

Wer sind wir?

Die KI-Pipeline zur Vermeidung von Streuverlusten im CRM!

& mehr...



Unser Programmatic Print Ansatz:

Customer Lifetime Value

Detect



Welcher Kunde

Customer Rhythm Detection

Spot



braucht wann

Recommendation Engine

Personalize



welches Angebot?

DIE KI-Lösung für Omni-Channel Händler!

Die moderne Hausfrau

ULLA POPKEN

VOLKSVERSAND APOTHEKE

3PAGEN

Lusini.de

SANPURA
Mein Plus im Leben

HAPPY SIZE

BAYERISCHES MÜNZKONTOR®

walzvital

WESTWING
HOME AND LIVING

EURO TOPS

pulsiva

auraNatura®
Einfach glücklich leben

SCHÄFER SHOP.

BADER
MODE. WOHNEN. LEBEN.

GINA LAURA

baslerbeauty®

MIAMODA