

PRINT TRIFFT
VIDEOPERSONALISIERUNG

16. MAI. 13 UHR

CHRISTOPH SINEMUS
PRINT & DIGITAL CONVENTION 2023



Wonderlandmovies auf einen Blick

- Marktführer für personalisiertes Videomarketing
- Seit 2010 am Markt unabhängig und inhabergeführt
- Headquarter in Berlin, weitere Standorte in Hamburg, Kapstadt / SA und San Francisco / USA
- Wonderlandmovies hat seine Render-Services auf die Bedürfnisse deutscher IT-Anforderungen optimiert und betreibt seine Rechenzentren ausschließlich in Deutschland
- Wonderlandmovies ist der einzige Anbieter, der Kurations-Know-how und Technologie anbietet
- Über 100 erfolgreiche Projekte

**Niemand braucht
Medienkonkurrenz. Stattdessen
sinnvolle crossmediale
Umsetzungen.**

Zielgruppen & Touchpoints identifizieren.

**Zielgruppen & Touchpoints
identifizieren.**

Datenverwendung medial zuordnen.

**Zielgruppen & Touchpoints
identifizieren.**

**Datenverwendung medial zuordnen.
Maßnahmen entwickeln und diese
vernetzen.**

Um **eine** gemeinsame Geschichte
cross-medial zu erzählen.

Wie in unserer PDC Welcome-Kampagne.



**Maximilian
Mustermann**

HIER GEHT'S ZUR

PRINT & DIGITAL CONVENTION

**Aber warum eigentlich
personalisiert /individualisiert?**

1. Haben wir heute Daten, die das möglich machen.

- Es wäre Verschwendung, diese nicht zu nutzen und stattdessen weiterhin Streuverluste zu erzeugen.
- Die Wirkung ist das beste Argument, denn ...

2. Bedient Personalisierung ein Grundbedürfnis

- Der Wunsch nach Bindung an die Welt, die uns umgibt
- Denn Bindung erzeugt:
 - Zugehörigkeit
 - Verortung in der Welt
 - Identität
 - Stabilität und Sicherheit
- Emotional nachhaltige Kundenbindung
- Hohe Relevanz und maximierte Awareness-Werte bis hin zu einer verbesserten Conversion-Rate

Einsatzmöglichkeiten für personalisierte Videos

[//start touchpoints](#)

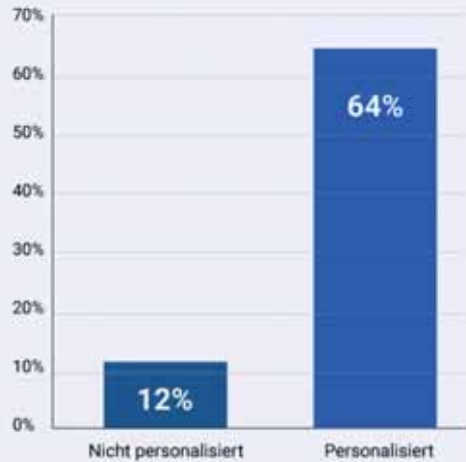
Der Erfolg ist messbar

Videopersonalisierung im AB-Test



ERGO Videomailing
an 130.000 XING-Mitglieder

Click Through:



ERGO Unfallspot
Kampagne auf YouTube und Facebook –
mehr als 500% Steigerung im A/B-Test

Zuende geschaute Videos:



Zalando #whereveryouare Kampagne: 54 % Steigerung der Shop Verkäufe / 79 Mio. inkrementaler Umsatz)



Distributionsmöglichkeiten für personalisierte Videos

Distribution personalisierte Videos:

1:1



SMS,
WhatsApp,
Mail

Social Media



SoMe Posting, SoMe
Sharing, Sponsored
Link/AD

OOH



Klassische 18/1 &
Citylights + Digital
Displays (QR, URL)

Print



Ein Blick hinter die technischen Kulissen

Dynamische Szenen

Video-Szene
Einrichtung Casual



Video-Szene
Einrichtung Cozy



Video-Szene
Interesse: Yoga



Video-Szene
Interesse: Kochen



→ Projekt

▶ Video

Tonebene: Dynamischer VoiceOver-Sprecher



→ Projekt

▶ Video

Bildebene: Dynamische In-Video Mappings



→ Elevator Pitch

▶ Showreel

Storck – merci Dankstelle 2020: Mit Grüßen um die ganze Welt



Storck – merci Dankstelle 2020: Mit Grüßen um die ganze Welt



Print erzählt die Geschichte am POS und Produkt weiter...

The screenshot shows a user interface for personalizing a product cover. At the top left is the 'merci' logo, and at the top right is a 'ZUM SHOP' button. The main heading is 'PERSONALISIEREN', followed by the text 'Design, Text & Co - gestalte jetzt dein individuelles Einziebe-Cover.' Below this is a central preview window showing a product cover with various customization options: 'DESIGN', 'FOTO', 'TEXTFELD', and 'STICKER'. The preview shows a 'merci' logo and a 'STORCK' logo. Below the preview are 'zurücksetzen' and 'Fertig' buttons. At the bottom, there is a navigation bar with icons and labels for 'PRODUKT AUSWÄHLEN', 'SORTE AUSWÄHLEN', 'DESIGNS', 'FOTO', 'TEXT', and 'STICKER'. The 'PERSONALISIEREN' button is highlighted in the center of this bar.

Dynamische Sonderlösungen

Externe Daten-APIs, Google Earth Zoom, Katalogbilder etc.



→ Projekt



→ Projekt



Print trifft Videopersonalisierung



Trink 'ne
Coke[®] mit...



Trink 'ne Coke mit Wunderland

WECHSELN
ZUM ALLEN, WAS DU BELIEBST
STRASS

AUF FACEBOOK FROSTEN >

JETZT BESTELLEN



200
MILLIONEN
FLASCHEN



150.000
CREATED VIDEOS



2.400.000
VIDEO VIEWS

Und die (Print)Geschichte geht weiter, über:



- Flaschenetiketten
- Produktverpackungen
- T-Shirts
- POS Werbemittel
- Promotionmaterial
- 18/1



Gleiches Prinzip, gleicher Erfolg. Die REWE Promotion „Scheine für Vereine“



Print macht Druck vor Ort



Tennisesellschaft Heimfeld e.V.

Macht unseren Sportverein glücklich!

Bei REWE pro 15 € Einkaufswert einen Vereinschein bekommen und damit unseren Verein mit tollen Prämien unterstützen!*

rewe.de/scheinefuervereine

*Kupplung der Vereinsmitglieder bis 31.12.2019, nur solange der Vorrat reicht. Auf in Zusammenarbeit mit REWE Markt. *Beim Kauf von 15 € REWE Markt-Guthaben. Teilnehmende Vereinsmitglieder. www.rewe.de/scheinefuervereine



Scheine für Vereine ist zurück!

Jetzt euren Sportverein registrieren und tolle Gratisprämien sichern.*

*Teilnehmende Vereinsmitglieder. www.rewe.de/scheinefuervereine



REWE
Dein Markt

Scheine für Vereine

Ab 02.11. sammeln wir wieder: **Scheine für unseren Verein.**

1. Pro 15 € Einkaufswert einen Vereinschein im REWE Markt oder REWE OnlineShop erhalten.*
2. Den Vereinschein auf rewe.de/scheinefuervereine oder in der REWE App unserem Sportverein zuordnen.
3. Jetzt können wir die Scheine für hochwertige Gratisprämien einlösen.

Mehr Infos auf rewe.de/scheinefuervereine oder in der REWE App

*Teilnehmende Vereinsmitglieder bis 31.12.2019, nur solange der Vorrat reicht. Auf in Zusammenarbeit mit REWE Markt. *Beim Kauf von 15 € REWE Markt-Guthaben. Teilnehmende Vereinsmitglieder. www.rewe.de/scheinefuervereine

Gemeinsam für unsere Sportvereine.



**Individualisierte Videos
für alle teilnehmenden Vereine
sorgen für zusätzliche Emotionen**

Danke für Ihre Aufmerksamkeit.

Gern stehe ich für Fragen zur Verfügung.



Christoph Sinemus

Tel: +49 1785460444

christoph.sinemus@wonderlandmovies.de

www.wonderlandmovies.de

