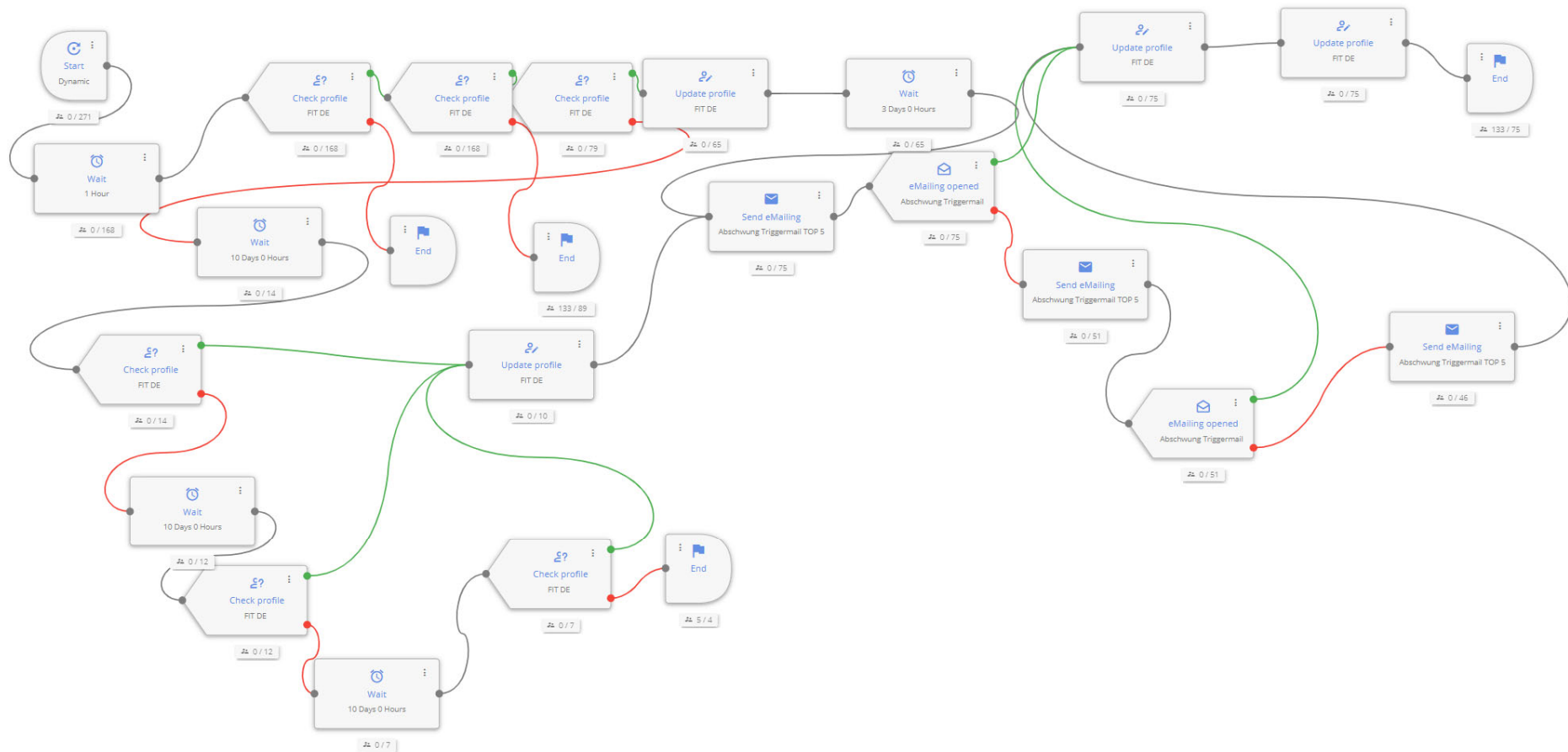
Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (2)

The screenshot displays the BrandCall marketing portal. At the top left is the BrandCall logo. The navigation menu includes: Intro, Campaigns, Style Guide, Brand Applications, Create, Assets, Services, and FAQ. A search icon is located in the top right corner. The main banner features a person wearing a headset and sunglasses, with the text "WELCOME TO The BrandHUB" and an "Introduction Video" button. Below the banner are five service tiles: "Video Editor" (CREATE), "FAQ" (UNDERSTAND), "Web Ads" (CREATE), "Business Card" (CREATE), and "Marketing Shop" (EXPLORE). A "Shortcuts" section follows, containing tiles for "Campaigns", "Digital", "Logo", "Typography" (represented by "Aa"), "Your connecting aces", and a mobile device.

Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (3)

The screenshot displays the BrandCall marketing portal interface. At the top left is the BrandCall logo. The navigation menu includes: Intro, Campaigns, Style Guide, Brand Applications, Create, Assets, Services, and FAQ. A search icon is located in the top right corner. The main banner features the text "CREATE, ORDER, ADVERTISE" and a large "Create" button. Below the banner is a search bar. On the left side, there is a sidebar with a vertical menu containing icons for home, edit, add, user, and settings. The main content area is titled "Orderable" and shows a list of marketing assets. The "Categories" section includes "Campaigns" (7 items) and "BrandPhone 6" (7 items). The "Filters" section includes "Extensions", "Asset type", and "Orientations". The asset grid shows three items: "Roll Up 35x200 cm", "Newsletter" (highlighted with a black border and a large grey arrow pointing up), and "Social 1080x1080".

Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (4)



Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (5)

Mailing ▼ DE | EN Peter Müller abmelden

Übersicht **Erstellen** Bearbeiten Testversand Empfänger Versandeneinstellungen

Name
Trainingssession Jason Miles

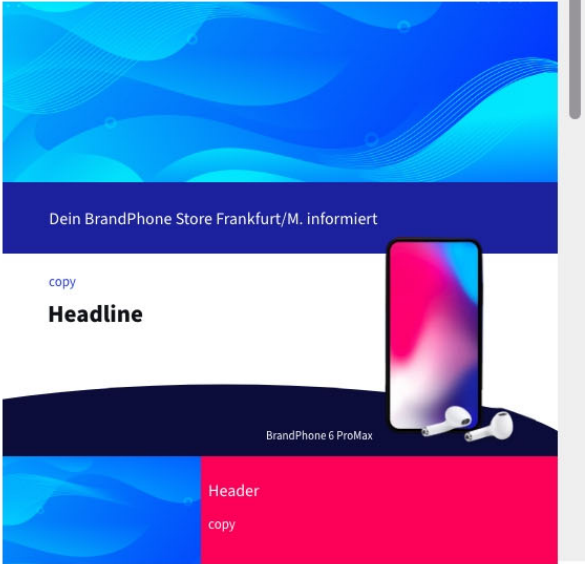
Beschreibung
Lorem ipsum

Gruppe
Store Mailings Custom ▼

Templates
Store Event ▼

Template Beschreibung
Artikel 1: Bild, Text
Artikel 2: Bild, Text, CTA

Vorschau
zur Online Version



Dein BrandPhone Store Frankfurt/M. informiert

copy
Headline

BrandPhone 6 ProMax

Header
copy

[zurück](#) [Erstellen](#)


Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (6)

Mailing ▾ Suche DE | EN Peter Müller abmelden

Übersicht **Allgemeines** Bearbeiten Testversand Empfänger Versandeinstellungen

Überschrift
Trainingsession mit Jason Miles

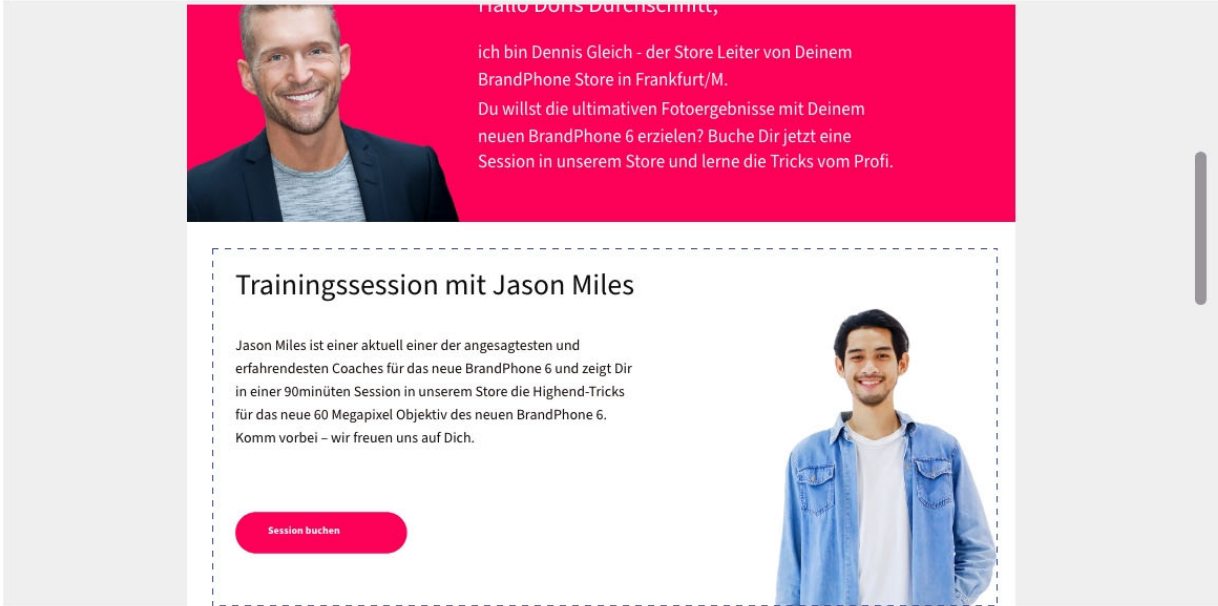
Text
Jason Miles ist einer der aktuellsten und erfahrensten Coaches für das neue BrandPhone 6 und zeigt Dir in einer 90minütigen Session in unserem Store die Highend-Tricks für das neue 60 Megapixel Objektiv des neuen BrandPhone 6. Komm vorbei – wir freuen uns auf Dich.

Bild 

Button Text
Session buchen

URL
https://booking_event.kjkej.rj.chdl.de

Vorschau



zurück **aktualisieren** **weiter**

Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (7)

Mailing ▼ DE | EN Peter Müller abmelden

Übersicht Allgemeines Bearbeiten **Testversand** Empfänger VersandEinstellungen

Testversand

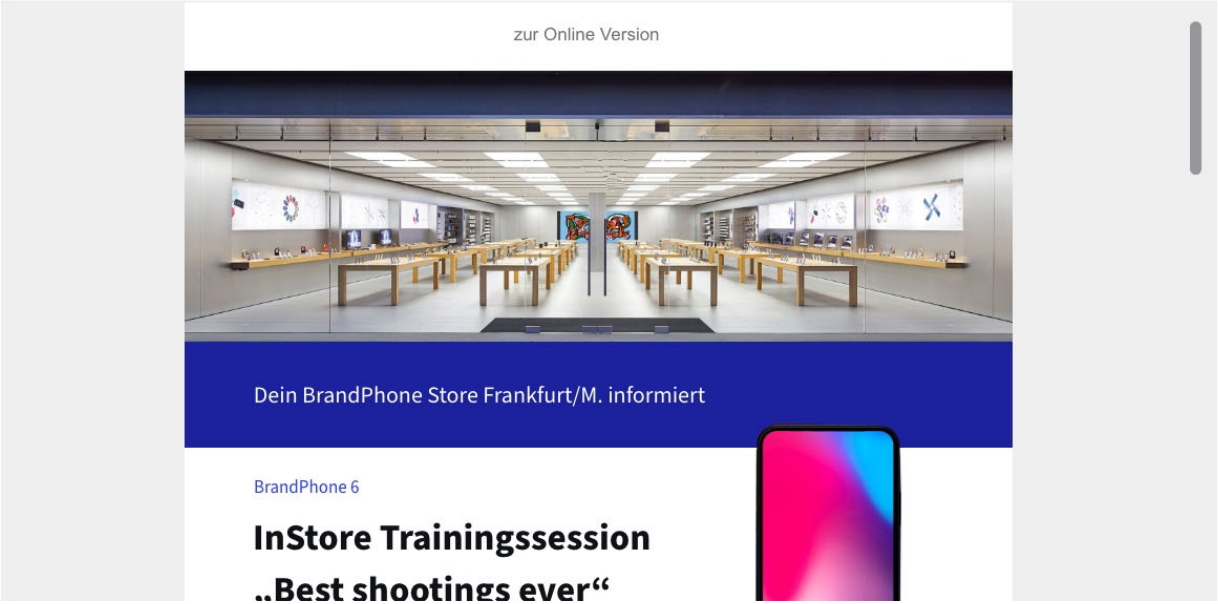
Empfänger E-Mail Adresse
dennis.gleich@brandphohe_ffm.de

senden

zurück

Vorschau

zur Online Version



Dein BrandPhone Store Frankfurt/M. informiert

BrandPhone 6

InStore Trainingssession
..Best shootings ever“

aktualisieren **weiter**

Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (8)

Mailing
▼

DE | EN
Peter Müller
abmelden

Übersicht
Allgemeines
Bearbeiten
Testversand
Empfänger
Versandeesellungen

Mailing Name
Trainingsession Jason Miles

Import eigene Zielgruppe

Zielgruppe	Empfänger	Letzte Änderung	Quelle	
<input checked="" type="radio"/> Peter Import 22	2.500	2/20/2023 11:23:36 AM	Upload	⋮
<input type="radio"/> Campaign BP6 KW 16	2.500	2/18/2023 11:13:36 AM	CRM	⋮
<input type="radio"/> BP5 older 3 years	2.500	2/18/2023 11:03:36 AM	EVA etc.	⋮
<input type="radio"/> Tarif XXL + BP5	2.500	2/18/2023 11:03:36 AM	Upload	⋮

zurück 1 weiter

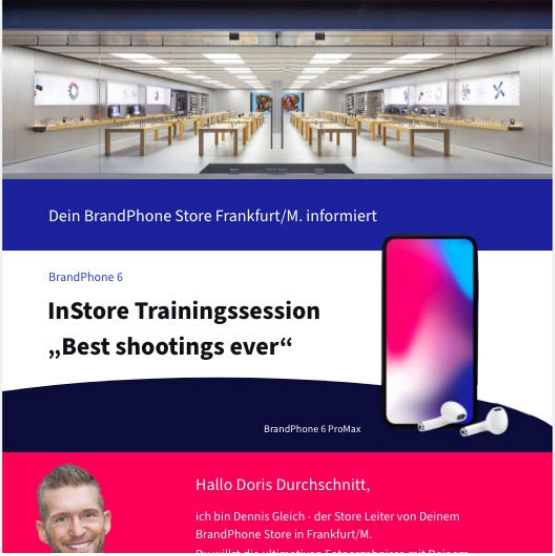
zurück

speichern

weiter

Vorschau

zur Online Version



InStore Trainingssession
„Best shootings ever“

BrandPhone 6 ProMax

Hallo Doris Durchschnitt,

ich bin Dennis Gleich - der Store Leiter von Deinem BrandPhone Store in Frankfurt/M.

Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (9)

Mailing ▼ DE | EN Peter Müller abmelden

Übersicht Allgemeines Bearbeiten Testversand Empfänger **Versandeesinstellungen**

Mailing Name
Trainingsession Jason Miles

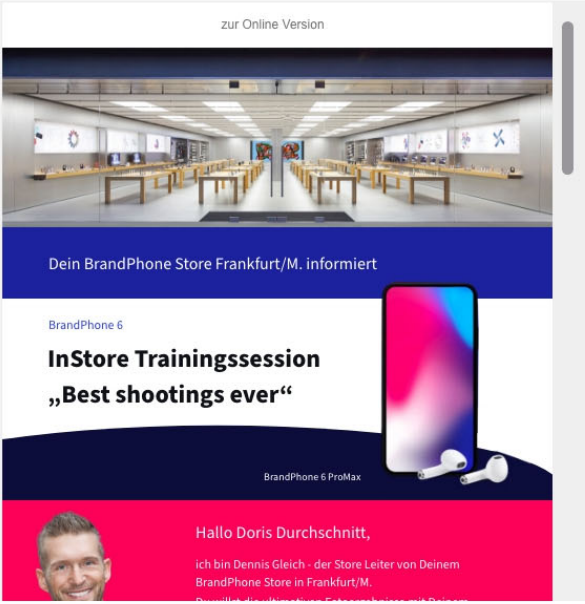
Template
Store Event

Zielgruppe
Peter Import 22

Versandzeitpunkt
 jetzt Datum und Uhrzeit planen

Vorschau

zur Online Version



zurück

speichern senden

Marketingportal mit SNELLO Marketing Automation integriert (10)

zur Online Version



Dein BrandPhone Store Frankfurt/M. informiert

BrandPhone 6

InStore Trainingssession „Best shootings ever“



BrandPhone 6 ProMax



Hallo Doris Durchschnitt,

Ich bin Dennis Gleich - der Store Leiter von Deinem BrandPhone Store in Frankfurt/M.

Du willst die ultimativen Fotoergebnisse mit Deinem neuen BrandPhone 6 erzielen? Buche Dir **jetzt** eine Session in unserem Store und lerne die Tricks vom Profi.

Trainingsession mit Jason Miles

Jason Miles ist einer aktuell einer der angesagtesten und erfahrensten Coaches für das neue BrandPhone 6 und zeigt Dir in einer 90minütigen Session in unserem Store die Highend-Tricks für das neue 60 Megapixel Objektiv des neuen BrandPhone 6. Komm vorbei – wir freuen uns auf Dich.



[Session buchen](#)

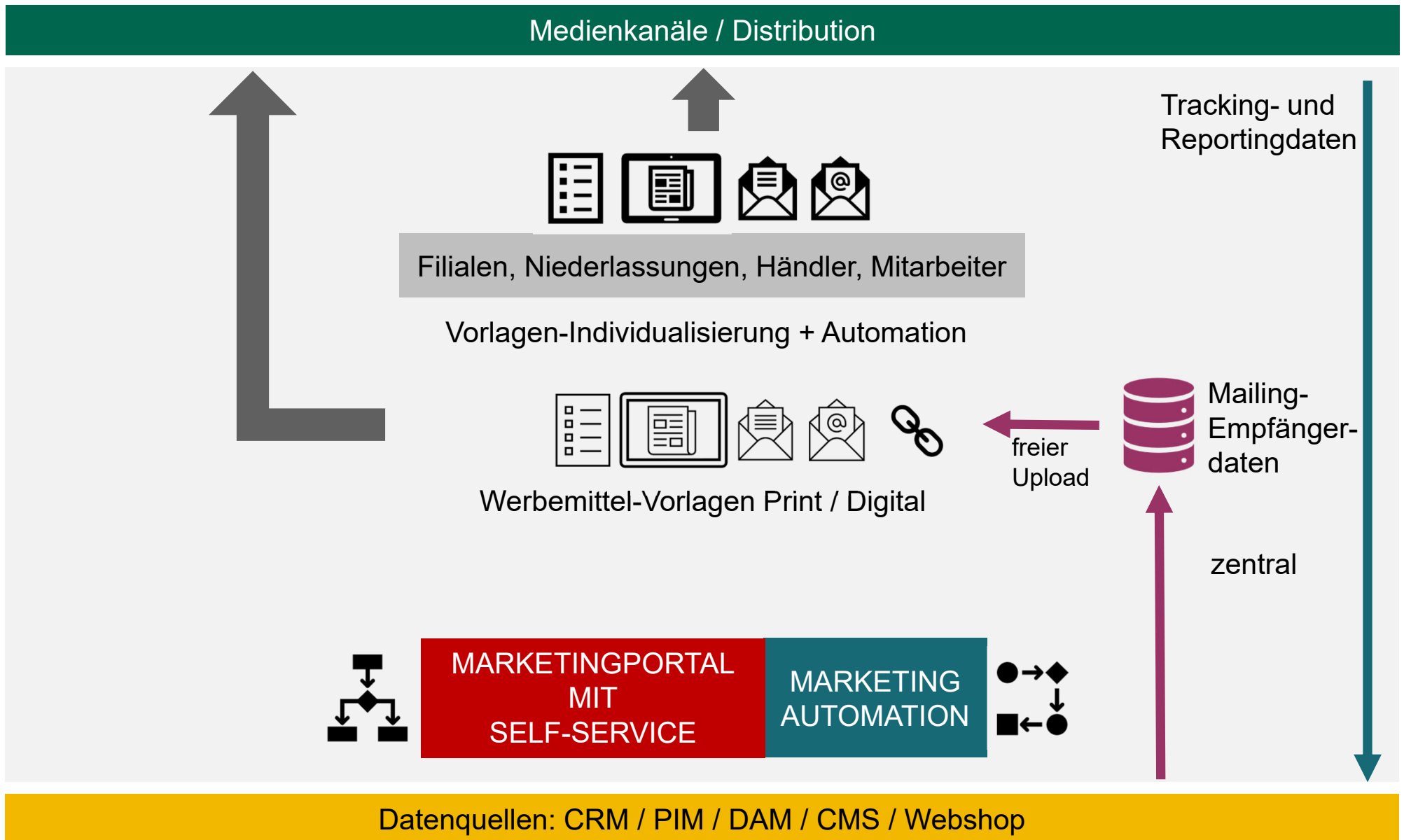
BrandPhone Store Frankfurt am Main
Große Bockenheimer Strasse 12
60486 Frankfurt am Main



Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui.

Zum Abmelden vom Newsletter klickst Du [hier](#).

Marketingplattformen integriert



Kontakt Daten

Melaschuk-Medien
Dipl.-Ing. (FH) Ira Melaschuk
Heinrich-Lübke-Str. 23
DE-61169 Friedberg

Tel.: +49 (0) 60 31 / 72 19 03
ira@melaschuk-medien.de
www.Melaschuk-Medien.de