



**FOKUS-THEMEN UND TRENDS
DER DRUCK- UND MEDIENBRANCHE**

PRINT & DIGITAL CONVENTION goes drupa 2024

Interactive Print und aktuelle Themen der drupa erleben.
28. Mai bis 7. Juni 2024

**Halle 3
Stand C71**

www.printdigitalconvention.de

FMP
Fachverband
Medienproduktion



KNOW-HOW & HOW-TO!

Navigation und Wissens- Transfer

Die drupa steht 2024 wieder für Impulse und Innovationen in der weltweiten Druck- und Medienbranche. Hier zeigen die Industrien ihre Neuheiten. Hier werden die Trends der Zukunft greifbar. Hier ist die PRINT & DIGITAL CONVENTION.

Die etablierte Congress-Messe ist offizieller Content-Partner der drupa und geht 2024 mit der Weltleitmesse der Druck- und Medientechnologien auf Tour.

Die PRINT & DIGITAL CONVENTION navigiert zu den Neuheiten der Branche, übersetzt Trends in praktische Anwendung und vermittelt kompaktes Fokuswissen für eine erfolgreiche Transformation in sich verändernden Märkten.

Die Neu- positionierung von Print

Print wird Interactive Print und entwickelt sich zum zentralen Instrument für ein erfolgreiches Marketing und die Markenkommunikation.

Durch aktuelle Technologien wird das einst analoge Printprodukt zum Hub für die moderne Multichannel-Kommunikation – über alle Medien und Kanäle. Als Träger von Technologie ist Print das Tor zu Information, initiiert Interaktion und intensiviert Kommunikation.

Mit vier Kernelementen – Kundenzugang, Multisensorik, Individualisierung und Technologie – entfaltet Interactive Print seine Wirkung und steigert Reichweiten, den Impact von Botschaften und deren Erinnerung. Das „neue“ Print bedient wieder die Anforderungen der Werbungtreibenden und Konsumenten.

INTERACTIVE PRINT IST MULTIFUNKTIONSMEDIUM FÜR

- ▶ nonverbale Kommunikation
- ▶ multisensorische Kommunikation
- ▶ interaktive Kommunikation

HIER LOHNT DER BESUCH!

PRINT & DIGITAL CONVENTION @ drupa

Print wird mit neuen Technologien konzeptioneller gedacht. Doch welche Technik passt und bringt den besten Workflow? Was integrieren, wie transformieren, warum digitalisieren? Die PRINT & DIGITAL CONVENTION ist im Rahmen einer Sonderchau (Halle 3) auf der drupa 2024 (28. Mai bis 7. Juni) präsent und manövriert gemeinsam mit den teilnehmenden Experten über alle Medien, durch die neuen Kanäle und vermittelt praxisorientiertes Wissen.

Kurz gesagt: Hier findet sich das passende Handwerkszeug für volle Auftragsbücher und bestes Marketing.

DIE BESUCHER-ZIELGRUPPEN

- ▶ Druck- und Medienunternehmen – klassische drupa-Messebesucher
- ▶ Medienproduktions- und Produktionsagenturen
- ▶ Werbeagenturen
- ▶ Verlage
- ▶ Markenartikler und Industrieunternehmen – Kommunikationsentscheider

Halle 3 Stand C71

Touren, Table- Tops, Product- Pitches

Die Sonderschau der PRINT & DIGITAL CONVENTION
macht Interactive Print erlebbar.

HIER STARTEN DIE OFFIZIELLEN drupa-NAVIGATION-TOURS ZU DEN THEMEN

- ▶ Interactive Print/Value Added Printing
- ▶ High-Speed InkJet (Rolle)
- ▶ High-Speed InkJet (Bogen)
- ▶ Digitaldruckveredelung
- ▶ Programmatic Print
- ▶ Variabler Datendruck
- ▶ Interieur-/Exterieur-Design
- ▶ Label & Etiketten
- ▶ Industrialprinting

Experten führen zu relevanten drupa-Ausstellern. Bei 4 bis 5 Stops werden Neuheiten und Highlights praxisnah im Branchenkontext vorgestellt und kompaktes Wissen vermittelt.

Zum Tour-Finale treffen die Teilnehmer auf die PRINT & DIGITAL CONVENTION-Aussteller. Beim Meet-Up auf der Sonderschau-Fläche geht es nach schnellen Product-Pitches, beim anschließenden Expertengespräch, um vertiefenden Input und aktuelle Projekte. Workshops und Präsentationen ergänzen täglich dieses Rahmenprogramm.

PRÄSENZ MIT LEAD-GARANTIE!

Aussteller werden und profitieren

Die PRINT & DIGITAL CONVENTION-Sonderschau bietet im Gesamtkonzept mit täglichem Fachprogramm, 12 Plätze mit optimalen Plug & Play-Bedingungen. Für Aussteller bedeutet das Aufmerksamkeit und gezieltes Fachbesucher-Interesse.

Anmeldeschluss: 01.03.2024

DAS AUSSTELLERPAKET FÜR 11 TAGE

- ▶ 6 m² Standfläche im modernen Standdesign
- ▶ 1 Stele mit Grafik (700 x 350 mm),
1 Stehtisch und 2 Barhocker
- ▶ W-LAN (1 Zugangscode) + Stromanschluss
- ▶ Lagerfläche mit Schließfach und Standreinigung
- ▶ Zugang zur Loungefläche
- ▶ 2 drupa-Ausstellerausweise + 2 Tickets für die drupa-Ausstellertparty
- ▶ Nutzung der Sonderschau-Infrastruktur nach Absprache für eigene Kundenpräsentationen
- ▶ Pitch-Präsentationsslot (Speed-Dating) bei einer thematisch passenden Navigation-Tour inklusive Finger-Food-Catering beim anschließenden Expertenaustausch
- ▶ Catering für Standpersonal und Getränke Besucher (optional)
- ▶ Zusatzausstattung Monitor usw. - (optional)
- ▶ Kommunikationspaket (Sonderpromotion der Sonderfläche vor, während und nach der Veranstaltung online/offline mit Logopräsenz, Eintrag im drupa-Katalog und Unternehmensprofil auf der drupa-Website)

Kosten: 8.495,00 € zzgl. MwSt.

PRINT & DIGITAL CONVENTION

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

EXHIBITOR GRAPHIC

W70 x H100 cm

**DIE EXPERTEN FÜR
INTERACTIVE PRINT SIND HIER!**

FMP
Fachverband
Medienproduktion



Halle 3 Stand C71 1 Sonderschau. 12 Plätze. Beste Leads.

**AUSSTELLERANMELDUNG
UND MEHR INFOS BEI**

Rüdiger Maaß
Geschäftsführung
Fachverband Medienproduktion e.V. (FMP)
Waldbornstraße 50
56856 Zell/Mosel
E-Mail: r.maass@f-mp.de
Telefon: +49 (0) 6542 5452
www.f-mp.de