

the *love*  
s t o r y

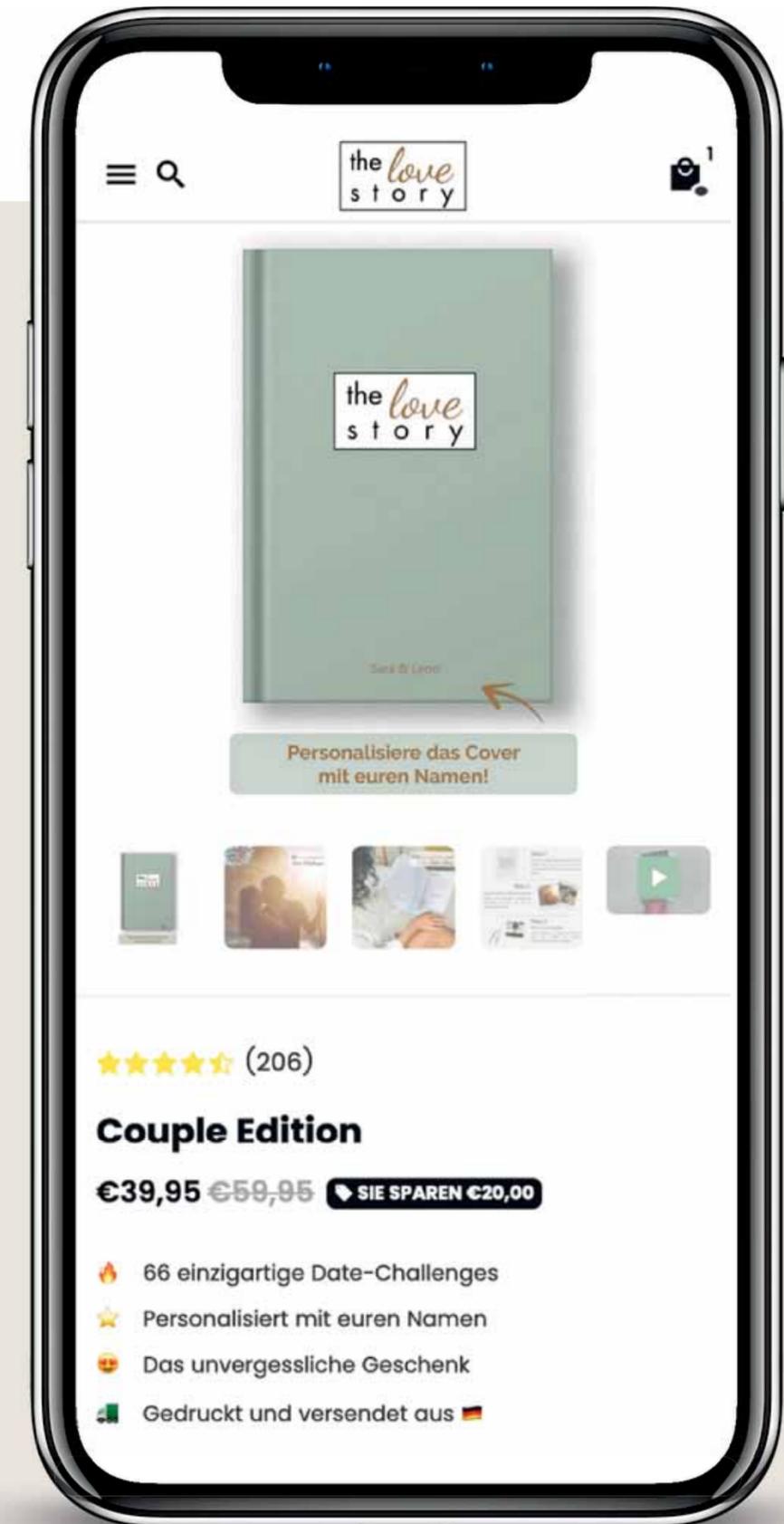
# TheLoveStory



# THE LOVE STORY

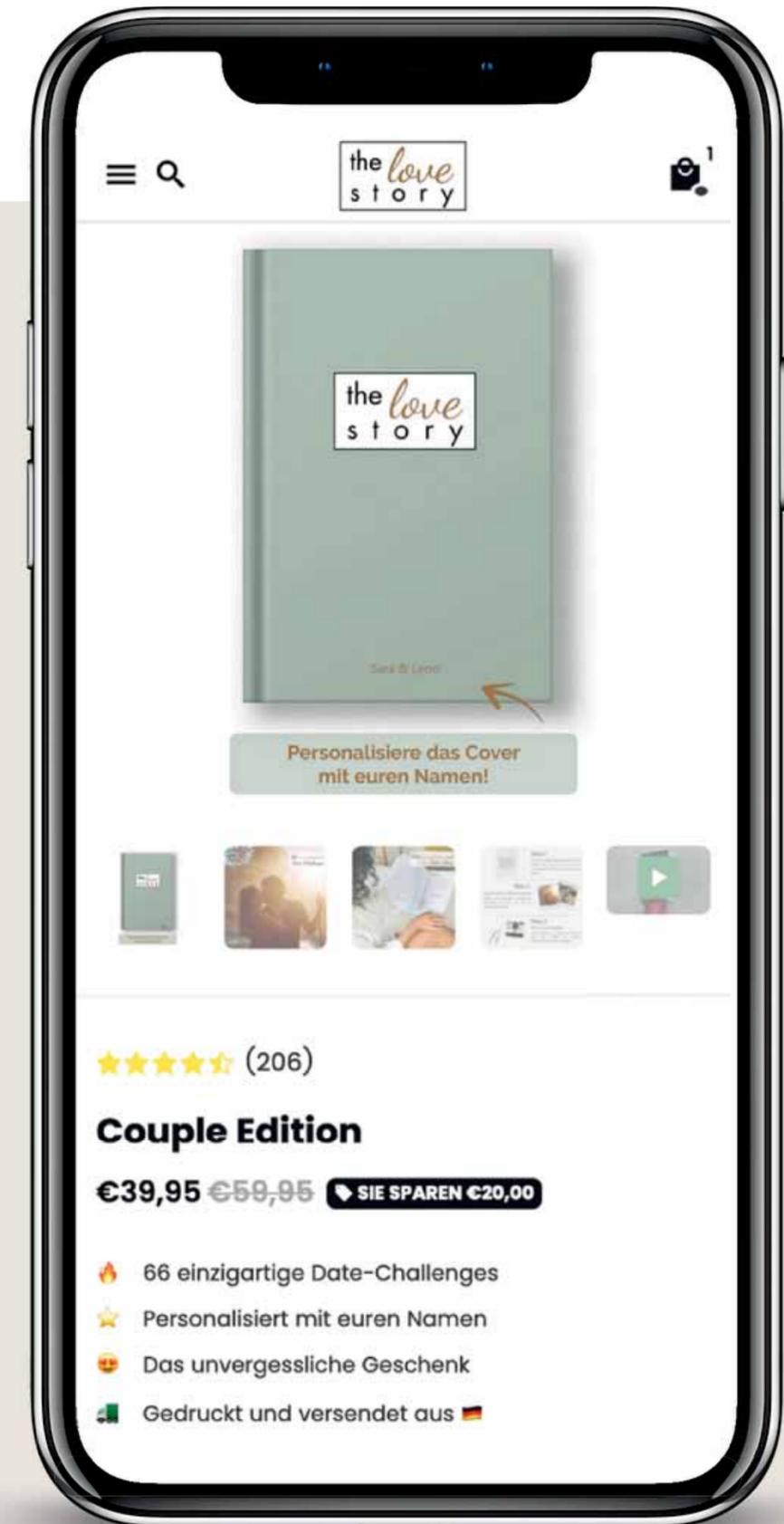
Von 0 auf 2 Mio €  
Umsatz in 18 Monaten.

Wie Du mit Hilfe von Onlinemarketing mit deinem  
Print-Produkt Millionenumsätze generierst.

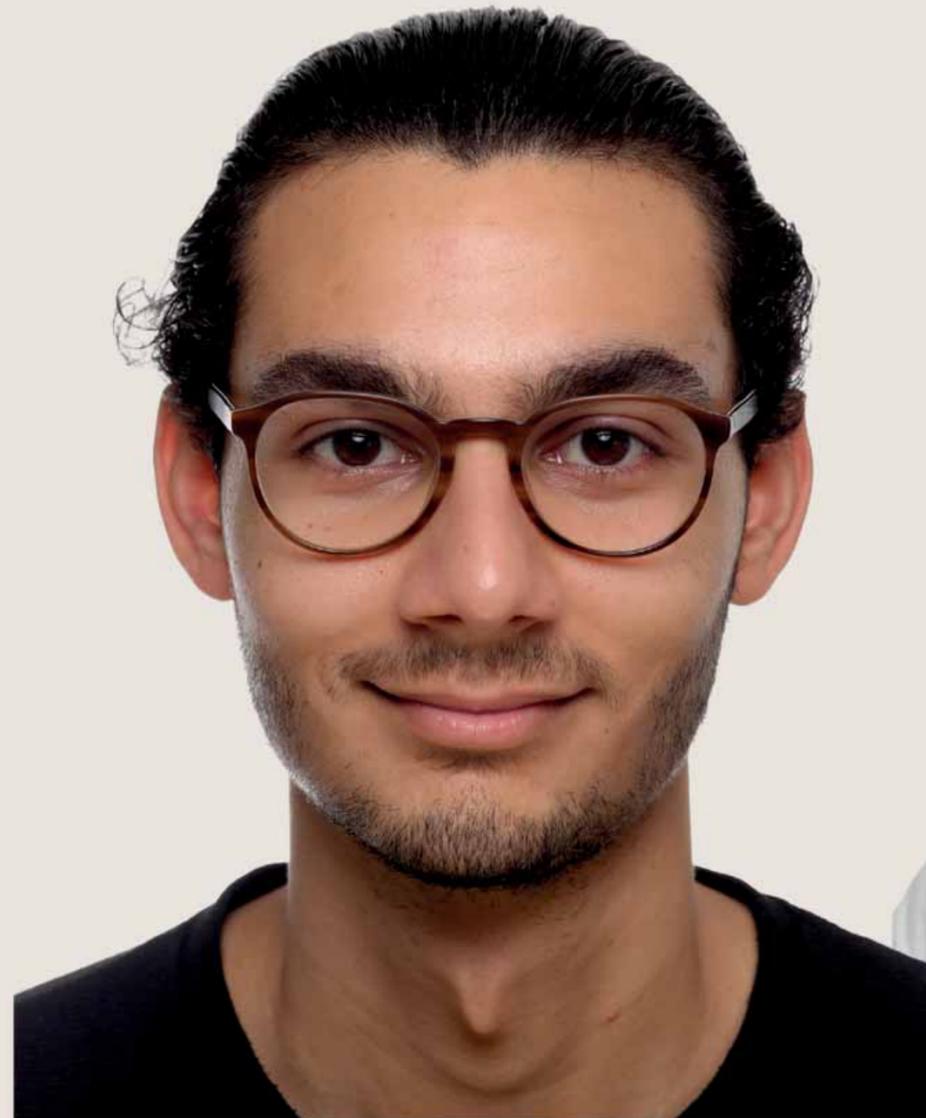


# THE LOVE STORY

- > 500.000€ Werbeausgaben
- > 85 Millionen Impressionen



# DIE GRÜNDER



Alexander Bannenberg  
CEO & Founder



Nick Vrban  
CEO & Founder

Neuseeland Reise  
2017/18

Abitur  
2017

Grundschule  
2006



TheLoveStory Team  
2023

Business  
2020

Studium  
2018



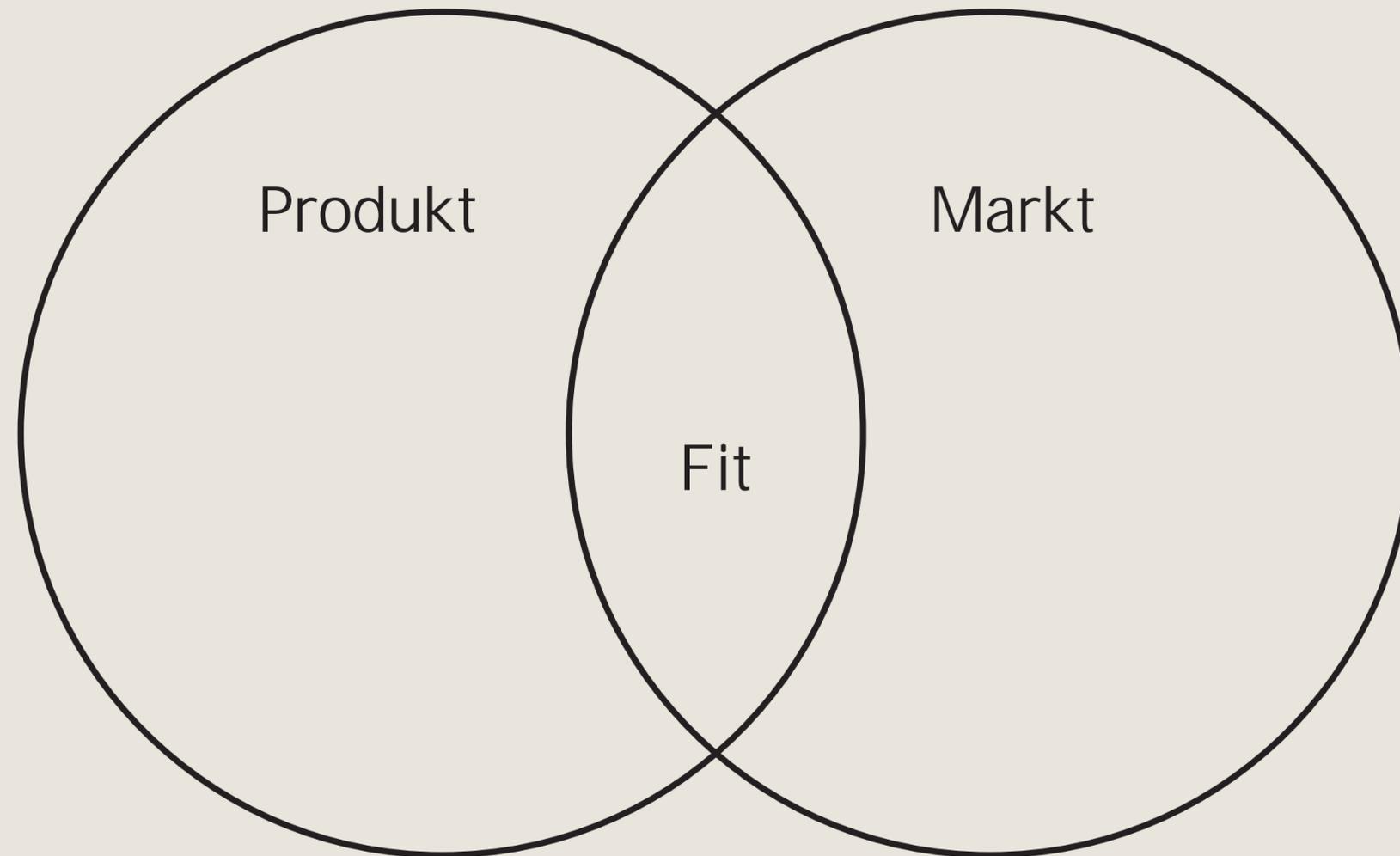
# VON 0 AUF 2 MIO € UMSATZ

Creatives

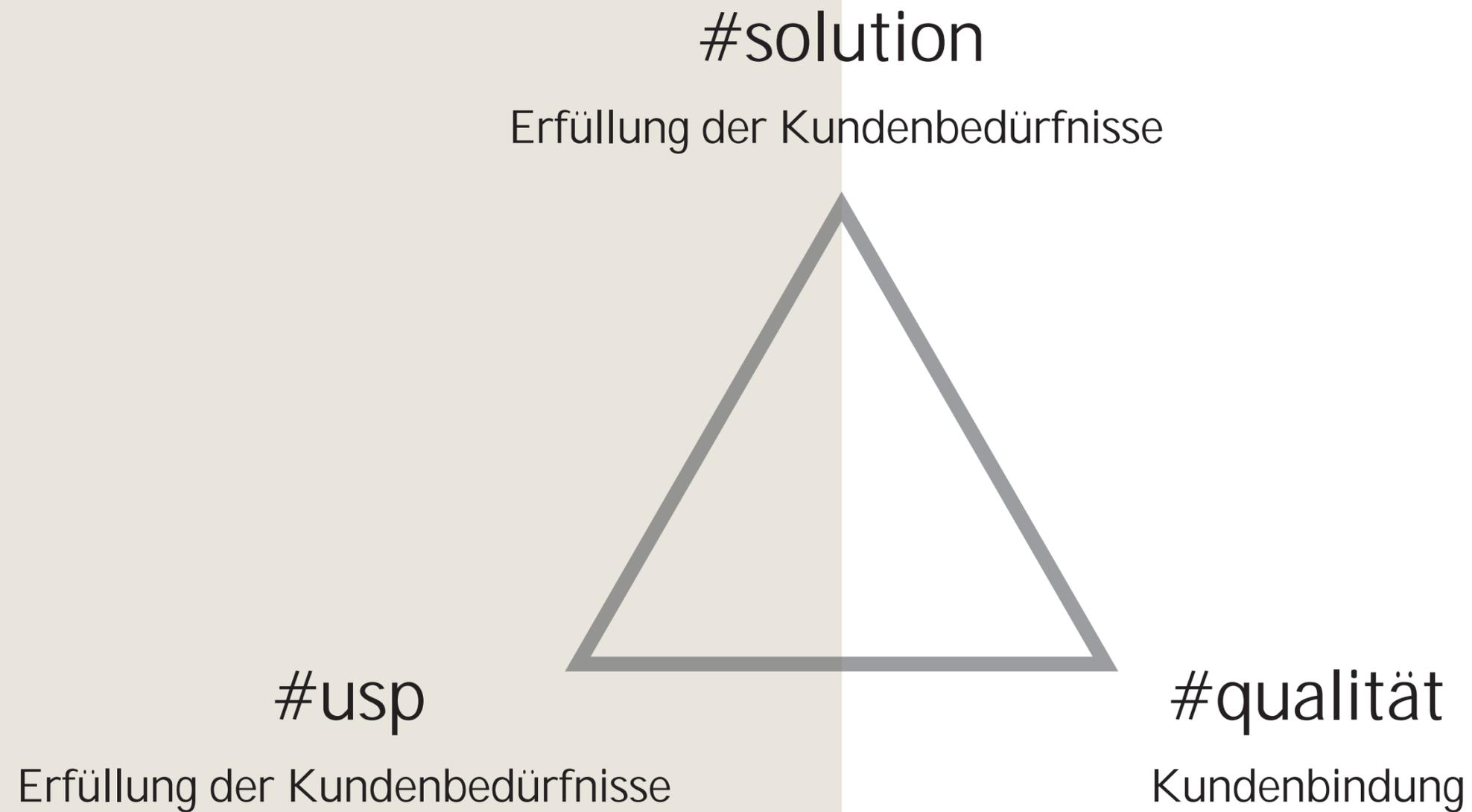
Onlineshop, der konvertiert

Product-Market-Fit

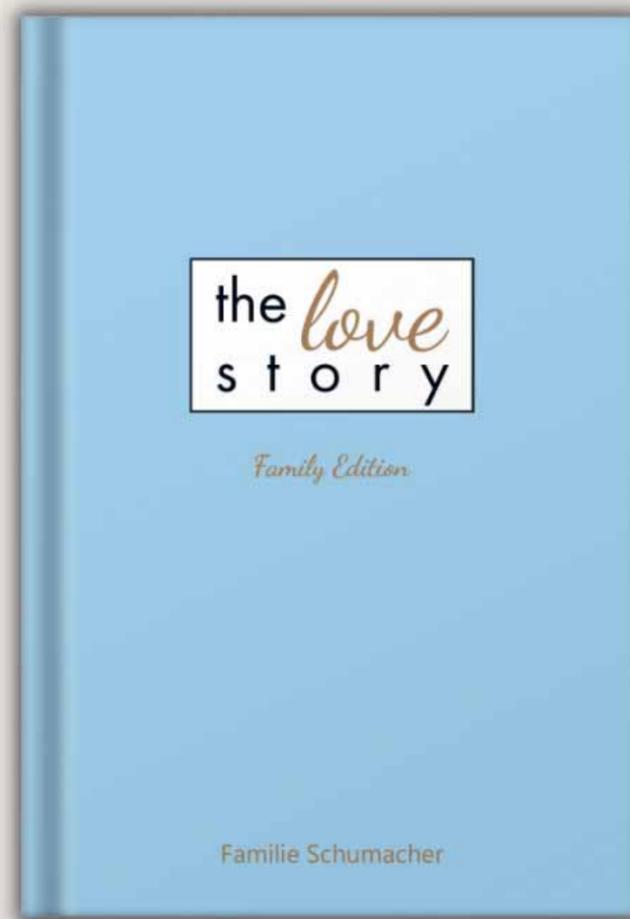
# PRODUCT-MARKET-FIT



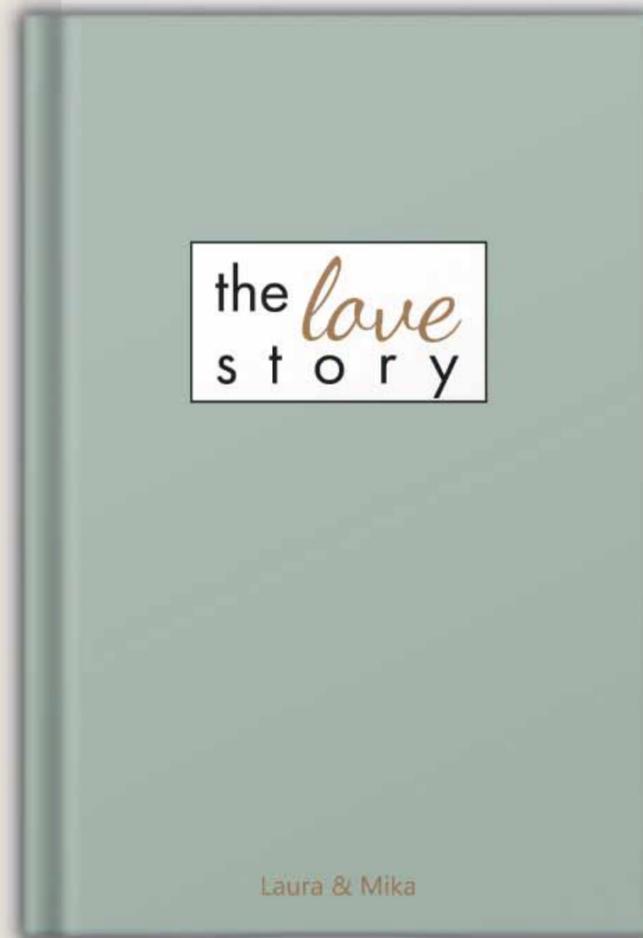
# PRODUCT-MARKET-FIT



# UNSERE PRODUKTE



*Family Edition*



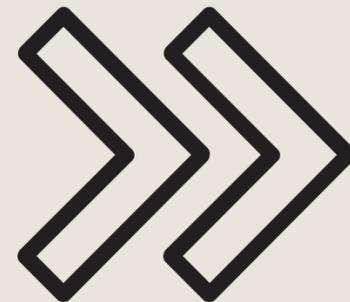
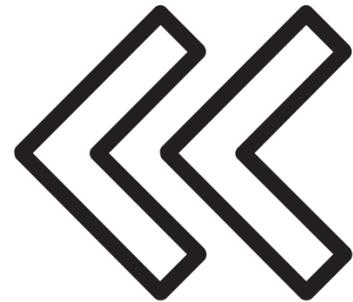
*Couple Edition*



*Dirty Edition*

# FAST AND SCALABLE: SUPPLIER

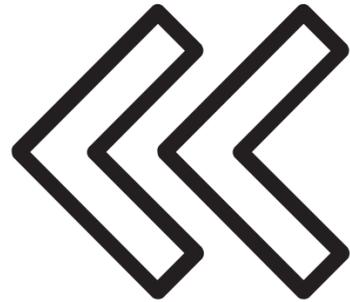
Skalierbarkeit



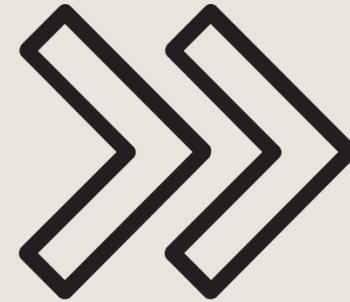
Agilität

# FAST AND SCALABLE: SUPPLIER

Skalierbarkeit



PRINTSMARTER



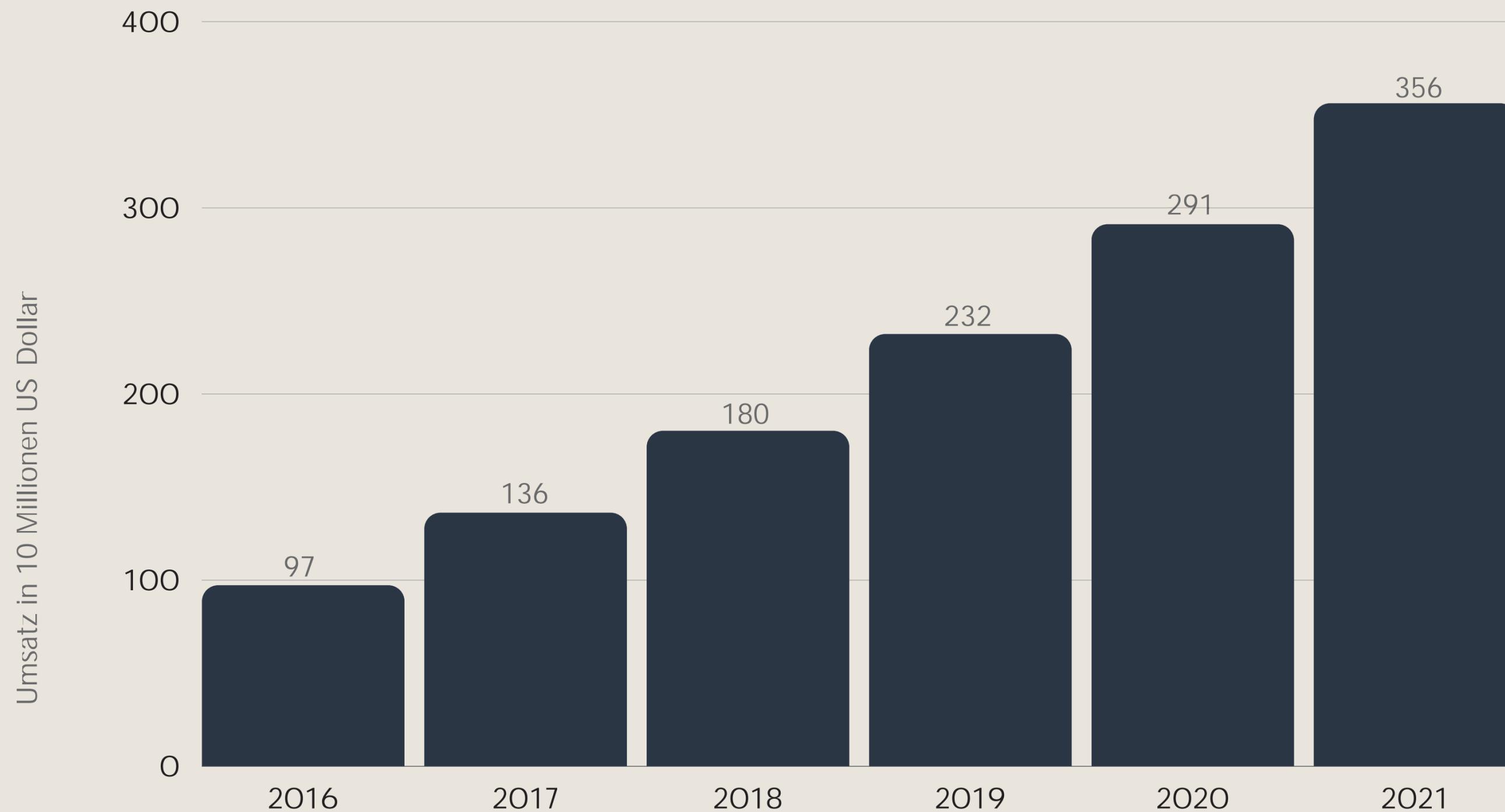
Agilität

# ONLINESHOP, DER KONVERTIERT



# DER MOBILE BOOM

Umsatz im mobilen E Commerce (2016 2021)



# 30% jährlicher Zuwachs

im mobilen Handel (von 2016 bis 2021)

# 234 Minuten am Tag

verbringt der Durchschnitt am Handy (2021)

# 72,9% Anteil aller Käufe

Von 52,4 Prozent (2016) auf 72,9 Prozent (2021)

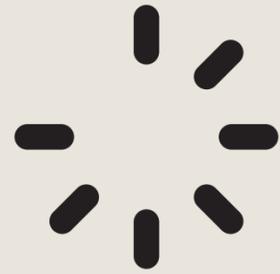
*Mobile  
Käufe  
werden  
immer  
wichtiger!*

95,49%

Mobile Käufe

bei TheLoveStory

# Direkt überzeugen!

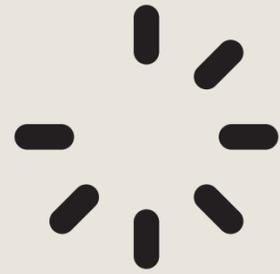


Lädt nicht schnell genug



Nicht die gewünschten Informationen

# Direkt überzeugen!



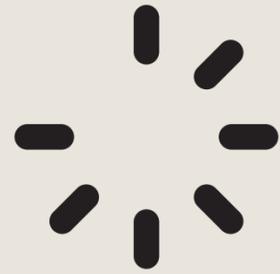
Lädt nicht schnell genug



Nicht die gewünschten Informationen



# Direkt überzeugen!



Lädt nicht schnell genug



Nicht die gewünschten Informationen

53%

innerhalb von

3 Sek.

Fassen wir  
zusammen.

**Mobile Käufe werden  
immer wichtiger**

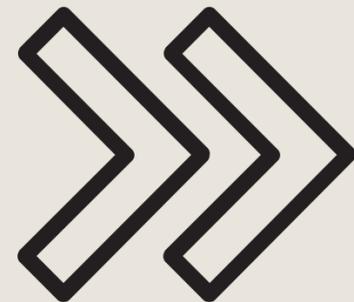
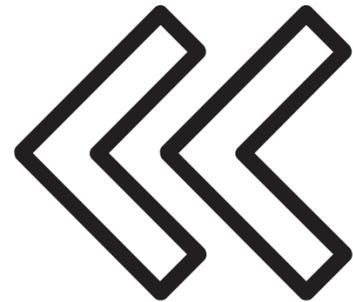
Fassen wir  
zusammen.

**Mobile Käufe werden  
immer wichtiger**

**Menschen entscheiden  
super schnell**

# SYSTEMANBINDUNG

Shopify



Druckerei

# SYSTEMANBINDUNG

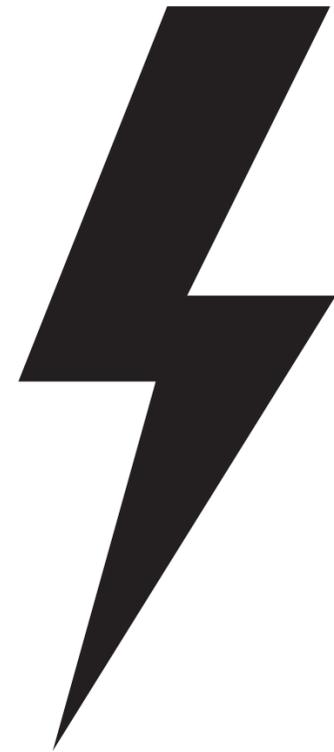
Shopify



Druckerei

# SYSTEMANBINDUNG

Shopify



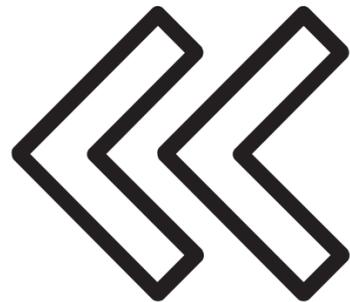
- *Langer Prozess*
- *Hoher 5 stelliger Invest*
- *Reibungslosigkeit*

Druckerei

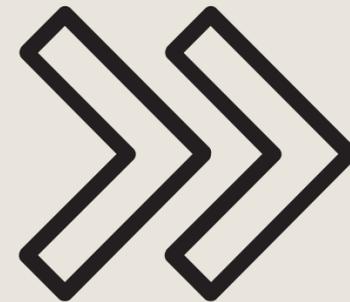
# SYSTEMANBINDUNG

PRINTSMARTER

Shopify



SCHÄTZL



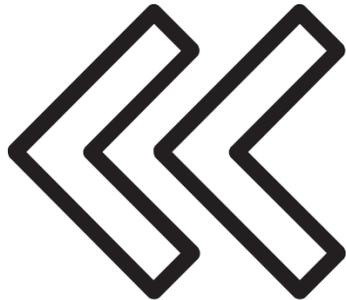
Druckerei

ELANDERS

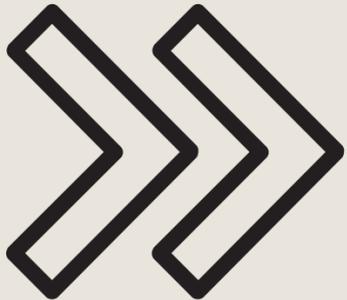
# SYSTEMANBINDUNG

PRINTSMARTER

Shopify



< 72 Std.

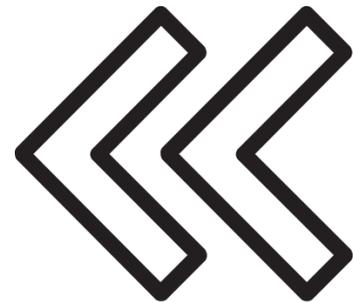


Druckerei

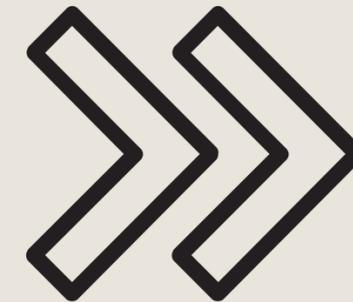
# SYSTEMANBINDUNG

PRINTSMARTER

Shopify



< 72 Std.

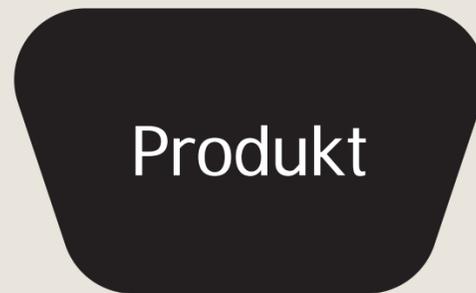


Druckerei

Variable Datenerstellung  
Personalisierung

**WERBEANZEIGEN, DIE PERFORMEN**

# WERBEANZEIGEN, DIE PERFORMEN



# WERBEANZEIGEN, DIE PERFORMEN



Onlineshop

Produkt

# WERBEANZEIGEN, DIE PERFORMEN

Werbeanzeigen

Onlineshop

Produkt

# "EINE WERBEANZEIGE KANN MILLIONEN EINBRINGEN!"

<input type="checkbox"/>	Ein/Aus	Werbeanzeige	Ausgegebener Betrag	Impressionen	Ergebnisse
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 03_V1.2_DE_9by16	4.294,50 €	663.818	208 [2] Website-Käufe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 03_V1.2_DE_9by16	2.458,18 €	319.075	144 [2] Website-Käufe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 03_V1.2_DE_9by16	2.141,52 €	304.243	105 [2] Website-Käufe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 03_V1.2_DE_9by16	1.624,62 €	287.554	72 [2] Website-Käufe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 03_V1.2_DE_9by16	1.558,76 €	220.404	66 [2] Website-Käufe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 03_V1.2_DE_9by16	1.011,02 €	150.315	45 [2] Website-Käufe
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 03_V1.2_DE_9by16	995,37 €	162.367	73 [2] Website-Käufe
<b>Ergebnisse aus 7 Werbeanzeigen</b> ⓘ			<b>14.083,97 €</b> Gesamtausgaben	<b>2.107.776</b> Gesamt	— Website-Kauf

WIE IST EIN GUTES CREATIVE  
AUFGEBAUT?

VORSICHT, HOT SAUCE

# WIE IST EIN GUTES CREATIVE AUFGEBAUT?



SCROLL  
STOPPER

# WIE IST EIN GUTES CREATIVE AUFGEBAUT?

SCROLL  
STOPPER

LÖSUNG

# WIE IST EIN GUTES CREATIVE AUFGEBAUT?

SCROLL  
STOPPER

LÖSUNG

VORTEILE



# WIE IST EIN GUTES CREATIVE AUFGEBAUT?

SCROLL  
STOPPER

LÖSUNG

VORTEILE

TESTIMONIAL

# WIE IST EIN GUTES CREATIVE AUFGEBAUT?

SCROLL  
STOPPER

LÖSUNG

VORTEILE

TESTIMONIAL

CTA

# WIE IST EIN GUTES CREATIVE AUFGEBAUT?

SCROLL  
STOPPER

"Hör auf, deiner Freundin jedes Jahr zum Geburtstag Rosen und Schmuck zu schenken!"

LÖSUNG

"Schenke mit der TheLoveStory Couple Edition: ..."

VORTEILE

"66 unvergessliche Dates, verewigt diese in dem Buch und personalisiere das Buch mit euren \_Namen!"

TESTIMONIAL

3 verschiedene Testimonials.

CTA

"Jetzt personalisieren und Rabattaktion sichern!"



WIE FINDE  
ICH DAS  
PERFEKTE  
CREATIVE?



Schritt 1

Zielgruppe kennen und verstehen

**WIE FINDE  
ICH DAS  
PERFEKTE  
CREATIVE?**



Schritt 1

Zielgruppe kennen und verstehen

Schritt 2

Trends kennen und Strukturen verstehen

**WIE FINDE  
ICH DAS  
PERFEKTE  
CREATIVE?**

# WIE FINDE ICH DAS PERFEKTE CREATIVE?

Schritt 1

Zielgruppe kennen und verstehen

Schritt 2

Trends kennen und Strukturen verstehen

Schritt 3

Daten auswerten und iterieren

Fassen wir  
zusammen.

**Mobile Käufe werden  
immer wichtiger**

**Menschen entscheiden  
super schnell**

Fassen wir  
zusammen.

Mobile Käufe werden  
immer wichtiger

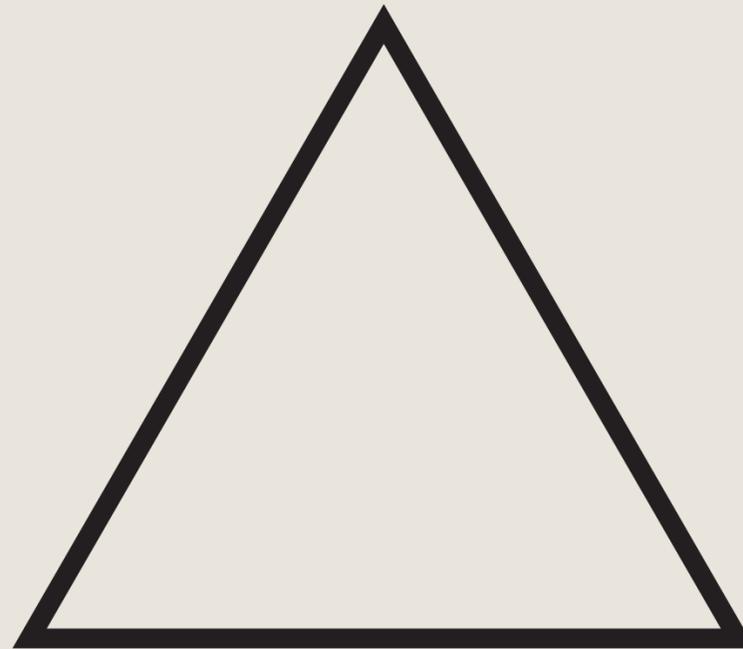
Menschen entscheiden  
super schnell

Creatives testen, um  
Traffic zu generieren

**SET UP FÜR MILLIONENUMSÄTZE**

# SET UP FÜR MILLIONENUMSÄTZE

PRODUCT-MARKET-FIT



ONLINE SHOP

WERBEANZEIGEN

# SET UP FÜR MILLIONENUMSÄTZE

PRODUCT-MARKET-FIT



ONLINE SHOP

WERBEANZEIGEN

DANKE!  
LASST UNS CONNECTEN!



Alexander Bannenberg



Nick Vrban

