



Auftakt im Hochregallager: »Marketing trifft KI«

## Future Talk by Rademann

Ende Februar 2026 lud Rademann Kunden und Fachleute zur Premiere der Reihe »Future Talk by Rademann« ein. Experten und Kreative aus Marketing, Logistik, Design und Medienproduktion trafen sich im Hochregallager des Unternehmens. Beim Get-together tauschten sie sich aus und lauschten spannenden Vorträgen über »Marketing trifft KI«. Der Fachverband Medienproduktion e. V. und das Lüdinghauser Fototeam Marquardt unterstützten das Event.



Rademann Geschäftsführer Christian Knopik und Sven Marquardt vom Fototeam Marquardt

»Unser Unternehmen hat sich von einer gewöhnlichen Druckerei zu einem führenden Dienstleister der Region im Bereich Werbemittellogistik entwickelt«, erklärte Christian Knopik, Geschäftsführer von Rademann. »Mit Future Talk wollen wir Kunden, Interessierten und Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, sich über aktuelle Trends zu informieren. Künstliche Intelligenz bot sich als Auftaktthema an, denn sie ist die Herausforderung der nächsten Jahre«, führte Knopik in seiner Begrüßung aus. Ziel des Future Talk sei es, ein Forum zu schaffen, um Ideen zu teilen, Trends zu entdecken und Kontakte zu knüpfen.



Keynote-Speaker war der KI-Experte Harry Steiert vom Vorstand des Fachverbands Medienproduktion



Keynote-Speaker Harry Steiert berichtete über neue KI-Trends im Marketing. In den letzten drei Wochen hätten sich historische Entwicklungen ereignet, so der KI-Experte. Ende Januar buchte und bezahlte erstmals eine KI-Maschine einen Menschen als Hardware-Instanz für eine physische Aufgabe, berichtete Steiert. OpenAI, ein führendes KI-Unternehmen, übernahm inzwischen diese Technologie, die KI-Agenten einsetzt. Die Maschine-Mensch-Schranke sei damit überwunden.

Sven Marquardt vom Teamfoto Marquardt zeigte in einer beeindruckenden Fotoshow, wie KI die Fotografie verändert. Es gehe nicht darum, KI als Ersatz zu sehen, sondern als kreatives Werkzeug zu nutzen. Marquardt präsentierte viele Beispiele, wie KI bei der Entwicklung von Produktkampagnen hilft.



**Future Talk**  
▶▶▶ by Rademann



© Alle Fotos von Tim Bohr, Lüdinghausen

**FMP**  
Fachverband  
Medienproduktion

**RADEMANN**  
MACHT ES EINFACH.

**teamfoto**  
MARQUARDT