



Wissen

Hintergründe

Initiative

Information

Service

Kompetenz

Starke Impulse – analog, digital, interaktiv.

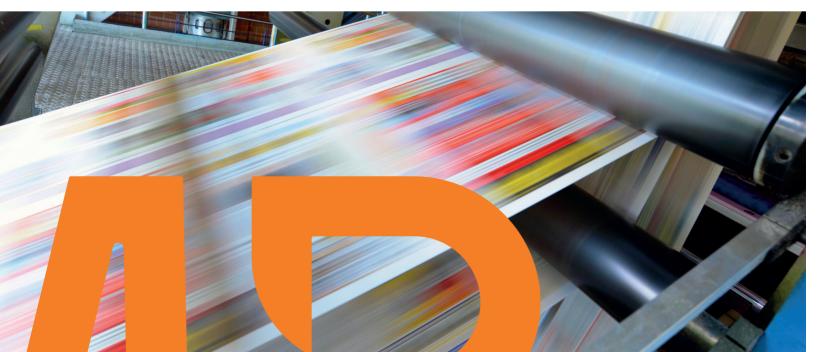


Der Fachverband Medienproduktion steht als starke Gemeinschaft von Experten für umfassendes Know-how auf dem Gebiet der Medienproduktion. Von der Konzeption bis zur Realisierung von wirkungsvoller Kommunikation bietet der Verband professionelle Unterstützung bei Printproduktionen, der Erstellung digitaler Inhalte, audiovisueller oder interaktiver Medien.

Dabei sind alle Facetten und Akteure der Kommunikationsindustrie vertreten. In engagierten Brancheninitiativen besetzt der FMP relevante Themen und treibt sie voran. Der Verband versteht sich als Impulsgeber für die Medienproduktion und führt sie in eine erfolgreiche Zukunft.

Jetzt Mitglied werden.





Entscheidung für ein starkes Team.



Ein kompetentes Expertenteam an Ihrer Seite. Die starke Gemeinschaft des FMP unterstützt und hilft in allen Fragen, teilt Wissen und arbeitet zusammen.

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten einer FMP-Mitgliedschaft. Tauschen Sie sich mit Kolleginnen und Kollegen aus und profitieren Sie vom Expertenpool. Der FMP vermittelt Kontakte, die Sie in Ihrem Projekt unterstützen. Darüber hinaus erhalten Sie als Verbandsmitglied kostenlose Fachauskünfte. Der FMP ist bundesweit aktiv. Auf Events und Seminaren treffen Sie Medienproduktioner:innen zum Erfahrungsaustausch.



2.150 Kolleg:innen aus 495 Unternehmen.



Auf Campus-Regionalveranstaltungen in Ihrer Nähe netzwerken.



Der FMP vermittelt Ihnen neue und wertvolle Kontakte.



Fachverband Medienproduktion



PRINT digital!-Musterbox

Die PRINT digital!-Musterbox zeigt die vielfältigen Möglichkeiten der Digitalsdruck-Veredelung. Die praktische Box präsentiert Druck und Veredelung auf einzelnen Karten, die nach Themen gegliedert sind. Die verschiedenen Anwendungen sind so für Sie und Ihre Kund:innen vergleichbar und haptisch erlebbar.

Die Mitgliedschaft im FMP ist mit attraktiven und exklusiven Zusatzleistungen verbunden.

Die vielfältigen Ideen und Entwicklungen der Mitglieder:innen des FMP beflügeln Geschäft und Geschäftsprozesse. Sie profitieren von attraktiven Sonderkonditionen und Zusatzleistungen.

Sustainable Media Guide (SMG) All Knowledge in a Box



Das Kompendium deckt eine wesentliche Nachfrage bei Kunden und Stakeholdern seiner Träger, Unterstützer:innen und Botschafter:innen, nach einer Publikation für das Themenspektrum "Nachhaltige Medienproduktion Print/Digital". Die speziell darauf zugeschnittene Fachliteratur grenzt die SMGs von herkömmlichen Fachmagazinen







Medienproduktioner 2030: Gut vorbereitet auf die Zukunft

Mit dem Whitepaper Medienproduktioner 2030 zeigen wir Ihnen, wie die Zukunft aussehen kann. Es ist das Zeitalter des Internets der Dinge. Der digitale Wandel ist da. Menschen ändern ihr Mediennutzungsverhalten. 3D-Druck ist in der Industrie angekommen und hält Einzug im privaten Bereich. Medienproduktioner:innen kennen diese Trends und erkennen Synergieeffekte im Zusammenspiel verschiedener Medien. Das FMP-Whitepaper unterstützt Sie dabei, bereits jetzt einen Blick auf aktuelle und zukünftige Entwicklungen zu werfen und sich auf den Wandel in der Medienproduktion vorzubereiten. Profitieren Sie von diesen Impulsen und stellen Sie die Weichen für Ihren Erfolg mit effektiver und effizienter Kommunikation.

Hilfe zur Datenschutzgrundverordnung

Die europäische Datenschutzgrundverordnung ist die rechtliche Grundlage für die Zulässigkeit der Verarbeitung personenbezogener Daten. Im FMP profitieren Sie von Sonderkonditionen bei Firmenaudits und erhalten Zugang zu einem unabhängigen Datenschutzbeauftragten.



WEB-TO-PUBLISH WEB-TO-MEDIA Wego crossnedater Medienpodukton

Kostenfreie Publikation: WEB-TO-PUBLISH/WEB-TO-MEDIA

Das Buch behandelt die Einsatzbereiche, Produktionswege und Technologien der crossmedialen Medienproduktion mit dem Fokus auf webbasierte Lösungen und beleuchtet die wichtigsten Medienkanäle hinsichtlich ihrer Marktrelevanz. Case-Studies über Crossmedia-Projekte mit mindestens zwei Medienkanälen, zeigen die Umsetzung in der Praxis.





In sich verändernden Märkten ist Wissen der Weg in eine erfolgreiche Zukunft.

FMP-Mitglieder:innen bleiben mit Freiabonnements führender Fachpublikationen up-to-date und informieren sich über Innovationen und Trends in den verschiedenen Märkten. Diese Brancheninformationen im Wert von über 1.000 €/Jahr sind der beste Pool und wesentlicher Bestandteil ihrer Beratungskompetenz. Im Rahmen der Medienkooperationen des FMP profitieren Sie von diesen kostenlosen Abonnements.

Die kostenfreien Fachzeitschriften im Rahmen Ihrer Mitgliedschaft

























Zeichen setzen und Dynamik erzeugen.



Die Brancheninitiativen des FMP decken alle Bereiche der Medienproduktion ab.

In seinen Brancheninitiativen greift der FMP wichtige Themen und aktuelle Trends auf und treibt sie voran. Gemeinsam mit führenden Experten:innen aus Industrie, Politik und Wirtschaft initiiert und entwickelt der Verband die relevanten Technologien, Anwendungen und Inhalte.

Auf Roadshows, Seminaren und Messen sowie in Publikationen erarbeitet der FMP konkrete Lösungen für eine effektive, kreative und nachhaltige Kommunikation.

Die Brancheninitiativen PPA, Media Mundo, PRINT digital!, PrintPerfection, Creatura, Print City und go visual stehen für Nachhaltigkeit, digitale Kompetenz, hochwertige und effektive Printproduktion sowie visuelle Kommunikation.





Professioneller Push für Ihr Business.

Beratung und Unterstützung der Community immer im Blick.

Als Mitglied profitieren Sie von Sonderkonditionen bei Fachseminaren und Weiterbildungen des FMP. Pro Mitgliedsjahr erhalten Sie einen Seminargutschein im Wert von 50 €. Darüber hinaus sparen Sie durch Mitgliedsrabatte bis zu 450 € pro Seminar oder Weiterbildung.

Die telefonische Rechtsauskunft der durch FMP-Fachanwälte und Fachanwältinnen ist für Mitglieder:innen kostenlos. Über den Beratungsservice der FMP-Geschäftsstelle erhalten sie fachliche Informationen und Tipps. Darüber hinaus vermittelt der Verband Kontakte in der Branche. In der Infothek finden Sie speziell für Medienproduktioner:innen erarbeitete AGB, Einkaufs- und Verkaufsbedingungen und viele exklusive Dokumentationen. Profitieren Sie von dieser umfassenden Branchenplattform. Registrieren Sie sich als Mitglied.



Vergünstigte Konditionen für die Creatura-Metaanalyse. www.creatura.de/metaanalyse.



Die FMP unterstützt Sie bei Ihrer Aus- und Weiterbildung mit einem jährlichen Bildungsgutschein im Wert von 50 €.



FMP-Experten:innen begleiten Sie in rechtlichen Fragen.



Kostenfreie Teilnahme für FMP-Mitglieder.



Die FMP-Geschäftsstelle steht Ihnen immer mit Rat und Tat zur Seite.



Sonderkonditionen in der Stellenbörse "Point-of-Job" und bei FMP-Online-Bannerwerbung.



Sonderkonditionen für Bestellungen bei WirmachenDruck.de.



Sonderkonditionen beim Erwerb der Sustainable Media Guides. smgs.online

Motor des Fortschritts.



Fachverband

Medienproduktion

Eine starke Gemeinschaft setzt sich durch.

Als einziger unabhängiger Fachverband der Kommunikationsbranche vertritt der FMP die Interessen von Medienproduktioner:innen in Werbeagenturen, Produktionsagenturen, Dienstleistungs- und Industrieunternehmen und von Herstellern in Verlagen.

Auf Fachseminaren und Veranstaltungen der Medienbranche vertritt der Verband die Sichtweise des Berufsstandes. Gemeinsam mit Bildungsträgern, anderen Berufsverbänden und staatlichen Institutionen veranstaltet der FMP erfolgreiche Seminare und Vortragsreihen.

Jetzt Mitglied werden.





Mit Schwung zum Profi.

Mit dem FMP zu neuen beruflichen Perspektiven.



Medienproduktioner/FMP®



Junior Medienproduktioner/FMP®



Geprüfter Medienproduktioner/FMP®

FERNSTUDIUM

Produktionsmanagement (Print) Marketingmanagement

Ausbildung beim FMP: Jetzt anmelden und Top Medienproduktioner:in werden. Qualifizieren Sie sich beim FMP zum Geprüften Medienproduktioner/FMP®. Die Aus- und Weiterbildung mit unterschiedlichen Schwerpunkten findet an verschiedenen Standorten statt.

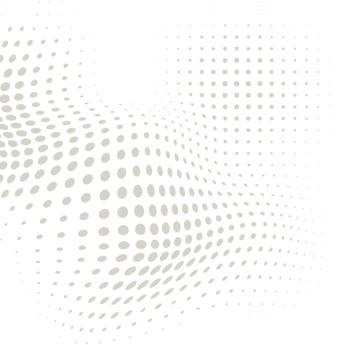
Über 600 Medienproduktioner:innen haben bereits die in der Branche hoch angesehene berufsbegleitende Weiterbildungsmaßnahme absolviert. FMP-Mitglieder:innen profitieren von vergünstigten Teilnahmekonditionen. Mehr Wissen und praxisnahes Know-how vermitteln erfahrene Branchenexpert:innen in Seminaren und Roadshows. Auch hier erhalten Mitglieder:innen Sonderkonditionen.



Werden Sie Teil dieser starken Gemeinschaft.

Jetzt anmelden und profitieren.







Die aktive Unterstützung zur Umsetzung kreativer und zukunftsweisender Lösungen und Strategien ist unsere Mission. Dafür steht der FMP und dafür brennen wir.

Rüdiger Maaß, Geschäftsführer FMP



Fachverband Medienproduktion e. V. Waldbornstraße 50

Waldbornstraße 50 56856 Zell/Mosel

Telefon: +49 6542 5452 E-Mail: info@f-mp.de Internet: www.f-mp.de www.f-mp.de/facebook